

amaggi.com.br



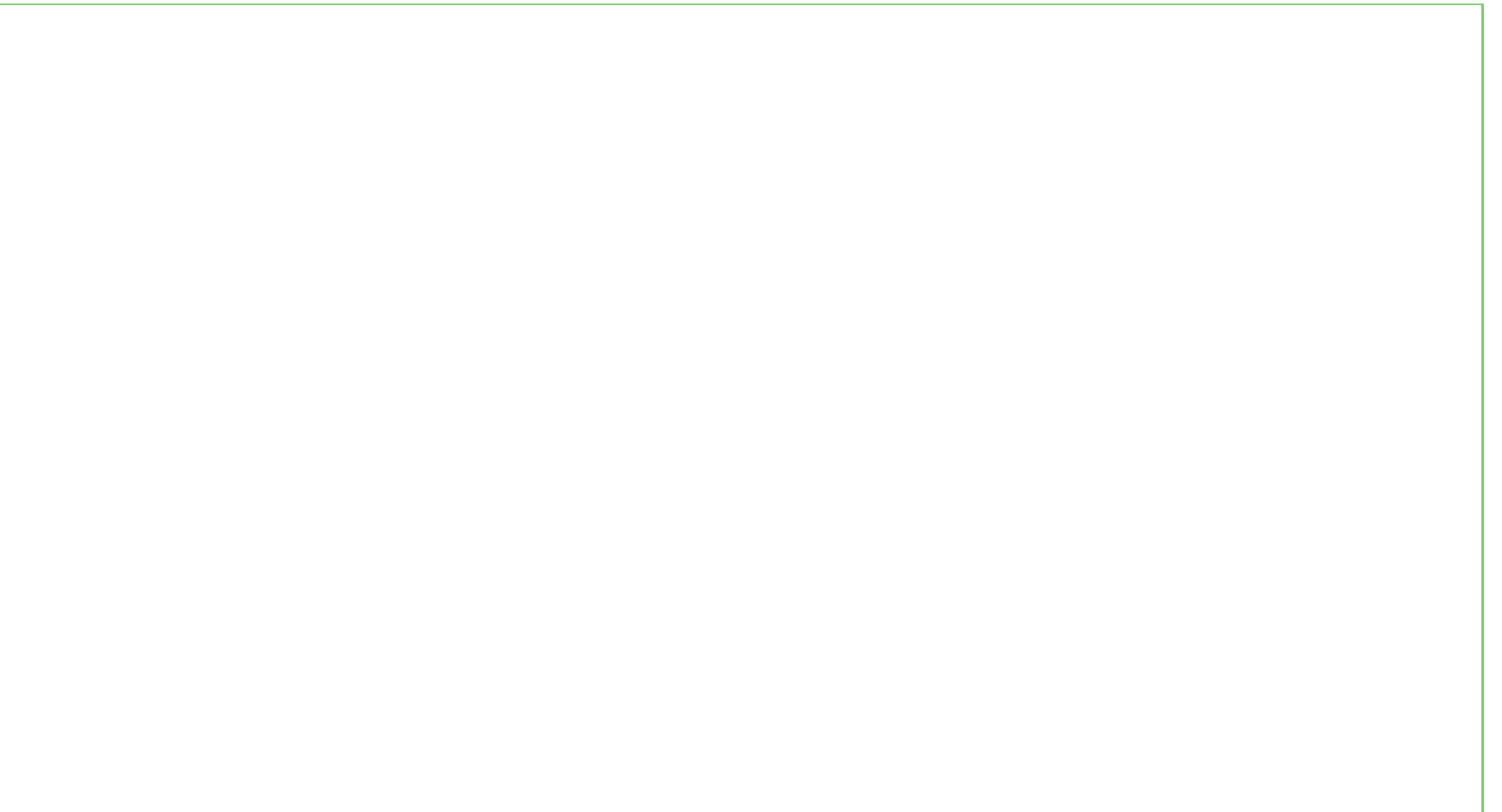
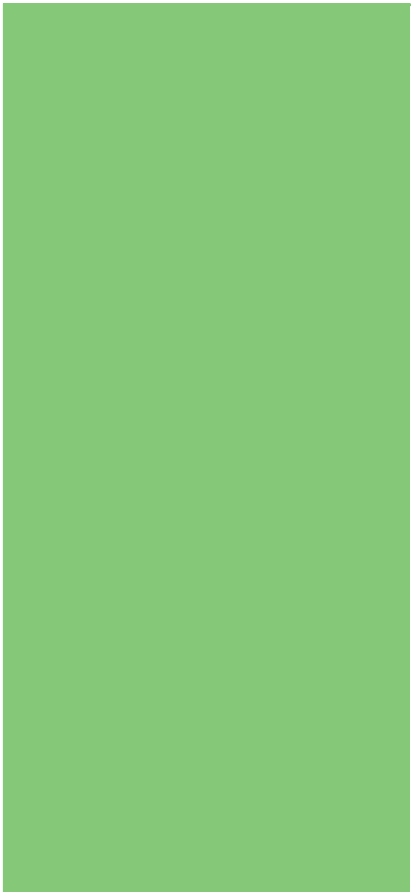
Manual da Marca

Branding Book

ÍNDICE

1. Manual da Marca
2. Comunicação Visual
3. Identidade Corporativa
4. Brindes
5. Comunicação Visual
6. Uniformes
7. Frota terrestre
8. Frota aérea
9. Frota fluvial

MARCA



CONSIDERAÇÕES PARA A MARCA

CONCEITO DE MARCA

Uma marca é uma representação simbólica de uma série de informações sobre um produto, um serviço, um grupo de produtos/serviços, ou uma instituição. A representação simbólica de uma marca é constituída tipicamente por um nome (marca nominativa) e por imagens ou conceitos que distinguem o produto, serviço ou a própria empresa (marca figurativa). Quando se fala em marca, é comum estar se referindo, na maioria das vezes, a uma representação gráfica no âmbito e competência da comunicação visual, onde a marca pode ser representada graficamente por uma composição de um símbolo ou logotipo, tanto individualmente quanto combinados. Logo, o conceito de marca é bem mais abrangente que a sua representação gráfica.

IDENTIDADE VISUAL

Uma Identidade Visual consiste em um conjunto de elementos gráficos que representam visualmente e de forma sistematizada, um nome, ideia, produto, empresa, instituição ou serviço. Esse conjunto de elementos baseia-se em um símbolo ou logotipo e todas as possibilidades de sua aplicação dentro da comunicação visual da instituição. Pode-se considerar que um Projeto de Identidade Visual é um método de sistematização das representações gráficas de uma marca.

BRANDING BOOK

A normatização de um Projeto de Identidade Visual se dá através do Manual de Identidade Visual - BRANDING BOOK, onde estão dispostos todos os estudos de construção e aplicações da marca. O objetivo do manual é fornecer recursos para que os elementos estruturais do Projeto de Identidade Visual sejam aplicados corretamente em todos os níveis de informação nas quais a instituição o utiliza. É importante que todas as normas estabelecidas no manual sejam seguidas corretamente para que os elementos visuais da identidade sejam aplicados de maneira consistente. As recomendações, especificações e normas geralmente tratam de:

- Explicar a lógica construtiva da marca e dos elementos que a compõem.
- Estabelecer variações formais da marca (assinaturas vertical/horizontal).
- Explicar a organização dos elementos que compõem a marca em cada variação formal (símbolo, logotipo e designações).
- Estabelecer as dimensões mínimas de reprodução para preservar a legibilidade em função de cada um dos diversos meios de reprodução gráfica, assim como nas diversas mídias disponíveis no mercado.
- Indicar as especificações técnicas das cores utilizadas na marca, para garantir a fidelidade da cor em cada um dos diversos meios de reprodução.
- Demonstrar algumas situações de aplicação da marca a serem evitadas.

PROPORÇÕES

Absolutamente indispensável ao projeto, o sistema de proporções modulares constitui a base geométrica para a construção do símbolo, tipograma, diagramas, assinaturas e todas as possibilidades de combinações e desdobramentos desses elementos. Com o objetivo de uniformizar e garantir o modo de funcionamento dos elementos primordiais da identidade, o sistema de módulos torna flexível e dinâmica a montagem das normas de uso do projeto, adaptáveis aos mais diversos sistemas de medição (metro, polegada, ponto tipográfico).

O símbolo da AMAGGI é a peça chave do sistema de identidade da empresa. Este manual contém uma série de normas de uso desse elemento, assim como as configurações corretas do comportamento símbolo-tipografia e suas aplicações.

TIPOGRAFIA

Do grego: typos, cunho + gráphein, escrever

A função da tipografia é dar ordem estrutural e formal à comunicação textual. Em um projeto de identidade, a especificação de uma família de tipos e suas aplicações constituem a forma de como a linguagem escrita deve ser representada visualmente num grande sistema.

Desde a construção do tipograma até a composição de textos em publicações e documentos, a tipografia é o meio de representação do conteúdo textual presente em qualquer projeto de identidade. É através de um sistema tipográfico bem construído que consegue-se uma uniformidade em todas as representações textuais da identidade.

ASSINATURAS

O termo assinatura é utilizado para as variações de combinação do símbolo com o tipograma. O sistema estabelece uma versão exclusiva da assinatura principal, na orientação vertical.

CORES

A padronização de cores através de um código cromático é de suma importância para a consolidação da marca. O código cromático estabelece uma paleta de cores fundamentais para a construção do projeto de identidade, assim como a utilização de cores auxiliares, aplicações em preto e branco e negativo. Especifica também padrões cromáticos para cada tipo de reprodução, tais como impressos, monitores de vídeo, pintura automotiva e placas de sinalização.

MARCA

A marca deve ser utilizada sempre na versão horizontal, sendo expressamente vetada a aplicação de seus elementos em outro posicionamento.



MARCA

Opcionalmente, a marca pode ser usada com giro de 90° em sentido anti-horário (leitura de baixo para cima), sem exceções de sentido ou angulação. Os elementos devem seguir o mesmo posicionamento da versão horizontal da marca.



MARCA

REDUÇÃO MÁXIMA

O tamanho da marca e de outros elementos gráficos deve ser respeitado em todos os materiais desenvolvidos para permitir sua melhor visualização.



MARCA

DISTÂNCIA DE PROTEÇÃO

A distância entre a marca e outros elementos gráficos deve ser respeitada em todos os materiais desenvolvidos para permitir sua melhor visualização.

A largura e a altura da letra "A" em AMAGGI, na proporção em que a marca será usada, corresponde à distância mínima que deve ser aplicada a qualquer elemento próximo.



MARCA

APLICAÇÃO COM SELOS E OUTRAS MARCAS

A aplicação da marca com outras marcas ou selos deve ser respeitada em todos os materiais desenvolvidos para permitir sua melhor visualização.

Quando for necessário o uso da marca com outras marcas, aplique-a no mesmo tamanho ou maior, nunca menor do que outras marcas.

Qualquer exceção a essa regra deverá ter prévia aprovação do departamento de comunicação da AMAGGI. Para calcular a área, multiplique a base da marca pela altura, conforme o gráfico.

HORIZONTAL



HORIZONTAL



VERTICAL



MARCA

CORES INSTITUCIONAIS

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a unidade e a consistência da marca.

Na tabela estão as referências dos materiais usados com mais frequência.



Pantone 3015C
C100 M50 Y20 K10
RO G99 B152



Pantone 135C
C00 M25 Y70 K00
R252 G202 B100



Pantone 347C
C90 M00 Y80 K00
RO G158 B97

MARCA

VERSÃO TRAÇO

Esta versão deve ser utilizada apenas em casos especiais, onde o processo de impressão o impeça de aplicar mais de uma cor, conforme exemplos.

Positivo

The logo consists of the word "AMAGGI" in a bold, sans-serif font, followed by a circular dot and a graphic element of three slanted parallel lines. In this positive version, the entire logo is rendered in solid black.

Negativo

The logo is identical to the positive version, but the text "AMAGGI" and the graphic elements are white, set against a solid black rectangular background.

MARCA

TIPOLOGIA DE SUPORTE

Para a utilização em demais textos como anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários, etc. deverá ser aplicada a família de fonte SANSATION AMAGGI e suas variações em bold, semibold, regular, light e ultralight.

Não há uma padronização fixa para espaçamentos entrelinhas, que deverá ser adequado a cada tipo de material. Em relação ao espaçamento entre letras, é indicado utilizar o espaçamento padrão.

TIPOLOGIA DE SUPORTE WEB

Em situações especiais, onde não haja acesso à Sansation, como e-mails e apresentações enviadas a destinatários externos, deve ser usada exclusivamente a fonte VERDANA.

Tipologia de Suporte

Sansation AMAGGI Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (!?%\$@&)

Sansation AMAGGI Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (!?%\$@&)

Sansation AMAGGI Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (!?%\$@&)

Tipologia de Suporte Web

Verdana Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (!?%\$@&)

Verdana Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (!?%\$@&)

MARCA

RELAÇÃO FUNDO X MARCA

USO CORRETO

Antes de aplicar a marca em fundos coloridos procure a maneira correta de fazê-la.

USO CORRETO

Antes de aplicar a marca em fundos escala de cinza procure a maneira correta de fazê-la.

USO CORRETO



Fundo branco com aplicação da marca na versão traço positivo em preto



Fundo branco com aplicação da marca nas cores institucionais



Fundo preto com aplicação da marca na versão branca negativa



Fundo colorido com aplicação da marca na versão branca negativa

USO CORRETO



Fundo 80% preto (ou cinza escuro) com aplicação da marca na versão traço negativo



Fundo 50% preto (ou cinza médio) com aplicação da marca na versão traço positivo



Fundo 20% preto (ou cinza claro) com aplicação da marca nas cores institucionais

Fundo colorido com aplicação da marca na versão branca negativa

MARCA

RELAÇÃO FUNDO X MARCA

USO INCORRETO

Fique atento para as situações onde a aplicação da marca é expressamente proibida.



Nunca aplique a marca nas cores institucionais em situações onde o fundo é colorido



Nunca aplique a marca nas cores institucionais em situações onde o fundo colorido possa "mascarar" algum dos elementos da marca



Nunca utilize tons de verde, amarelo, e azul para a aplicação da marca diferentes das cores institucionais

USO INCORRETO



Nunca aplique a marca nas cores institucionais em situações onde o fundo colorido possa "dificultar" a leitura de algum dos elementos da marca



Nunca altere o padrão de cores para aplicação da marca



Nunca aplique a marca em situações onde o fundo é composto por fotos

MARCA

POSIÇÃO E PROPORÇÃO

USO INCORRETO

Fique atento para as situações onde a aplicação da marca é expressamente proibida.



Nunca utilize a marca do Grupo André Maggi



Nunca aplique os elementos para baixo na versão vertical da marca

Nunca use a marca refletida e com os elementos aplicados para baixo



Nunca aplique a marca esticada ou achatada



Nunca gire a marca para aplicá-la



Nunca utilize o nome da empresa à direita do ícone



Nunca aplique os elementos da marca de forma isolados, seja o ícone, seja o nome da empresa



A marca não possui versão vertical, portanto não mude o posicionamento dos elementos



Nunca altere a proporcionalidade dos elementos da marca

USO INCORRETO

MARCA

ELEMENTOS DA MARCA

USO INCORRETO

Utilizar parte ou o símbolo da AMAGGI
como ícone ou suporte para selos/
marcas.

USO INCORRETO



MARCA

UNIDADES DE NEGÓCIO

A marca não contemplará mais versões especificando as unidades de negócios da empresa. A especificação das unidades de negócio poderá ocorrer apenas em textos, nunca visualmente.

USO INCORRETO

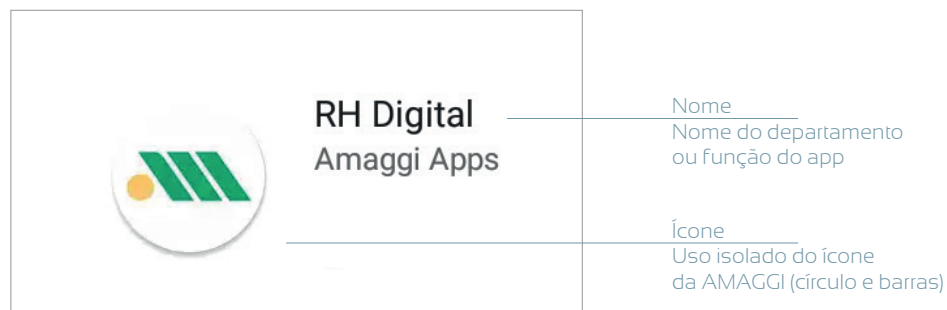


MARCA

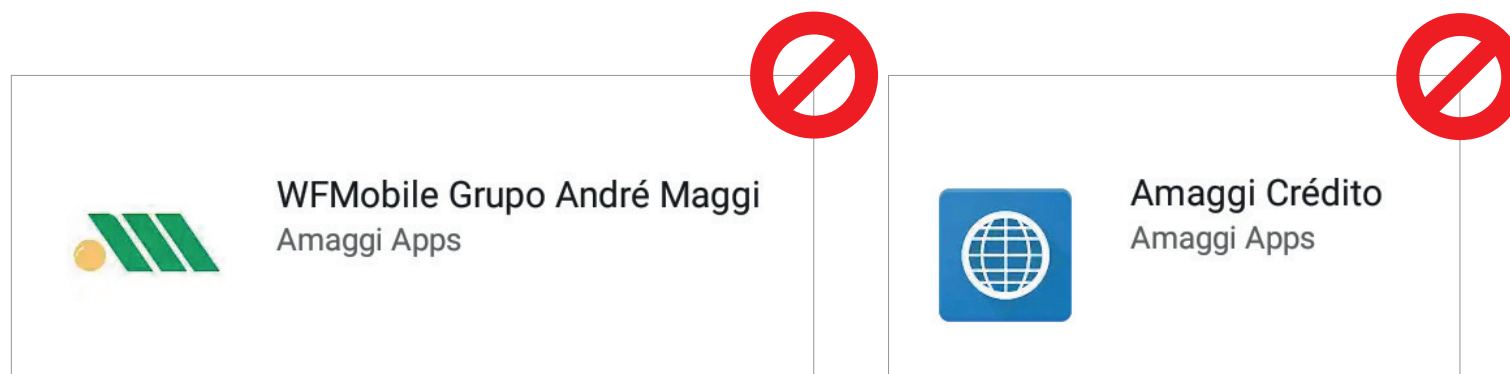
ÍCONES DE APLICATIVOS (APPS)

No caso de desenvolvimento de aplicativos para smartphones, fica permitido, única e exclusivamente, o uso isolado do ícone (círculo e barras) para identificar que o app pertence à AMAGGI. O nome do aplicativo deve ser curto e claro, com nome do departamento ou função do app. A programação visual das telas do aplicativo deve ser desenvolvida com a participação da área de Comunicação Corporativa, para a correta aplicação da marca e sua identidade visual.

USO CORRETO



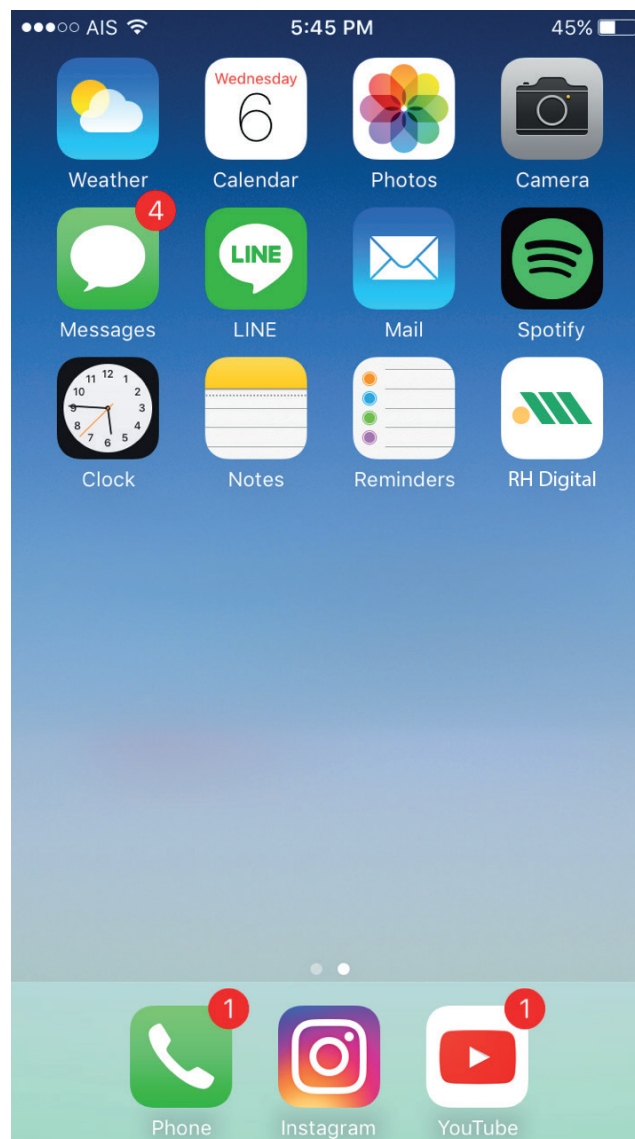
USO INCORRETO



MARCA

ÍCONES DE APLICATIVOS (APPS)

No caso de desenvolvimento de aplicativos para smartphones, fica permitido, única e exclusivamente, o uso isolado do ícone (círculo e barras) para identificar que o app pertence à AMAGGI. O nome do aplicativo deve ser curto e claro, com nome do departamento ou função do app. A programação visual das telas do aplicativo deve ser desenvolvida com a participação da área de Comunicação Corporativa, para a correta aplicação da marca e sua identidade visual.



COMUNICAÇÃO VISUAL

MARCAS P/ PROGRAMAS OU EVENTOS CORPORATIVOS

Para criar uma identidade visual para programas e eventos corporativos, desenvolvemos um padrão de marcas.

Procure o Departamento de Comunicação para solicitar a criação de uma marca para seu evento.

As marcas dos programas ou eventos devem, obrigatoriamente, conter 4 partes:

- Ícone
- Base p/ ícone
- Nome do programa ou evento
- Informação adicional ou slogan

Ícone

colorido e condizente com o tema do programa ou evento. Seu tamanho precisa manter certa harmonia em relação ao nome.

Base

a base para o ícone deve possuir o formato de "horizonte", conforme ilustrado ao lado.

Nome

O texto deverá conter no máximo duas palavras (além de um pronome), sendo que a palavra-chave estará escrita em uma linha com a fonte AMAGGI e o restante na linha adjacente com a fonte Sansation AMAGGI.

DAS

OBS:

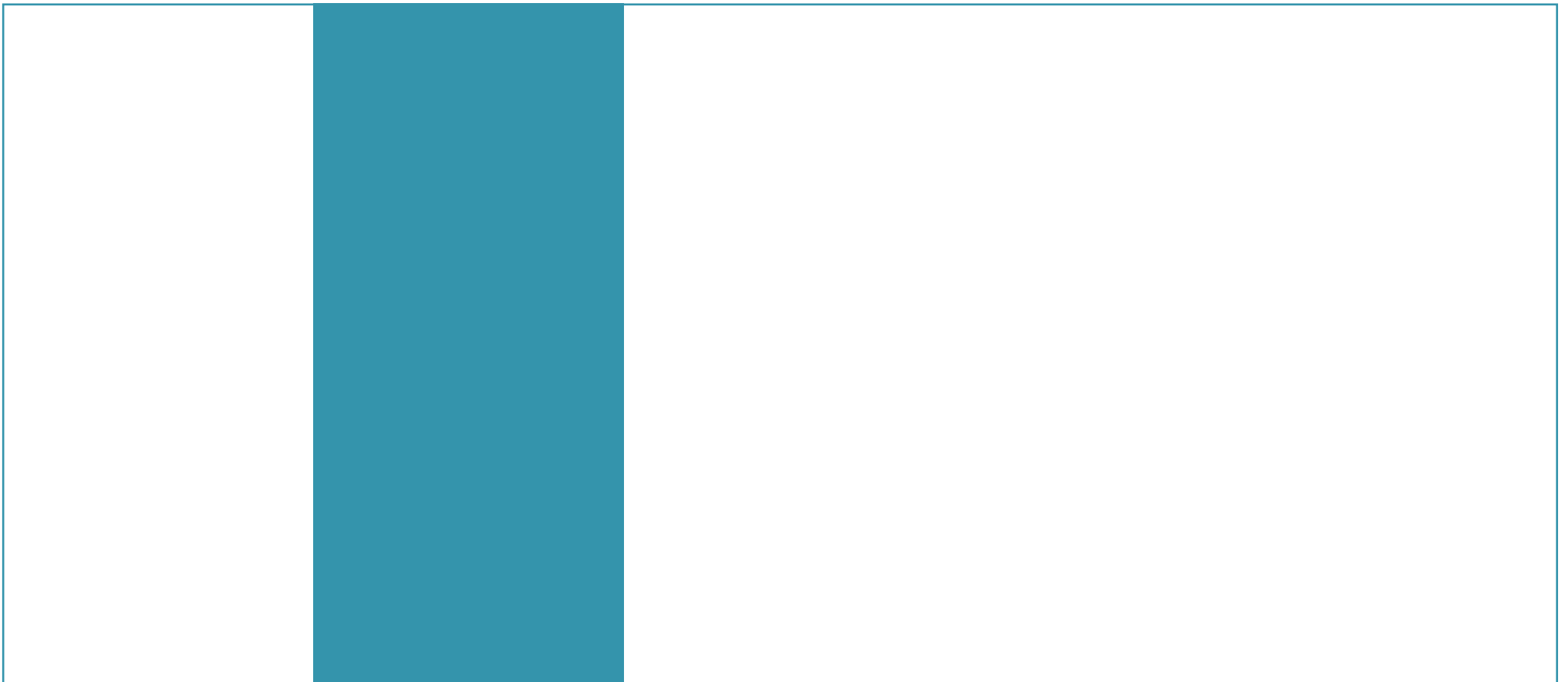
Para privilegiar a harmonia estética da marca não devemos determinar o tamanho das fontes utilizadas para o NOME. Entretanto, deve-se respeitar o equilíbrio entre os componentes da marca dando devido destaque ao NOME.

Exemplos de aplicação em 1 ou 2 linhas.

O alinhamento do texto deverá ser realizado sempre com referência na base do ícone que compõe a marca.



PAPELARIA E IDENTIDADE CORPORATIVA



AMAGGI
Manual da Marca

PAPELARIA

CARTÃO DE VISITAS

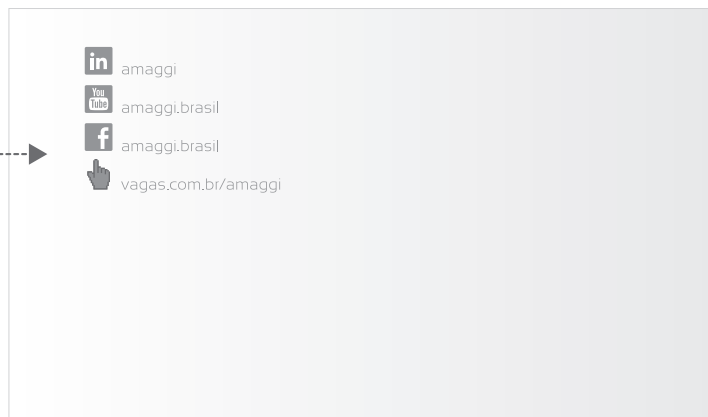
CORPORATIVO

Peça: cartão de visita geral
Formato: 9 x 5 cm
Especificação: couchê Fosco 300 g/m²
3x1 cores
pantone
bopp fosco

MARCA:
Aplicação da marca
com 4,5cm de largura



VERSO:
redes sociais
da AMAGGI



Todos os textos no cartão
devem ser aplicados na
fonte Sansation Light,
tamanho 6.

Com exceção para o nome
do colaborador e cidade.

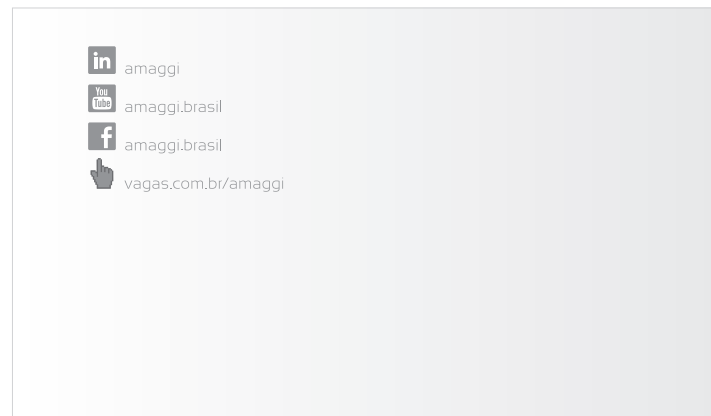
PAPELARIA

CARTÃO DE VISITAS

ÁREAS DE NEGÓCIOS

Peça: cartão de visita
áreas de negócios
Formato: 9 x 5 cm
Especificação: couchê fosco 300 g/m²
3x1 cores
pantone
bopp fosco

ÁREA DE NEGÓCIO:
em Sansation Light 6

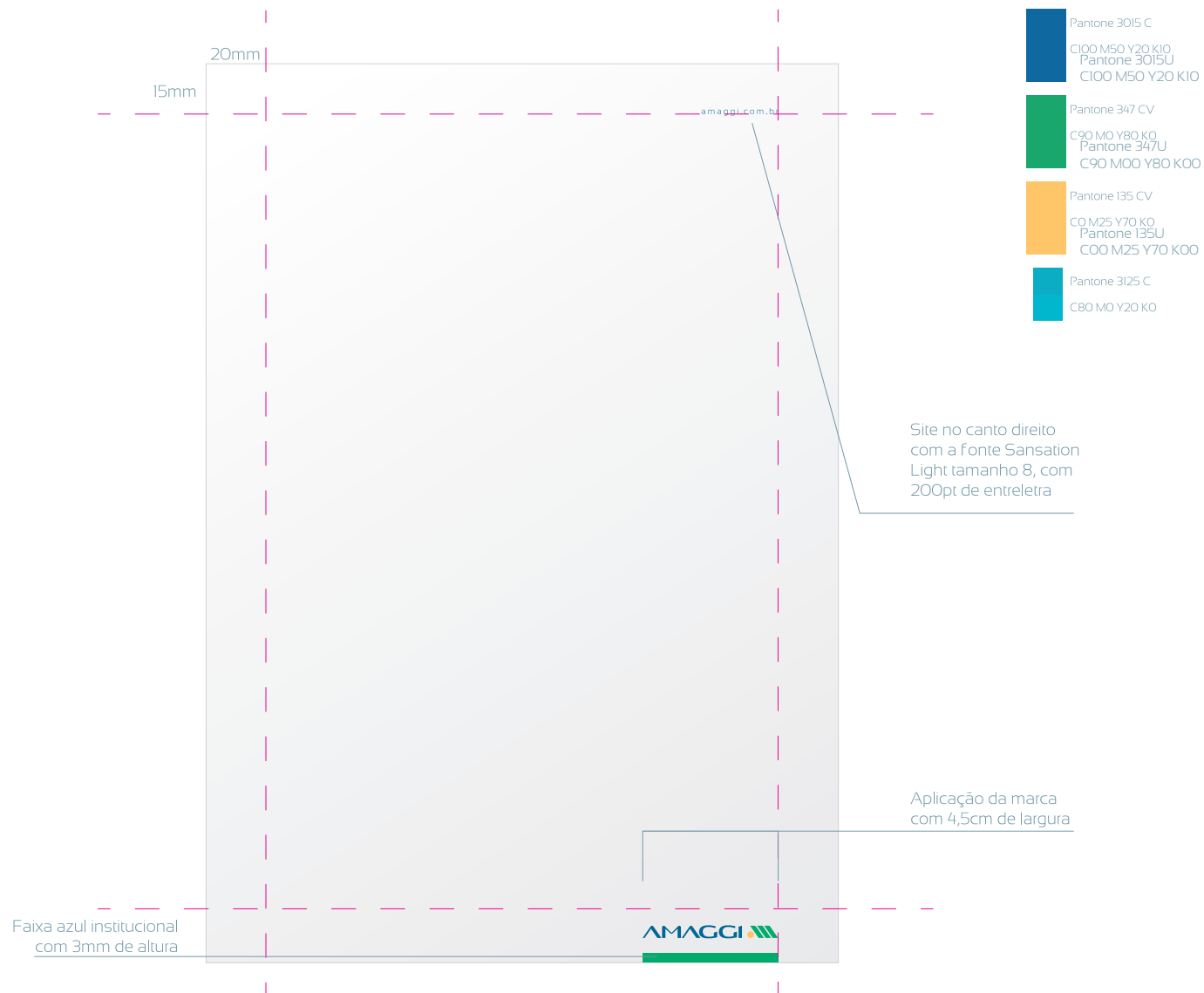
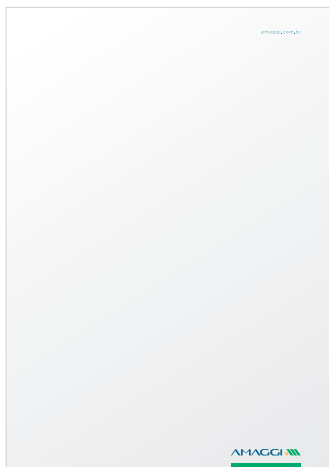


O modelo para área de negócios acompanha o layout corporativo, sendo acrescido de informação da área conforme o exemplo mostrado. A área de negócio deverá sempre vir de forma textual, nunca utilizando a logo do setor.

PAPELARIA

PAPEL TIMBRADO

Peça: papel timbrado
Formato: A4
Especificação: sulfite 90 g/m²
3x0 cores
pantone

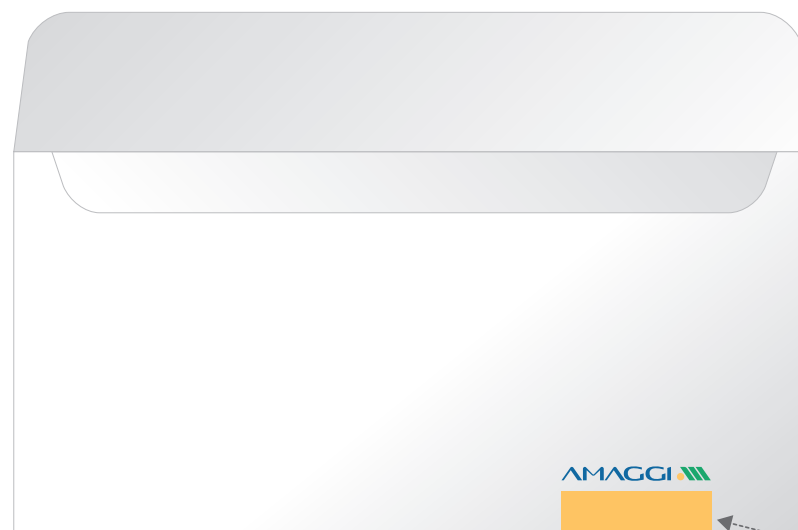


AMAGGI
Manual da Marca

PAPELARIA

ENVELOPE OFÍCIO

Peça: env. ofício
Formato: 23 x 11 cm
Especificação: sulfite 120 g/m²
3x0 cores
pantone



TARJA:
Faixa de assinatura
com 12 mm de altura



TARJA:
Faixa de assinatura
com 12 mm de altura



As peças também podem ser produzidas com opção de mudança de cores nos detalhes e faixas, desde que nas cores institucionais (azul, verde e amarelo)

AMAGGI
Manual da Marca

PAPELARIA

ENVELOPE MÉDIO

Peça: env. médio
Formato: 20 x 28 cm
Especificação: sulfite 120 g/m²
3x0 cores
pantone



As peças também podem ser produzidas com opção de mudança de cores nos detalhes e faixas, desde que nas cores institucionais (azul, verde e amarelo)



AMAGGI
Manual da Marca

PAPELARIA

ENVELOPE SACO

Peça: env. saco
Formato: 26 x 36 cm
Especificação: sulfite 120 g/m²
3x0 cores
pantone



Pantone 3015U
C100 M50 Y20 K10

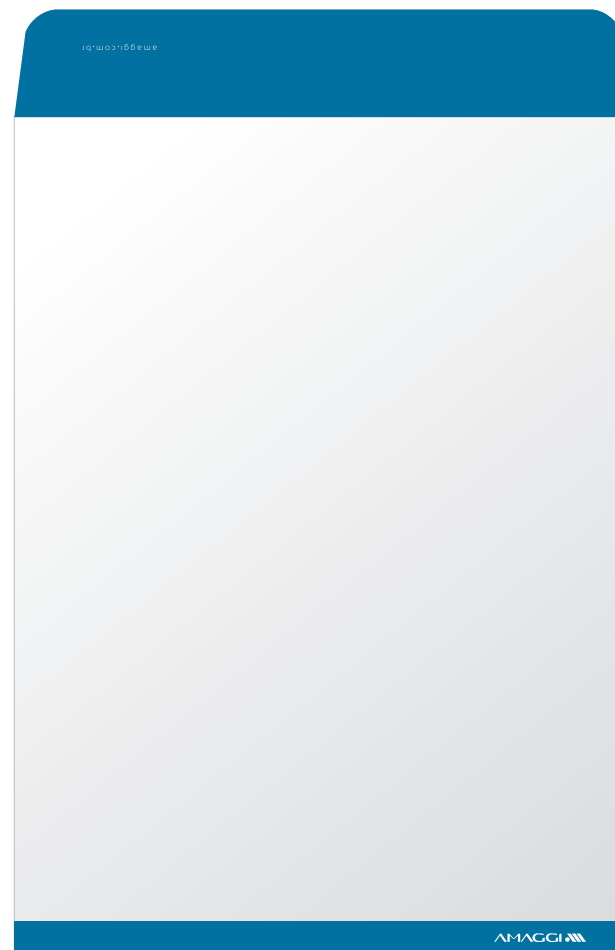
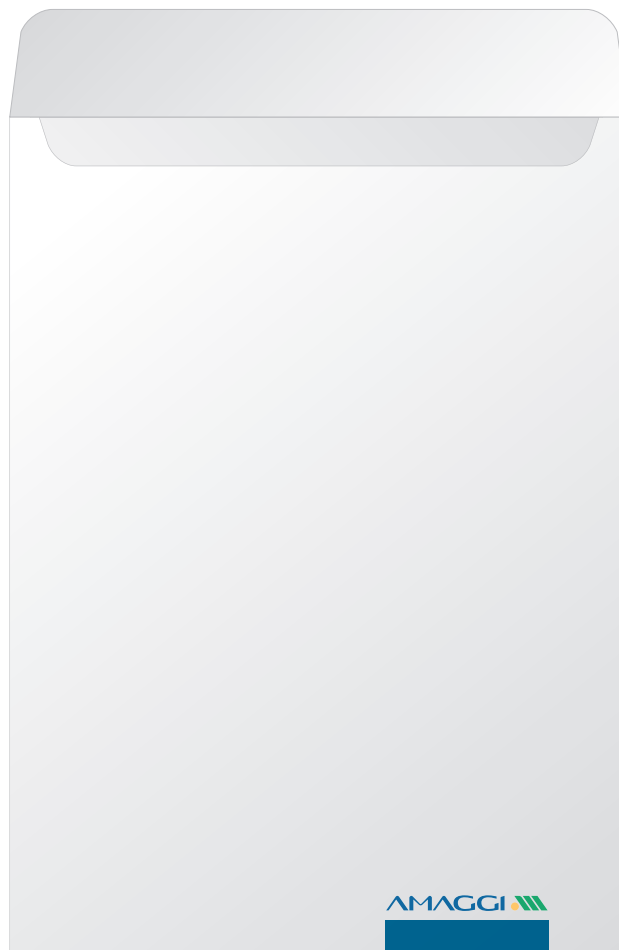


Pantone 347U
C90 M00 Y80 K00



Pantone 135U
C00 M25 Y70 K00

As peças também podem ser produzidas com opção de mudança de cores nos detalhes e faixas, desde que nas cores institucionais (azul, verde e amarelo)



TARJA:
Faixa de assinatura
com 14 mm de altura

14mm

PAPELARIA

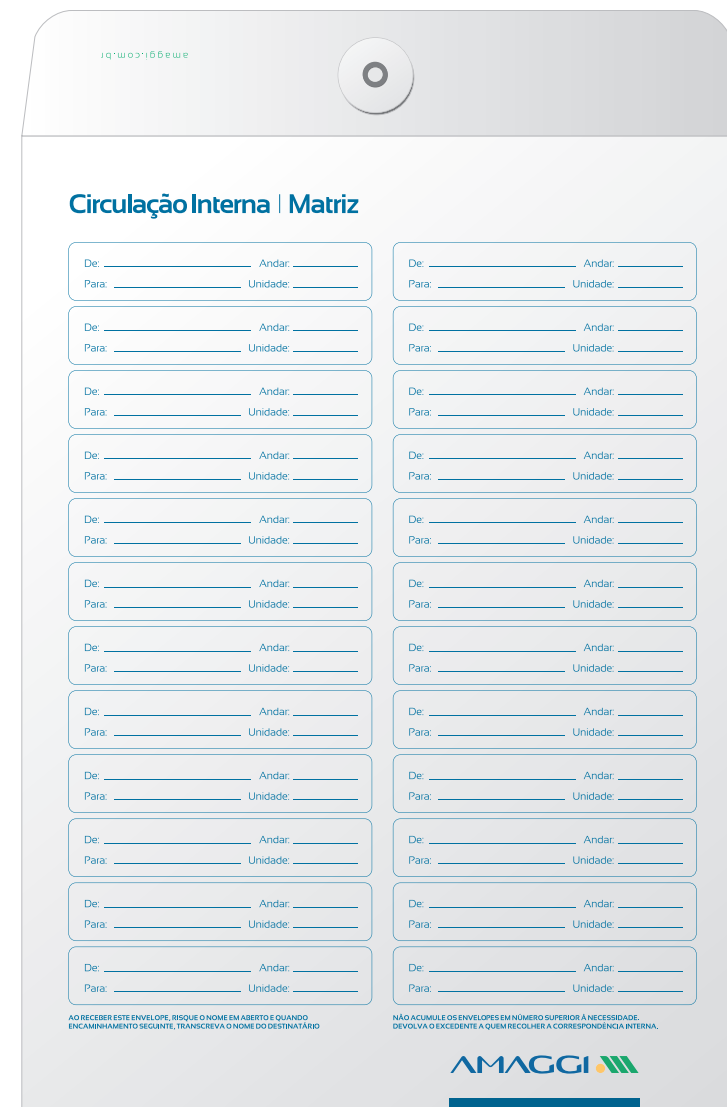
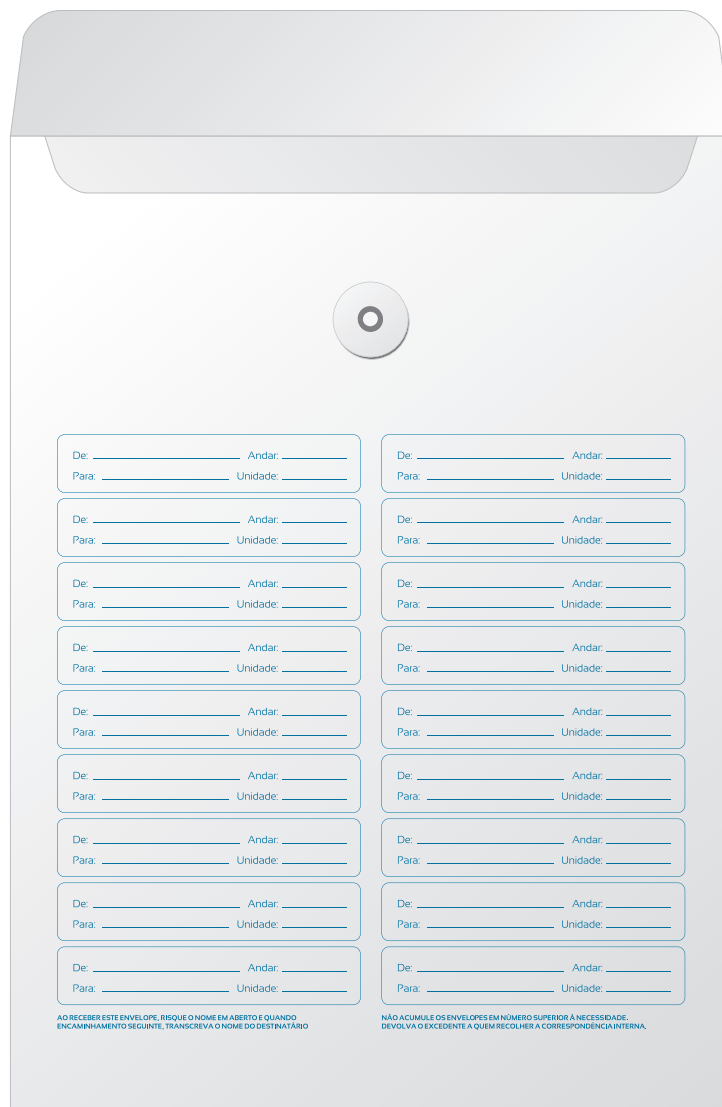
ENVELOPE SACO P/ CIRCULAÇÃO INTERNA

Peça: env. saco p/
circulação interna
Formato: 26 x 36 cm
Especificação: sulfite 120 g/m²
3x0 cores
pantone

fecho em ilhós
com cordão
encerado,
8,0 cm



As peças também podem ser produzidas com opção de mudança de cores nos detalhes e faixas, desde que nas cores institucionais (azul, verde e amarelo)

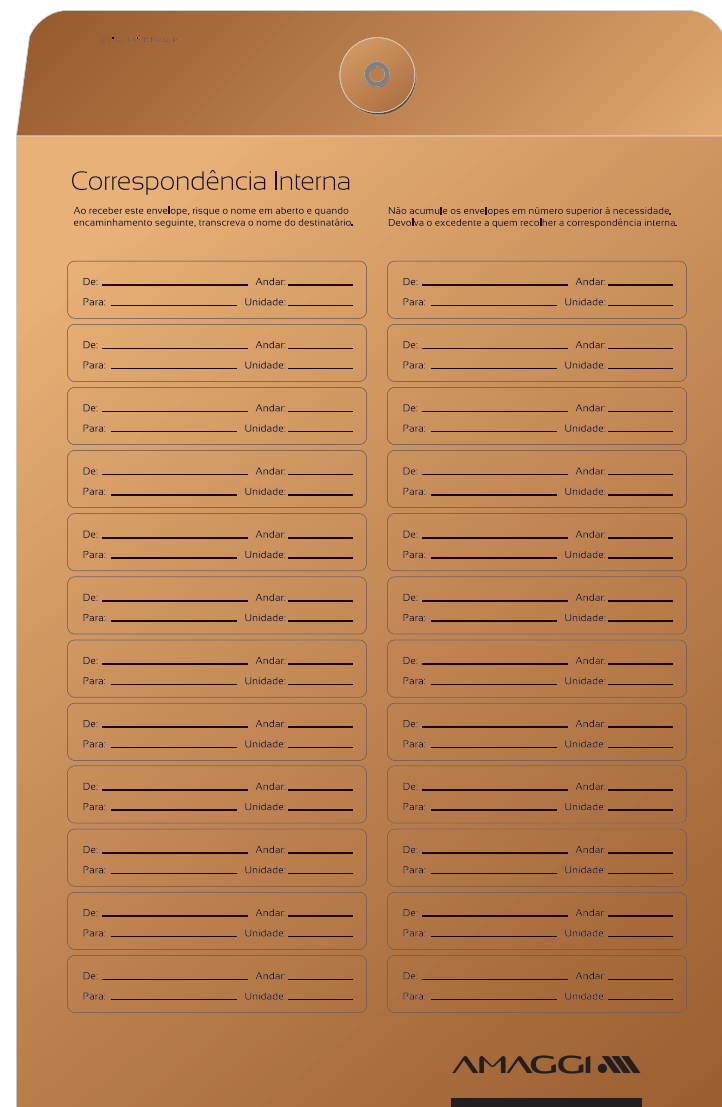
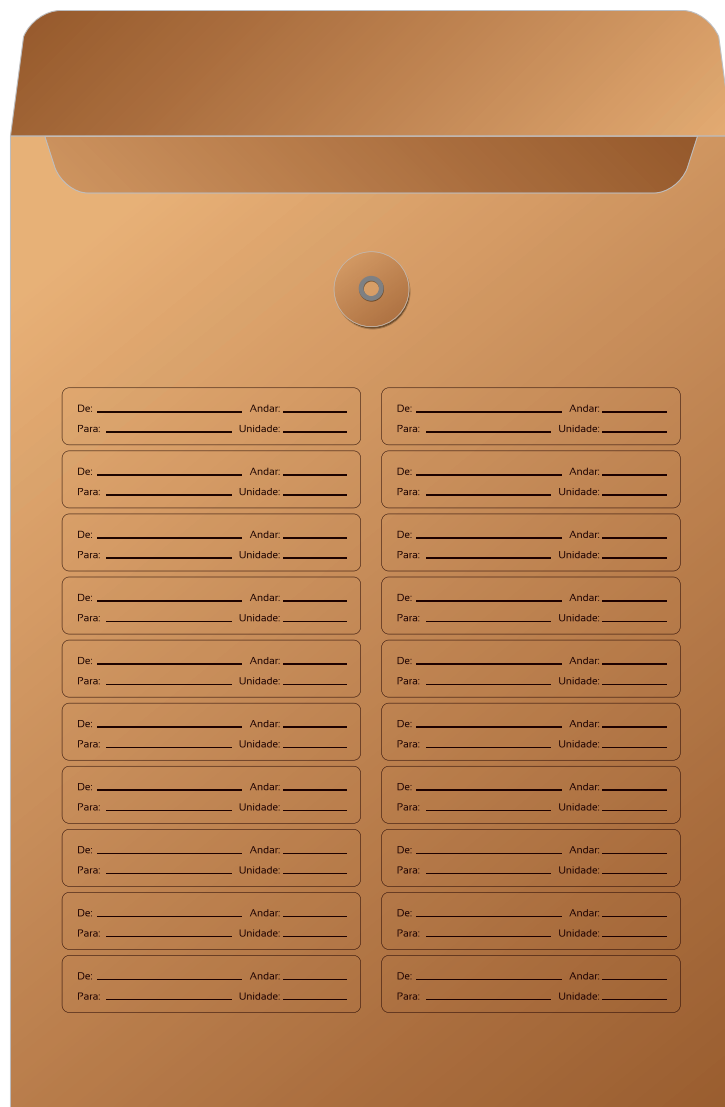


PAPELARIA

ENVELOPE SACO P/ CORRESPONDÊNCIA INTERNA

Peça: Env. Saco p/
Correspondência Interna
Formato: 26 x 36 cm
Especificação: Kraft 120g/m²
1x0 cores

Fecho em ilhós
com cordão
encerado,
8,0cm



PAPELARIA

PASTA P/ DOCUMENTOS

Peça: pasta c/ orelhas
Formato: 22,5 x 31 cm
Especificação: triplex 300 g/m³
3x0 cores
pantone
bopp fosco



TARJA:
Faixa de assinatura
com 12 mm de altura

12mm



As peças também podem ser produzidas com opção de mudança de cores nos detalhes e faixas, desde que nas cores institucionais (azul, verde e amarelo)

AMAGGI
Manual da Marca

PAPELARIA

PASTA P/ DOCUMENTOS

Peça: pasta c/ bolsa
Formato: 22,5 x 31 cm (pasta)
22,3 x 9 cm (bolsa)
Especificação: triplex 300 g/m³
3x0 cores
pantone
bopp fosc



As peças também podem ser produzidas com opção de mudança de cores nos detalhes e faixas, desde que nas cores institucionais (azul, verde e amarelo)

TARJA:
Faixa de assinatura
com 12 mm de altura

12mm



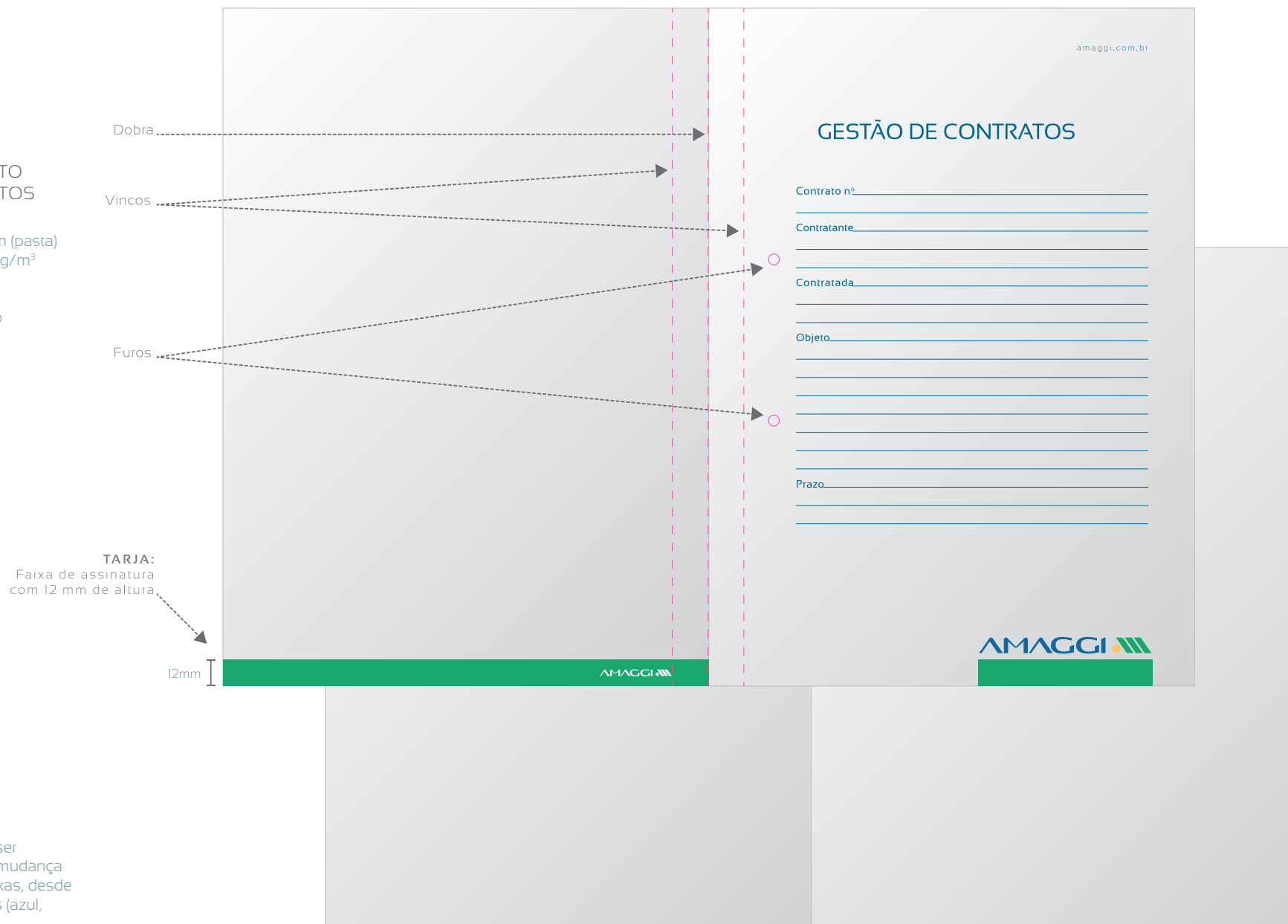
PAPELARIA

PASTA P/ DOCUMENTO GESTÃO DE CONTRATOS

Peça: pasta
Formato: 22,5 x 31 cm (pasta)
Especificação: triplex 300 g/m³
3x0 cores
pantone
bopp fosco



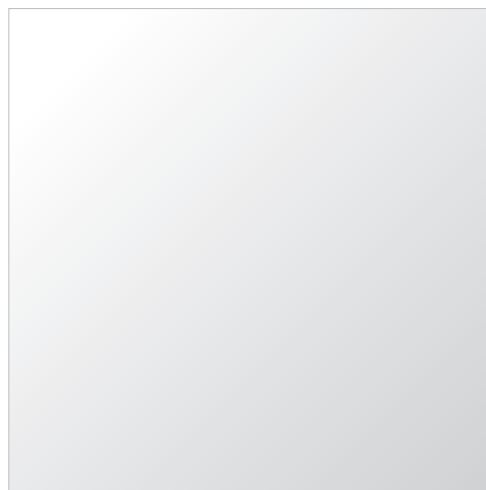
As peças também podem ser produzidas com opção de mudança de cores nos detalhes e faixas, desde que nas cores institucionais (azul, verde e amarelo)



PAPELARIA

CAPA P/ CD

Peça: capa para CD
Formato: 12,5 x 12,5 cm
(fechado)
Especificação: triplex 300 g/m²
3x3 cores
pantone



Pantone 3015U
C100 M50 Y20 K10



Pantone 347U
C90 M00 Y80 K00



Pantone 135U
C00 M25 Y70 K00

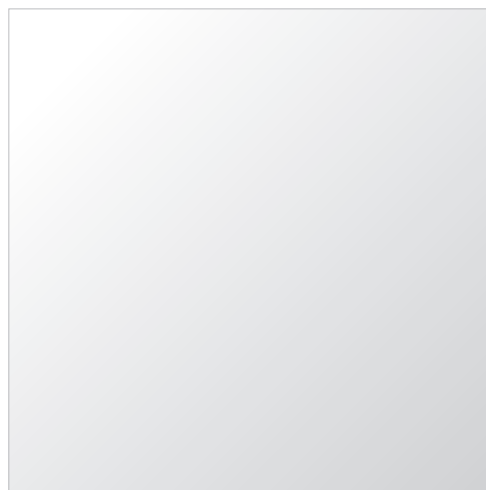
As peças também podem ser produzidas com opção de mudança de cores nos detalhes e faixas, desde que nas cores institucionais (azul, verde e amarelo)

AMAGGI
Manual da Marca

PAPELARIA

CAPA P/ CD

Peça: Capa para CD
Formato: 12,5 x 12,5 cm
(fechado)
Especificação: triplex 300 g/m²
3x3 cores
pantone



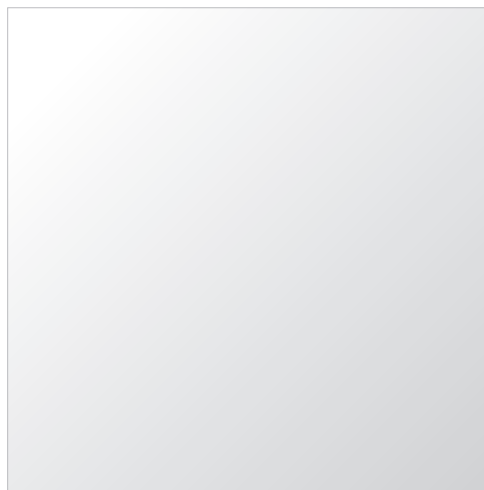
As peças também podem ser produzidas com opção de mudança de cores nos detalhes e faixas, desde que nas cores institucionais (azul, verde e amarelo)

AMAGGI
Manual da Marca

PAPELARIA

CAPA P/ CD

Peça: capa para CD
Formato: 12,5 x 12,5 cm
(fechado)
Especificação: triplex 300 g/m²
3x3 cores
pantone



Pantone 3015U
C100 M50 Y20 K10



Pantone 347U
C90 M00 Y80 K00



Pantone 135U
C00 M25 Y70 K00

As peças também podem ser produzidas com opção de mudança de cores nos detalhes e faixas, desde que nas cores institucionais (azul, verde e amarelo)

AMAGGI
Manual da Marca

IDENTIDADE CORPORATIVA

PEN CARD

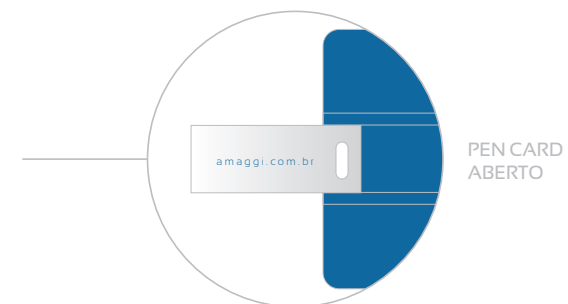
Peça: Pen card
Formato: 8,5 x 5,5 cm

Especificação: plástica



As peças também podem ser produzidas com opção de mudança de cores, desde que nas cores institucionais (azul, verde e amarelo)

FRENTE



PEN CARD
ABERTO

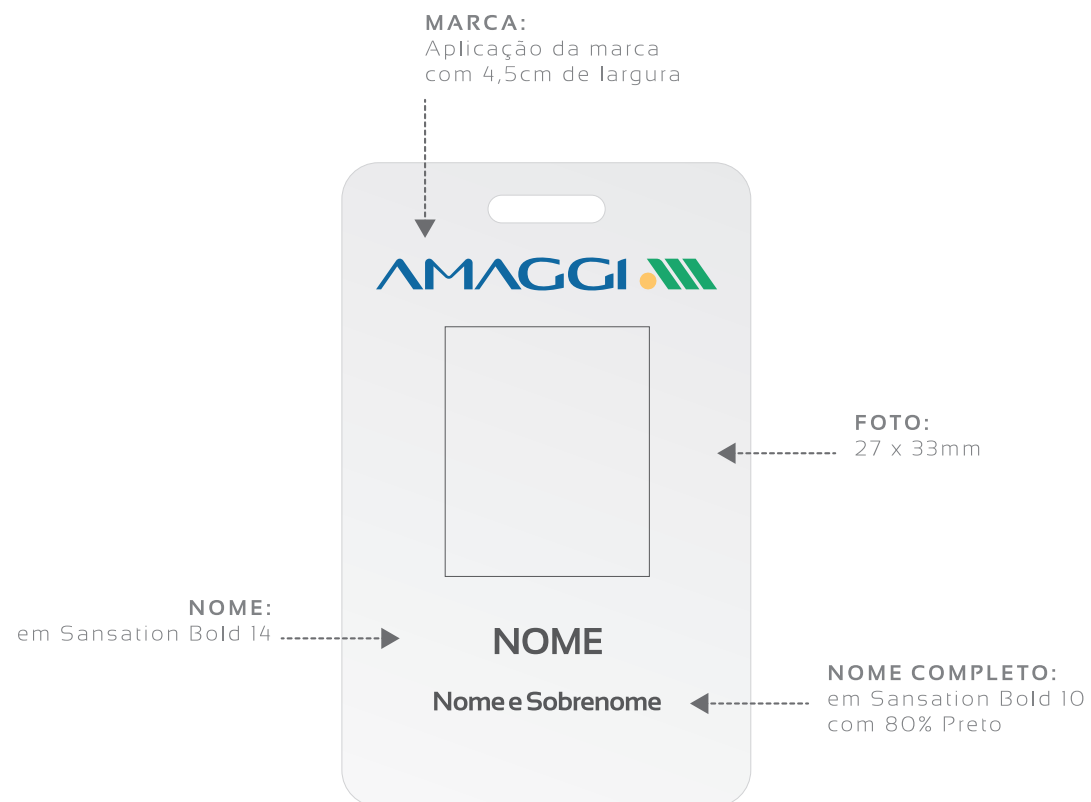
VERSO



IDENTIDADE CORPORATIVA

CRACHÁ

Peça: crachá
Formato: 5,4 x 8,5 cm
Especificação: PVC 1 mm
impressão digital



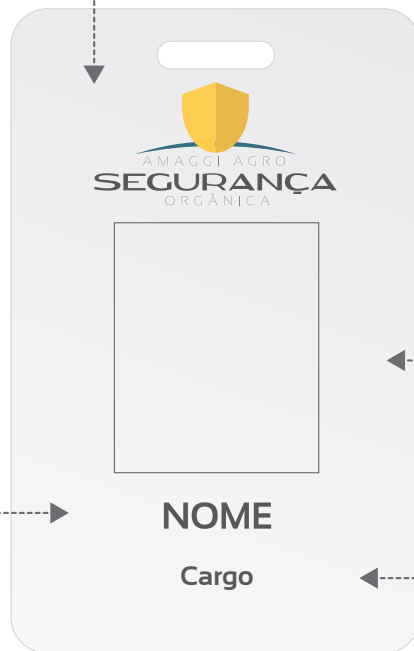
AMAGGI
Manual da Marca

IDENTIDADE CORPORATIVA

CRACHÁ SEGURANÇA ORGÂNICA

Peça: crachá
Formato: 5,4 x 8,5 cm
Especificação: PVC 1 mm
impressão digital

MARCA:
Aplicação da marca
com 3,2cm de largura



NOME:
em Sansation Bold 14
com 80% preto

FOTO:
27 x 33mm

CARGO:
em Sansation Bold 10
com 80% Preto

DADOS:
em Sansation Bold 7
com 80% Preto

TEXTO JURÍDICO:
em Sansation Bold 5
com 80% Preto

Nome Completo _____

RG _____

CNV N° _____ Validade CNV _____

Admissão _____

Emissão _____ Validade _____

Matrícula _____

Tel Comercial _____

Porte de Arma - É assegurado ao vigilante porte de arma quando no exercício de atividade de vigilância no local do trabalho de acordo com o Art. 19, II, da Lei n° 7.102/83.

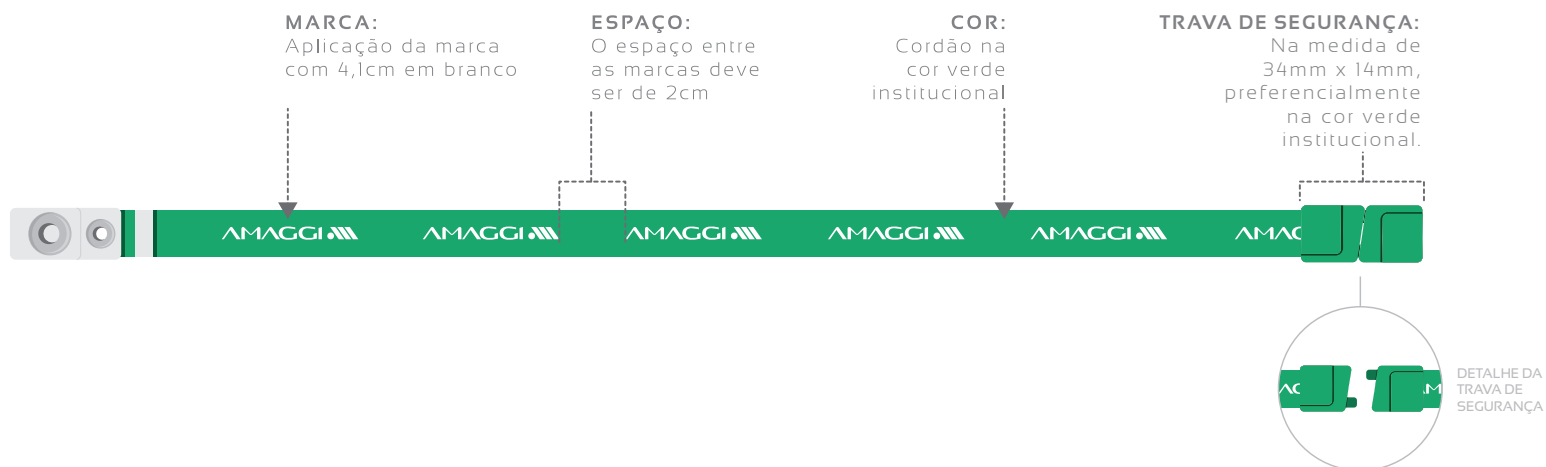
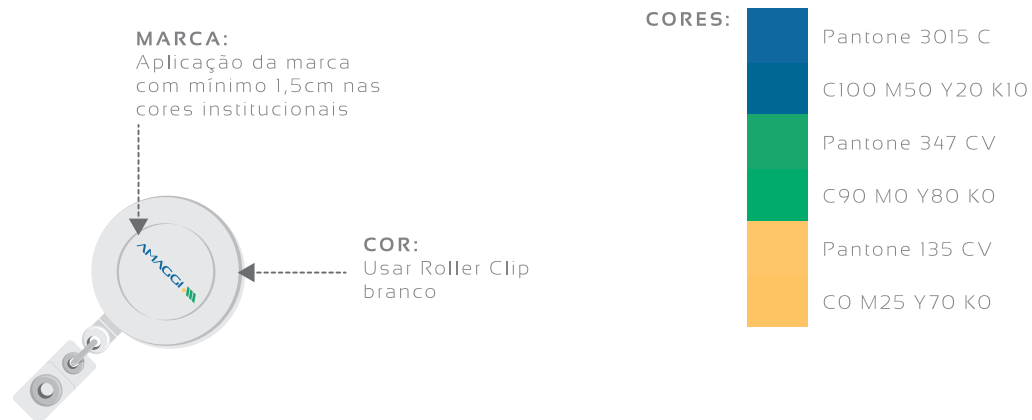
IDENTIDADE CORPORATIVA

CORDÃO E ROLLER CLIP

Peça: cordão p/ crachá
Formato: 1,4 cm largura
Especificação: seguir padrão na cor verde

Peça: trava de segurança
Formato: 3,4 x 1,4 cm
Especificação: material verde

Peça: roller clip
Especificação: material branco



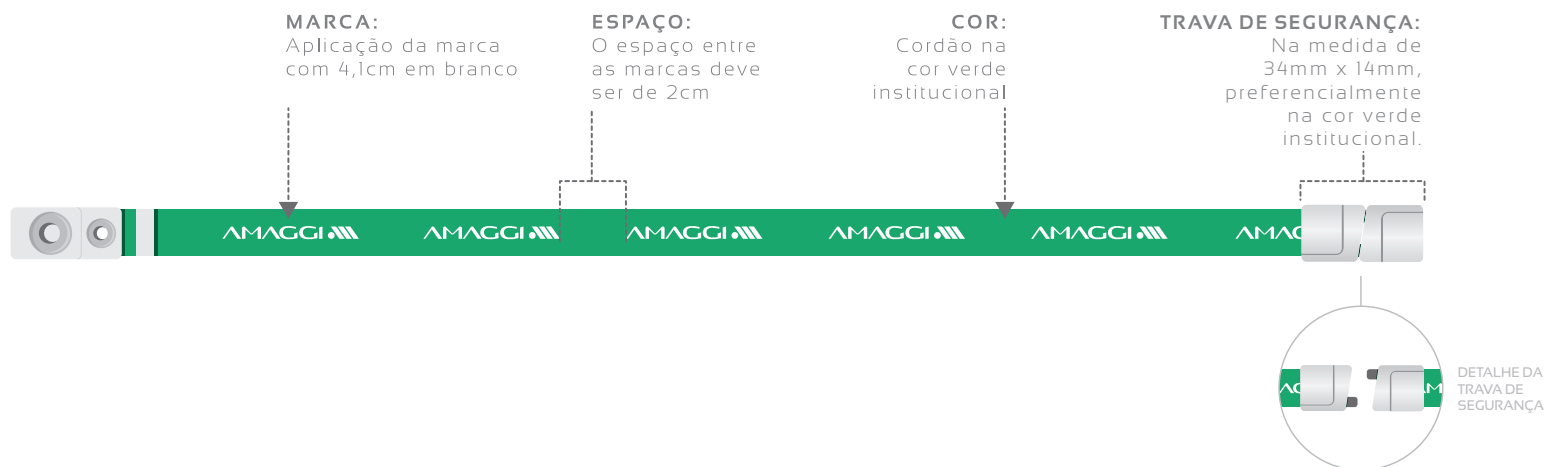
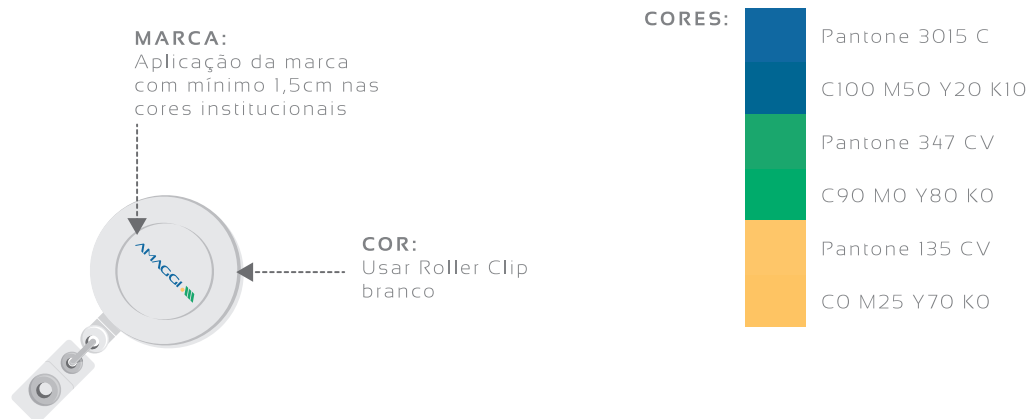
IDENTIDADE CORPORATIVA

CORDÃO E ROLLER CLIP

Peça: cordão p/ crachá
Formato: 1,4 cm largura
Especificação: seguir padrão na cor verde

Peça: trava de segurança
Formato: 3,4 x 1,4 cm
Especificação: material verde

Peça: roller clip
Especificação: material branco



BRINDES



AMAGGI
Manual da Marca

BRINDES

CADERNO

Peça: caderno
Formato: universitário (18,5x25 cm)
Especificação: caderno capa dura personalizado, com três modelos em cores diferentes, (azul, verde, amarelo) e Plastificação lisa. Miolo em papel branco 75 g, 96 folhas, com wire-o.
Três folhas de apresentação, com impressão 4x1 cores.

Capa e contracapa: Impressão 4 cores

Observação: Tal modelo terá uso institucional e não restringe o desenvolvimento de modelos "promocionais" com aplicações diferentes da aqui proposta.

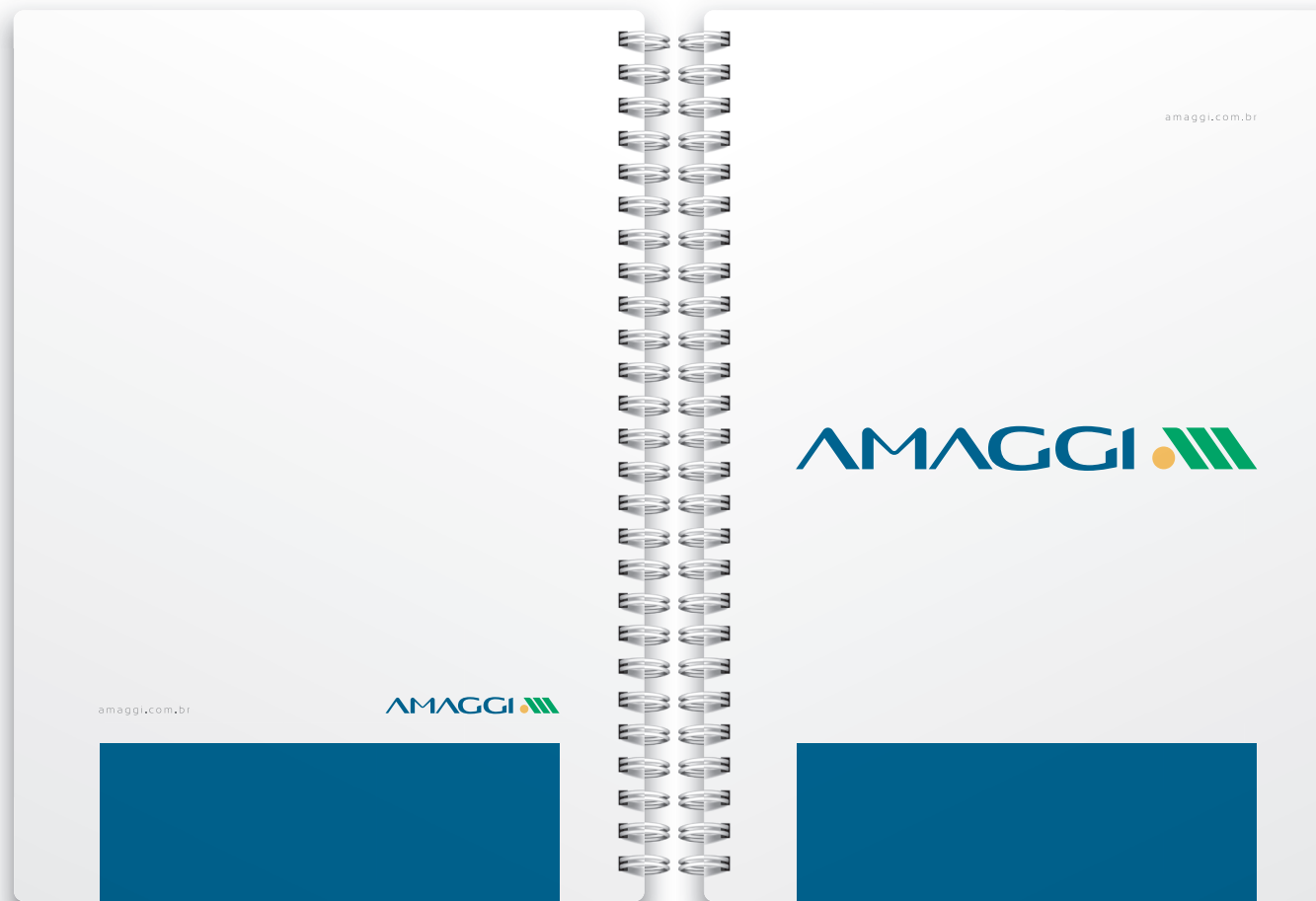
Entretanto, a aprovação pelo Departamento de Comunicação da empresa será sempre necessária.

Contracapa

Medida mínima para aplicação da marca:
6 cm de largura

Capa

Medida mínima para aplicação da marca:
10 cm de largura



AMAGGI
Manual da Marca

BRINDES

CADERNO

Peça: caderno
Formato: universitário (18,5x25 cm)
Especificação: caderno capa dura personalizado, com três modelos em cores diferentes, (azul, verde, amarelo) e Plastificação lisa. Miolo em papel branco 75 g, 96 folhas, com wire-o.
Três folhas de apresentação, com impressão 4xl cores.

Observação: Tal modelo terá uso institucional e não restringe o desenvolvimento de modelos "promocionais" com aplicações diferentes da aqui proposta.

Entretanto, a aprovação pelo Departamento de Comunicação da empresa será sempre necessária.

As capas dos cadernos também podem ser produzidas com opção de mudança de cores nos detalhes e faixas, desde que nas cores institucionais (azul, verde e amarelo)



BRINDES

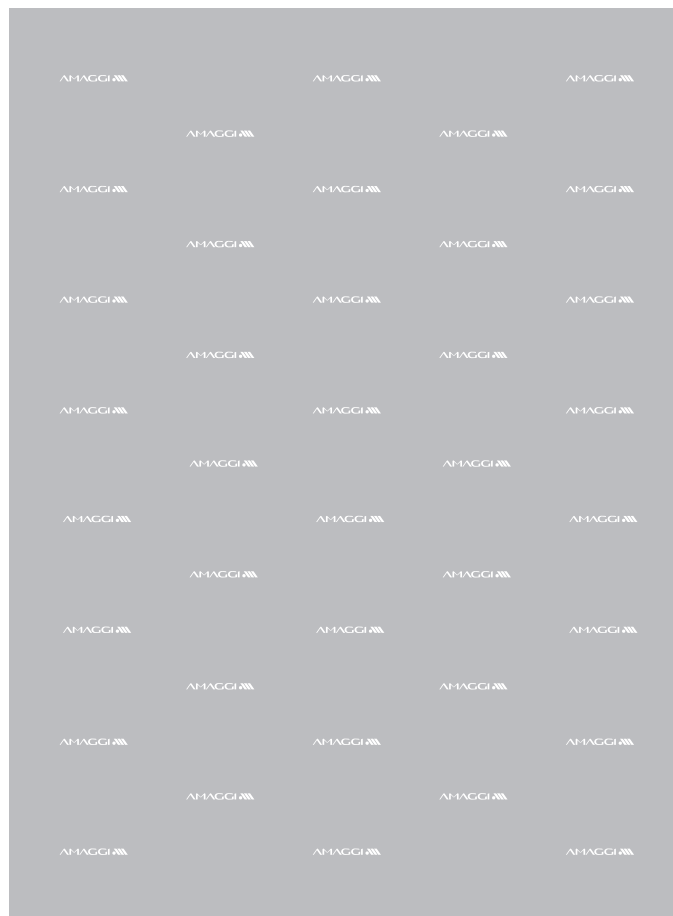
CADERNO

Peça: caderno
Formato: universitário (18,5x25 cm)
Especificação: guarda esquerda e direita

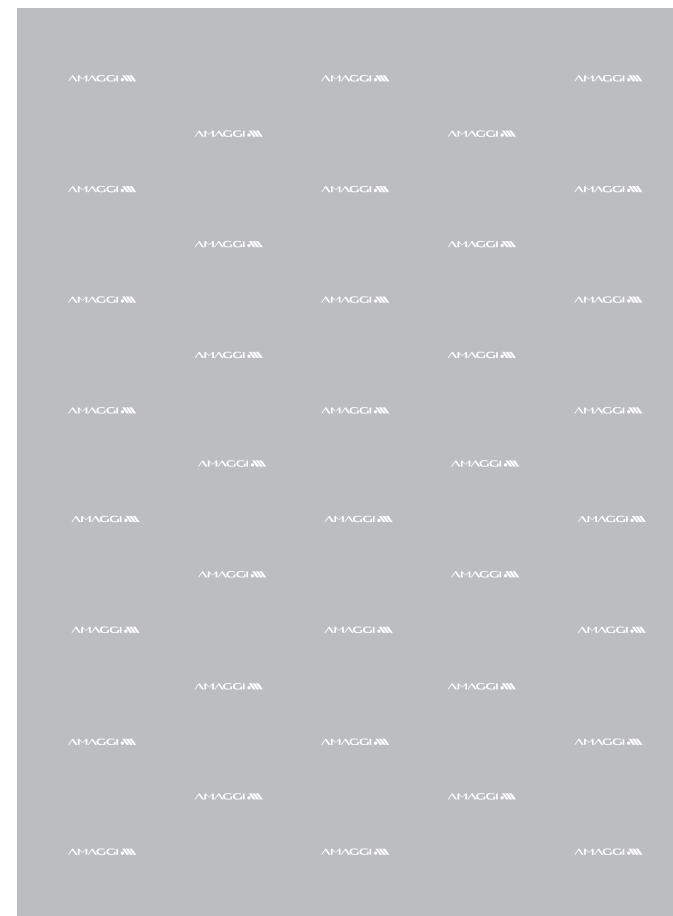
Observação: Tal modelo terá uso institucional e não restringe o desenvolvimento de modelos "promocionais" com aplicações diferentes da aqui proposta.

Entretanto, a aprovação pelo Departamento de Comunicação da empresa será sempre necessária.

Guarda esquerda



Guarda direita



BRINDES

CADERNO

Peça: caderno
Formato: universitário (18,5x25 cm)
Especificação: páginas institucionais em papel 75 g, 96 folhas, com wire-o.

Observação: Tal modelo terá uso institucional e não restringe o desenvolvimento de modelos "promocionais" com aplicações diferentes da aqui proposta.

Entretanto, a aprovação pelo Departamento de Comunicação da empresa será sempre necessária.

Página institucional 1: AMAGGI



Página institucional 2: áreas de negócios



BRINDES

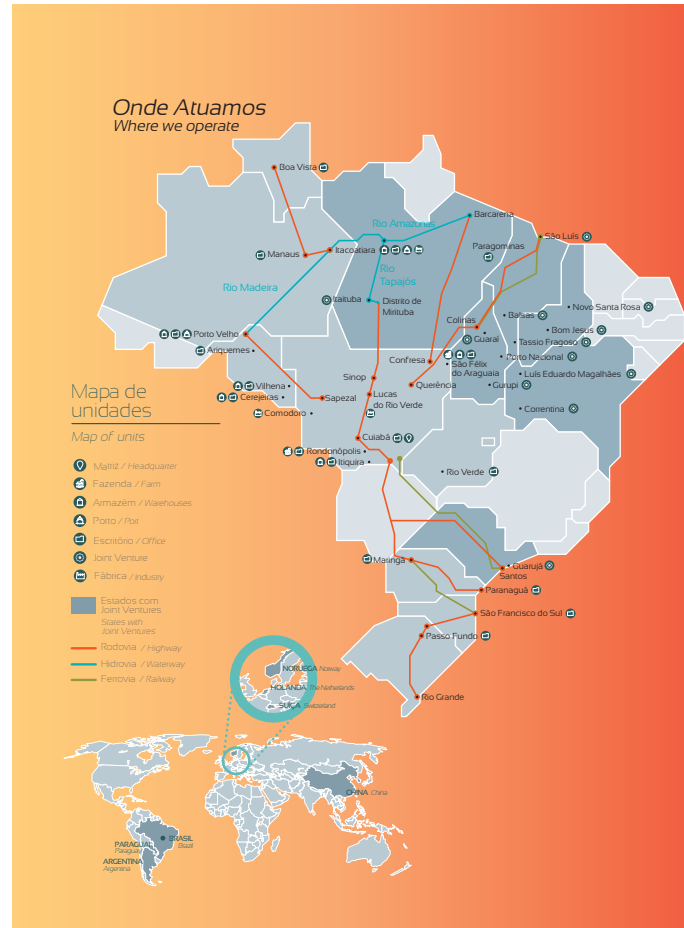
CADERNO

Peça: caderno
Formato: universitário (18,5x25 cm)
Especificação: páginas institucionais em papel 75 g, 96 folhas, com wire-o.

Observação: Tal modelo terá uso institucional e não restringe o desenvolvimento de modelos "promocionais" com aplicações diferentes da aqui proposta.

Entretanto, a aprovação pelo Departamento de Comunicação da empresa será sempre necessária.

Página institucional 3: onde atuamos



Página institucional 4: calendário



BRINDES

CADERNO

Peça: caderno
Formato: universitário (18,5x25 cm)
Especificação: páginas institucionais em papel 75 g, 96 folhas, com wire-o.

Observação: Tal modelo terá uso institucional e não restringe o desenvolvimento de modelos "promocionais" com aplicações diferentes da aqui proposta.

Entretanto, a aprovação pelo Departamento de Comunicação da empresa será sempre necessária.

Página institucional 5: missão, visão e valores

AMAGGI

MISSÃO *Mission*

Contribuir com o desenvolvimento do agronegócio, agregando valores, respeitando o meio ambiente e melhorando a vida das comunidades.
To contribute to the development of agribusiness, by adding value, respecting the environment and improving life in the communities.

VISÃO *Vision*

Ser uma empresa de referência no desenvolvimento sustentável.
To be a reference in sustainable development.

VALORES *Values*

- 1. Integridade:** Ser ético, justo e coerente com o que pensa, fala e faz.
Integrity - To be ethical, fair and consistent with our thoughts, words, and actions.
- 2. Respeito ao Meio Ambiente:** Ser referência na gestão socioambiental.
Respect for the Environment - To be a reference in social and environmental management.
- 3. Simplicidade:** Concentrar-se no essencial, incentivando a agilidade e a desburocratização.
Simplicity - Focus on the essential, encouraging agility and less bureaucracy.
- 4. Humildade:** Demonstrar respeito por todas as pessoas, mantendo o bom senso nas relações profissionais e pessoais.
Humility - To show respect for people, maintaining common sense in professional and personal relationships.
- 5. Gestão Participativa:** Estimular a participação, promovendo o reconhecimento e o crescimento profissional, envolvendo as pessoas nos processos importantes da empresa.
Participatory Management - To encourage participation by promoting the recognition and professional growth, involving people in key company processes.
- 6. Comprometimento:** "Vestir a camisa". Ter paixão e orgulho pelo trabalho e se empenhar pelo sucesso da empresa.
Commitment - "Fly the flag". Work with passion and pride and strive for the company's success.
- 7. Inovação e Empreendedorismo:** Manter na organização pessoas criativas, participativas, ousadas, talentosas e entusiasmadas, que fazem a diferença no mercado competitivo.
Innovation and Entrepreneurship - Retain creative, participative, bold, talented and enthusiastic people in the organization, people who can make a difference in the competitive market.
- 8. Respeito aos Nossos Parceiros:** Cultivar as boas relações comerciais, mantendo o compromisso de ser uma empresa admirada e respeitada por todos.
Respect for our Partners - Foster good business relations, remaining faithful to the commitment of being a company admired and respected by all.

Página institucional 6: posicionamento global de sustentabilidade

Posicionamento Global de Sustentabilidade

Ao longo dos seus 40 anos de história, a AMAGGI tem buscado crescer de forma responsável, identificando oportunidades e atuando nos desafios que surgem no mercado.

Nesse contexto, foi desenvolvido o Posicionamento Global de Sustentabilidade, um conjunto de princípios que visa dar clareza à estratégia de sustentabilidade da AMAGGI, priorizando temas que possam demonstrar a evolução da busca pelo desenvolvimento sustentável, permitindo que as mesmas ferramentas sejam utilizadas na atuação global, nacional, regional e local.

E, para dar respostas às demandas da sociedade e às nossas partes interessadas de forma transparente, foi criado o Plano de Sustentabilidade com Visão até 2025, em que a AMAGGI se compromete a atuar de forma estratégica em quatro grandes blocos:

- Crescendo com o Local;
- Melhorando a Governança e Gestão;
- Promovendo uma Cadeia de Valor Sustentável;
- Debatendo o Presente e o Futuro.

Para conhecer cada um dos blocos estratégicos e os temas de atuação da AMAGGI, acesse:
<http://www.amaggi.com.br/posicionamentoglobaldesustentabilidade>

Global Sustainability Positioning

Throughout its 40 years history, AMAGGI has sought to grow responsibly, identifying opportunities and acting on challenges that arise in the market.

In this context, the Global Sustainability Positioning was developed, which is a set of principles that aim to clarify AMAGGI's sustainability strategy, prioritizing themes that can demonstrate the evolution of the search for sustainable development, allowing the same tools to be used in the global, national, regional and local performances.

And, in order to respond to society demands and our stakeholders in a transparent manner, the Sustainability Plan with Vision to 2025 was created. In which AMAGGI commits to act strategically in four large blocks:

- Developing with the Area;
- Improving Governance and Management;
- Promoting a Sustainable Value Chain;
- Debating the Present and the Future.

To get to know each of these strategic blocks and AMAGGI's activity themes, please access:
<http://www.amaggi.com.br/posicionamentoglobaldesustentabilidade>

AMAGGI
Manual da Marca

BRINDES

CADERNO

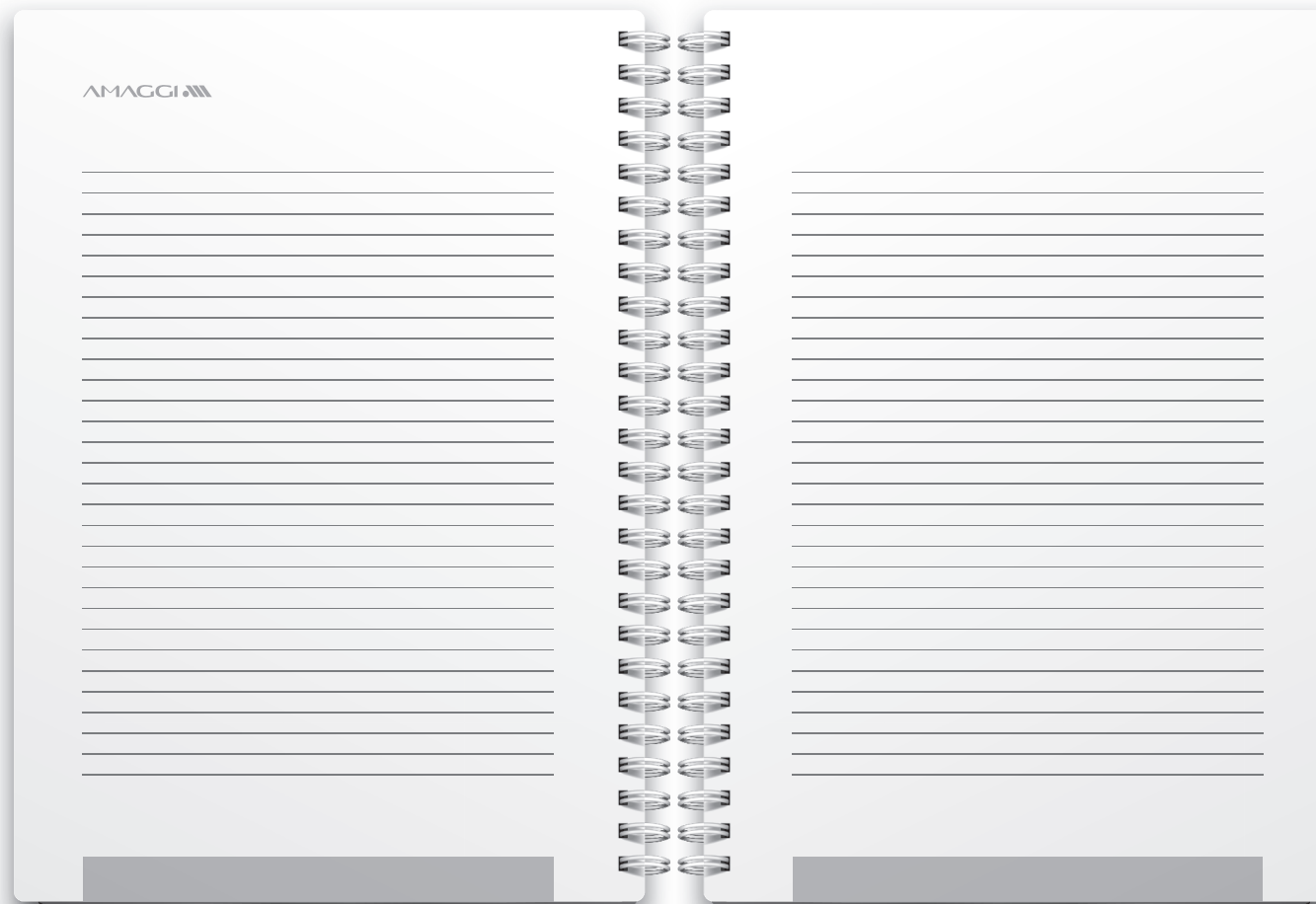
Peça: caderno
Formato: universitário (18,5x25 cm)
Especificação: miolo em papel branco
75 g, 96 folhas, com wire-o.

Observação: Tal modelo terá
uso institucional e não restringe
o desenvolvimento de modelos
"promocionais" com aplicações
diferentes da aqui proposta.

Entretanto, a aprovação pelo
Departamento de Comunicação da
empresa será sempre necessária.

Miolo

Marca nas páginas pares
em 1 cor. Tamanho: 4 cm
de largura



AMAGGI
Manual da Marca

BRINDES

BLOCO DE ANOTAÇÕES

Peça: bloco de anotações

Formato: 7x9 cm

Especificação: capa em supremo ou triplex 350 g, miolo offset 75 g, 50 folhas e 100 páginas, com wire-o.

Observação: Tal modelo terá uso institucional e não restringe o desenvolvimento de modelos "promocionais" com aplicações diferentes da aqui proposta.

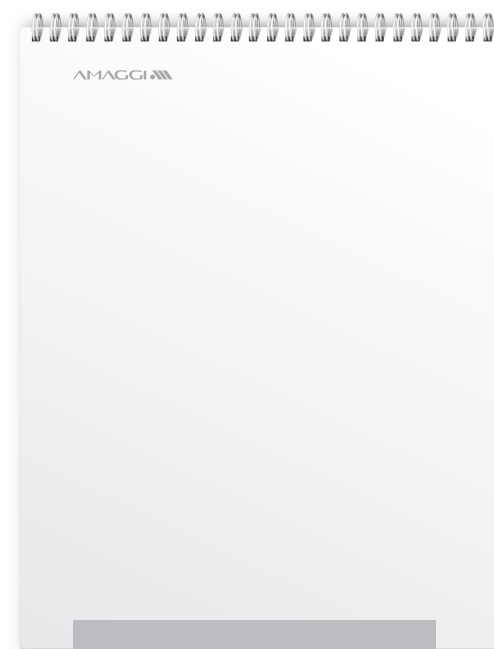
Entretanto, a aprovação pelo Departamento de Comunicação da empresa será sempre necessária.

Capa

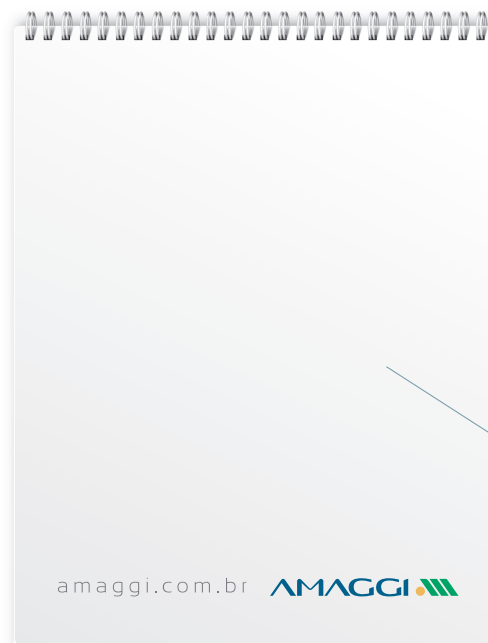


Aplicação da marca com redução mínima de 3 cm de largura ou maior e aplicação do site com redução mínima de 3 cm de largura ou maior.

Miolo



Contracapa



Aplicação da marca com redução mínima de 8 cm de largura ou maior e aplicação do site com redução mínima de 3 cm de largura ou maior.

BRINDES bloco de anotações

BRINDES

CANETA

Peça: caneta

Especificação: impressão
em silk screen, com 3 cores.

Impressão preferencial dos dois lados.
Caso não seja possível a impressão nos
dois lados da caneta, opta-se pelo uso
exclusivo da marca.

No caso de impressão a laser, adota-se
o mesmo padrão da impressão em 1 cor.
(aplicar marca versão traço).

Observação: Tal modelo terá
uso institucional e não restringe
o desenvolvimento de modelos
"promocionais" com aplicações
diferentes da aqui proposta.

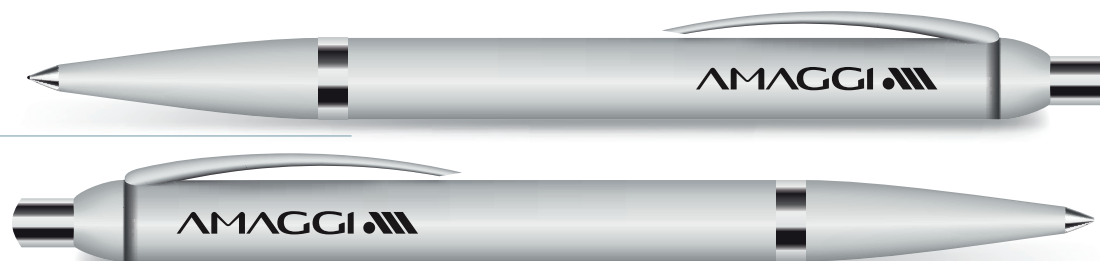
Entretanto, a aprovação pelo
Departamento de Comunicação da
empresa será sempre necessária.

Caneta branca com
marca em cores
institucionais



Aplicação da marca com
redução mínima de 3 cm
de largura ou maior

Caneta metálica com
marca em versão traço



BRINDES

LÁPIS

Peça: lápis

Especificação: impressão em silk screen, com 3 cores. Impressão preferencial dos dois lados. Caso não seja possível a impressão nos dois lados do lápis, opta-se pelo uso exclusivo da marca.

Observação: Tal modelo terá uso institucional e não restringe o desenvolvimento de modelos "promocionais" com aplicações diferentes da aqui proposta.

Entretanto, a aprovação pelo Departamento de Comunicação da empresa será sempre necessária.



BRINDES

CANECA

Peça: caneca

Especificação: impressão em 1 das 3 cores institucionais ao redor da base da caneca. Caso não seja possível a impressão ao redor da base, opta-se por usar somente a marca AMAGGI.

Observação: Tal modelo terá uso institucional e não restringe o desenvolvimento de modelos "promocionais" com aplicações diferentes da aqui proposta.

Entretanto, a aprovação pelo Departamento de Comunicação da empresa será sempre necessária.

Aplicação da marca com tamanho mínimo de 8 cm de largura ou maior



Altura da barra da caneca com tamanho mínimo de 3 cm

AMAGGI
Manual da Marca

BRINDES

SQUEEZE

Peça: squeeze

Especificação: impressão com 3 cores.
Impressão preferencial dos dois lados.
Caso não seja possível a impressão
nos dois lados, opta-se pelo uso
exclusivo da marca.

Observação: Tal modelo terá
uso institucional e não restringe
o desenvolvimento de modelos
"promocionais" com aplicações
diferentes da aqui proposta.

Entretanto, a aprovação pelo
Departamento de Comunicação da
empresa será sempre necessária.

Aplicação da marca com
tamanho mínimo de 10 cm
de largura ou maior



BRINDES squeeze

BRINDES

BONÉ

Peça: boné

Material: brim

Especificação: impressão em silk screen ou bordado. Boné branco com detalhes de acabamento na cor azul institucional.

A marca pode ser aplicada em bordado com relevo, observando sempre seu uso de acordo com o manual de aplicação.

Observação: Tal modelo terá uso institucional e não restringe o desenvolvimento de modelos "promocionais" com aplicações diferentes da aqui proposta.

Entretanto, a aprovação pelo Departamento de Comunicação da empresa será sempre necessária.

Aplicação da marca com tamanho mínimo de 10 cm de largura ou maior



Boné branco com marca em cores institucionais e detalhes em azul institucional



BRINDES

BONÉ

Peça: boné

Material: brim

Especificação: impressão em silk screen ou bordado. Boné colorido com a marca branca e informações em branco.

A marca pode ser aplicada em bordado com relevo, observando sempre seu uso de acordo com o manual de aplicação.

Observação: Tal modelo terá uso institucional e não restringe o desenvolvimento de modelos "promocionais" com aplicações diferentes da aqui proposta.

Entretanto, a aprovação pelo Departamento de Comunicação da empresa será sempre necessária.

Aplicação da marca com tamanho mínimo de 10 cm de largura ou maior



Boné colorido com a marca branca e informações em branco.



BRINDES

POLO

Peça: camisa polo

Tecido: malha piquet

Especificação: camisa branca com aplicação de marca na parte frontal, esquerda, em silk screen (exclusivo para uso do tecido em algodão) ou bordada (aplicável independente do tipo de tecido).

A camisa polo poderá ser feita nas cores azul, verde e amarelo padronizado como cores do grupo (vide cores da logomarca no capítulo Marca do Branding Book).

Obs: a camisa pode ter mais detalhes de corte e acabamento diferenciados, desde que seja respeitado o posicionamento e aplicação da marca.

O layout deverá sempre ser submetido à aprovação do Departamento de Comunicação da AMAGGI.

Observação: Tal modelo terá uso institucional e não restringe o desenvolvimento de modelos "promocionais" com aplicações diferentes da aqui proposta.

Entretanto, a aprovação pelo Departamento de Comunicação da empresa será sempre necessária.

Aplicação da marca com tamanho mínimo de 6 cm de largura ou maior



Camisa branca ou cinza claro com marca em cores institucionais

BRINDES

CAMISETA

Peça: camiseta

Material: algodão

Especificação: camiseta em algodão com impressão em silk screen 3 cores.

A camiseta poderá ser feita nas cores azul, verde e amarelo padronizado como cores do grupo (vide cores da logomarca no capítulo Marca do Branding Book).

Obs: a camiseta pode ter layouts diferenciados, desde que seja respeitado o posicionamento e aplicação da marca.

O layout deverá sempre ser submetido à aprovação do Departamento de Comunicação da AMAGGI.

Observação: Tal modelo terá uso institucional e não restringe o desenvolvimento de modelos "promocionais" com aplicações diferentes da aqui proposta.

Entretanto, a aprovação pelo Departamento de Comunicação da empresa será sempre necessária.

Aplicação da marca com tamanho mínimo de 6 cm de largura ou maior



Camisa branca ou cinza claro com marca em cores institucionais

BANDEIRA

Aplicação da marca da empresa em
bandeiras



AMAGGI
Manual da Marca

BRINDES

SACOLA

Peça: sacola de papel

Especificação: sacola colada branca com alça tipo boca de palhaço, formato 33 x 31 x 12 cm.

offset 180 gramas, 4x0 cores, face especial, laminação bopp 1 lado.

Observação: Tal modelo terá uso institucional e não restringe o desenvolvimento de modelos "promocionais" com aplicações diferentes da aqui proposta.

Entretanto, a aprovação pelo Departamento de Comunicação da empresa será sempre necessária.



Pantone 3015C
C100 M50 Y20 K10
RO G99 B152



Pantone 135C
C00 M25 Y70 K00
R252 G202 B100



Pantone 347C
C90 M00 Y80 K00
RO G158 B97

Marca centralizada e com tamanho mínimo de 50% da largura da sacola.



BRINDES

SACOLA PLÁSTICA

Peça: sacola

Especificação: sacola com alça vazada
36 x 48 cm, 3 cores, logo frente e verso
offset 180 gramas, 4x0 cores, faca
especial, laminação bopp 1 lado.

Observação: Tal modelo terá
uso institucional e não restringe
o desenvolvimento de modelos
"promocionais" com aplicações
diferentes da aqui proposta.

Entretanto, a aprovação pelo
Departamento de Comunicação da
empresa será sempre necessária.



Marca centralizada e com
tamanho mínimo de 50%
da largura da sacola.



Pantone 3015C
C100 M50 Y20 K10
RO G99 B152



Pantone 135C
C00 M25 Y70 K00
R252 G202 B100



Pantone 347C
C90 M00 Y80 K00
RO G158 B97

AMAGGI
Manual da Marca

BRINDES

GUARDA-CHUVA

Peça: guarda-chuva

Especificação: ????

Observação: ???????

 Pantone 3015C
C100 M50 Y20 K10
RO G99 B152

 Pantone 135C
C00 M25 Y70 K00
R252 G202 B100

 Pantone 347C
C90 M00 Y80 K00
RO G158 B97



BRINDES guarda-chuva

AMAGGI
Manual da Marca

BRINDES

COPO TÉRMICO

Peça: copo térmico

Especificação: ????

Observação: ???????



Pantone 3015C
C100 M50 Y20 K10
RO G99 B152



Pantone 135C
C00 M25 Y70 K00
R252 G202 B100



Pantone 347C
C90 M00 Y80 K00
RO G158 B97



BRINDES copo térmico

AMAGGI
Manual da Marca

BRINDES

MOCHILA

Peça: mochila

Especificação: ????

Observação: ???????



Pantone 3015C
C100 M50 Y20 K10
RO G99 B152



Pantone 135C
C00 M25 Y70 K00
R252 G202 B100



Pantone 347C
C90 M00 Y80 K00
RO G158 B97

BRINDES guarda-chuva

AMAGGI
Manual da Marca

BRINDES

MOLESKINE

Peça: moleskine

Especificação: ????

Observação: ???????



Pantone 3015C
C100 M50 Y20 K10
RO G99 B152



Pantone 135C
C00 M25 Y70 K00
R252 G202 B100



Pantone 347C
C90 M00 Y80 K00
RO G158 B97



BRINDES moleskine

BRINDES

NECESSAIRE

Peça: necessaire e lancheira

Especificação: ????

Observação: ???????



Pantone 3015C
C100 M50 Y20 K10
RO G99 B152

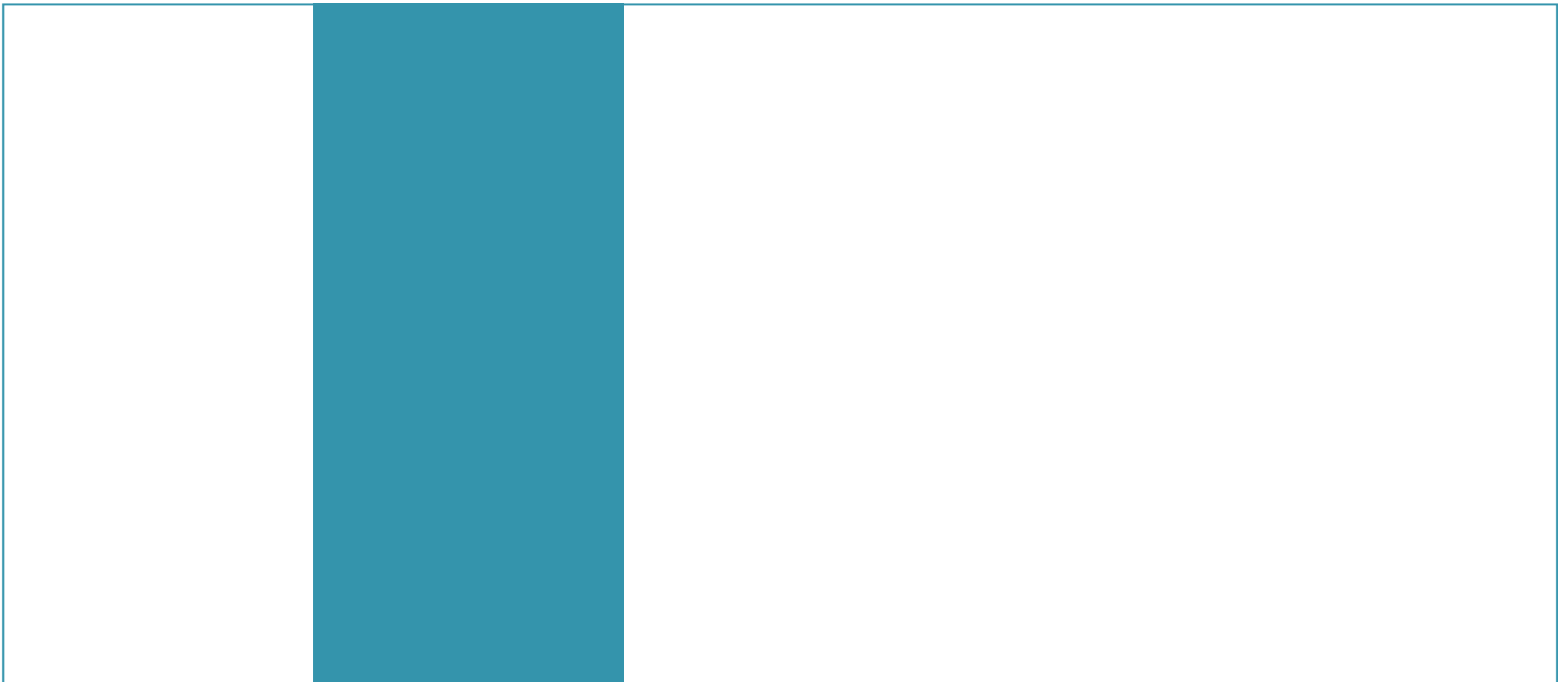


Pantone 135C
C00 M25 Y70 K00
R252 G202 B100



Pantone 347C
C90 M00 Y80 K00
RO G158 B97

COMUNICAÇÃO VISUAL



COMUNICAÇÃO VISUAL

Placa de estacionamento para diretores
e acionistas

PADRÃO

Placa em PVC 3 mm, adesivada e resinada
40,0 x 15,0 cm



Tamanho da fonte 2,8 cm de altura (maior)
1,8 cm de altura menor

Adesivo fundo (azul)



Adesivo em recorte (branco)

RODRIGO SOARES

VAGA EXCLUSIVA

EXEMPLOS



COMUNICAÇÃO VISUAL

Placa de sinalização para banheiros

31,5 x 15,7 cm
Acrílico transparente 3 mm,
adesivada por trás (prata)



31,5 x 15,0 cm
Acrílico transparente 3 mm,
adesivada por trás (azul)



30,0 x 15,0 cm
Acrílico transparente 3 mm,
adesivada por trás (prata)



25,5 x 10,0 cm
Adesivo em recorte (azul)
aplicado por cima do acrílico



APLICAÇÃO
1º, 2º, 3º, 4º e 5º andar



COMUNICAÇÃO VISUAL

Placa de sinalização para banheiros



APLICAÇÃO
TÉRREO



APLICAÇÃO
TÉRREO



APLICAÇÃO
1º, 2º, 3º e 4º andar



COMUNICAÇÃO VISUAL

Placa de Indicação de Andares

20,0 x 21,0 cm
PVC 3 mm adesivado em recorte (prata e azul)
Sem sobreposição, resinado, com recortes nas pontas



24,0 x 7,5 cm
PVC 3 mm adesivado em recorte (prata e azul)
Sem sobreposição, resinado, com recortes nas pontas



Aplicação
Paredes das escadas de cada andar
01 placa na escada principal

COMUNICAÇÃO VISUAL

Placa de Sinalização para Portas

PADRÃO

24,5 x 6,7cm



Adesivo 3 mm adesivado - 24,5 x 6,0 cm
Aplicação por trás do acrílico - azul



Adesivo 3 mm adesivado - 23,0 x 6,0 cm
Aplicação por trás do acrílico - prata



Adesivo em Recorte (Por cima do acrílico)

Comercial



TÉRREO



1º ANDAR



2º ANDAR



3º ANDAR



COMUNICAÇÃO VISUAL

Placa de Sinalização para Salas de Reunião e Atendimento

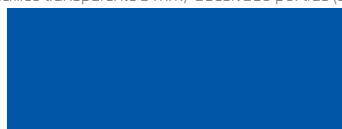
PADRÃO

24,5 x 9,7 cm



24,5 x 9,0 cm

Acrílico transparente 3 mm, adesivado por trás (azul)



23,0 x 9,0 cm

Acrílico transparente 3 mm, adesivado por trás (prata)
Texto adesivado pela frente



Canaletas em Inox 13,0 cm



Placa Deslizante
Acrílico 2mm, adesivado por trás 6,3 x 2,3 cm



1º ANDAR



1º ANDAR



COMUNICAÇÃO VISUAL

Placa de sinalização para portas de diretorias

PADRÃO

24,5 x 6,7cm



Adesivo 3mm adesivado - 24,5 x 6,0cm
Aplicação por trás do acrílico - Azul



Adesivo 3mm adesivado - 23,0 x 6,0cm
Aplicação por trás do acrílico - Prata



Adesivo em Recorte (Por cima do acrílico)

Comercial



Presidente
Conselho Administrativo
CHAIRMAN

COMUNICAÇÃO VISUAL

Placa de sinalização para uso em elevadores

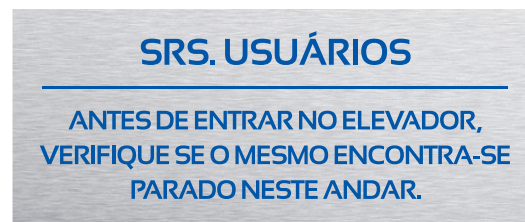
ELEVADOR DIRETORIA

12,0 x 5,0 cm
Placa de inox 2 mm, com adesivos em recorte azul
Aplicação de verniz



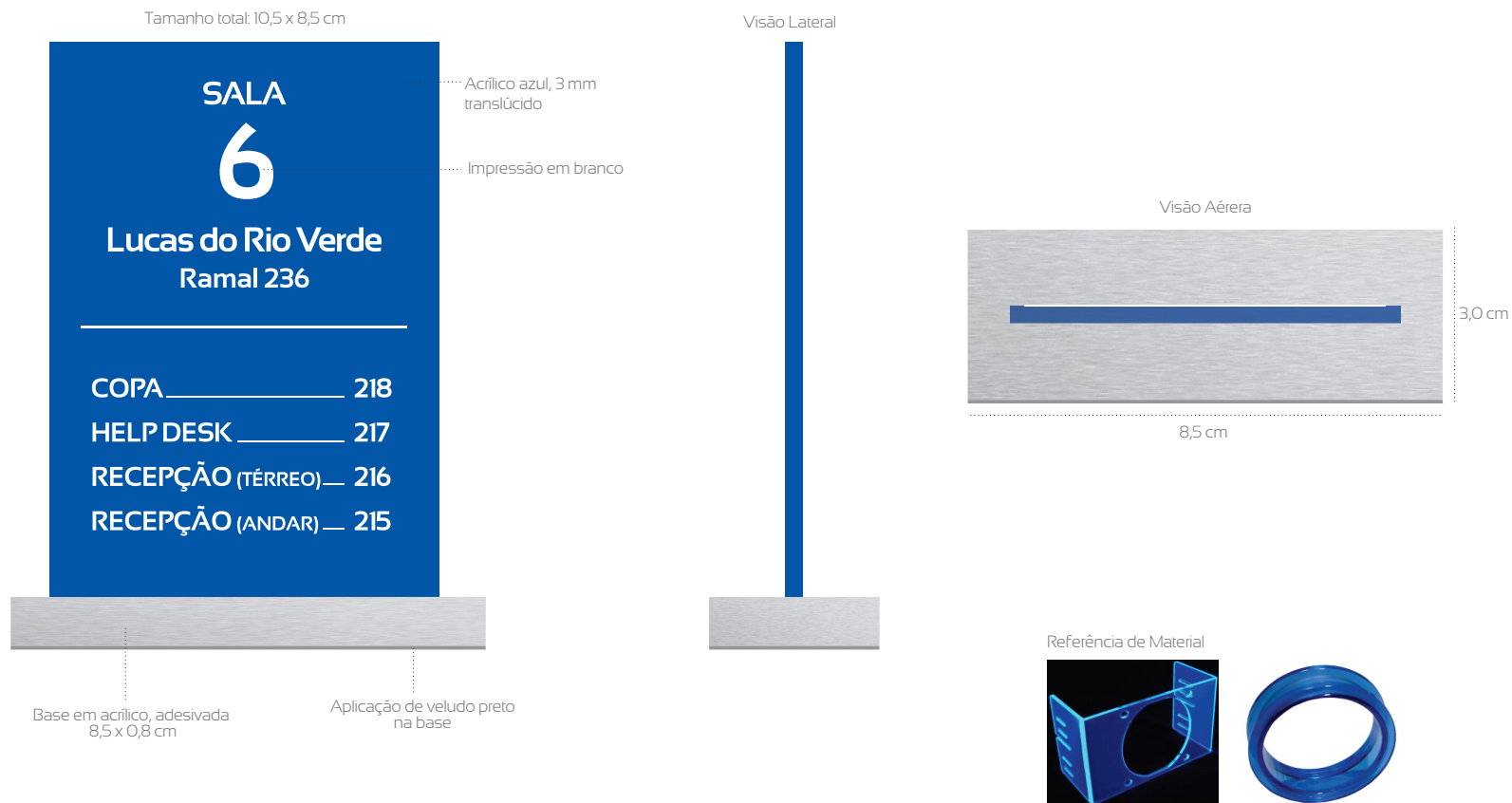
ELEVADOR PRINCIPAL

12,0 x 5,0 cm
Placa de inox 2 mm, com adesivos em recorte azul
Aplicação de verniz



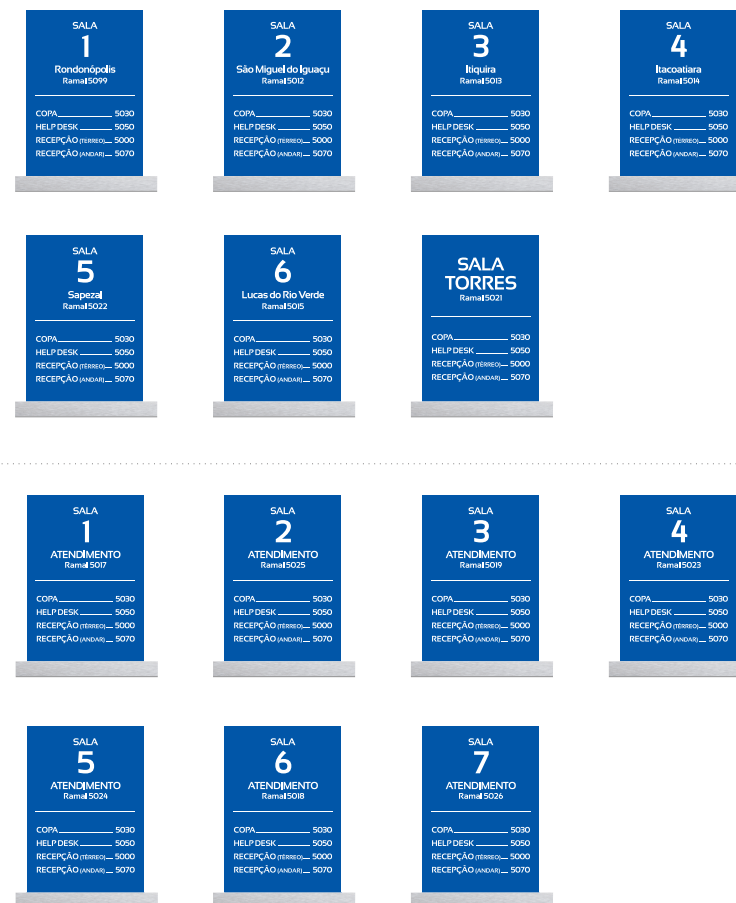
COMUNICAÇÃO VISUAL

Placa de Indicação de ramais para uso em salas de reuniões e atendimentos



COMUNICAÇÃO VISUAL

Placa de indicação de ramais para uso em salas de reuniões e atendimento



COMUNICAÇÃO VISUAL

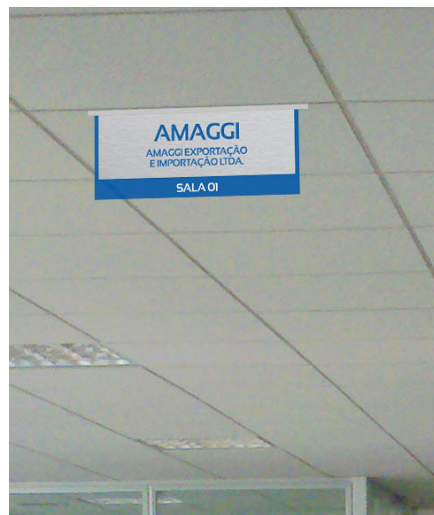
Placa de indicação aérea para setores



COMUNICAÇÃO VISUAL

Placa de indicação aérea para setores

PADRÃO



Modelo para fixação em porta
24,0 x 10,0 cm

COMUNICAÇÃO VISUAL

Placa de indicação para alarme de
Incêndio

10,0 x 9,5 cm



10,0 x 9,0 cm
Acrílico 3mm adesivado por trás (prata)



9,0 x 9,0 cm
Acrílico 3mm adesivado por trás (vermelho)



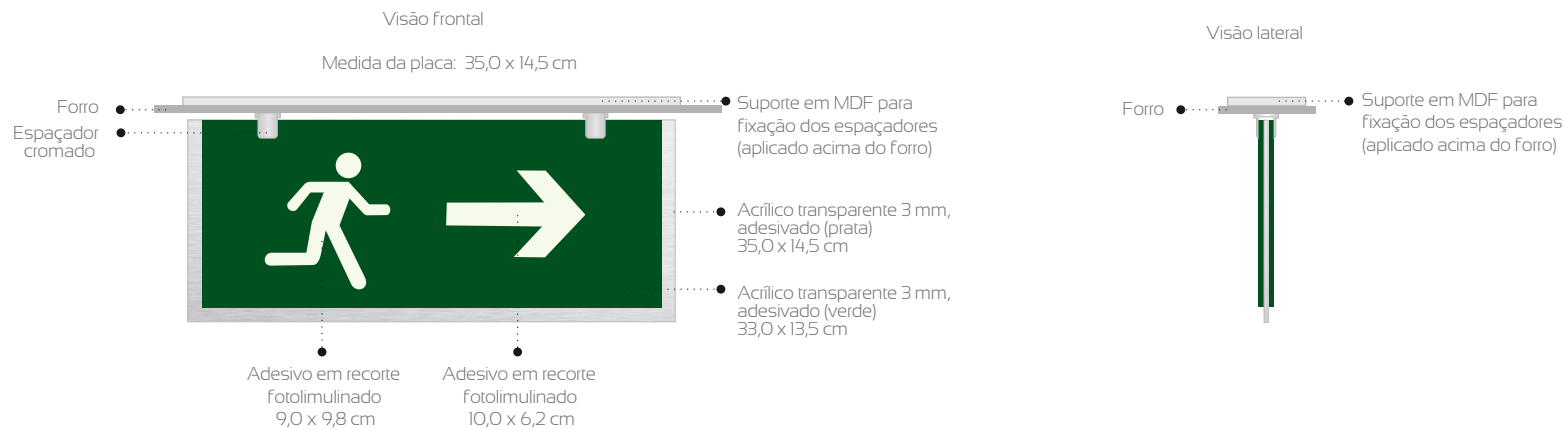
Adesivo em recorte,
aplicado por cima



ALARME DE INCÊNDIO

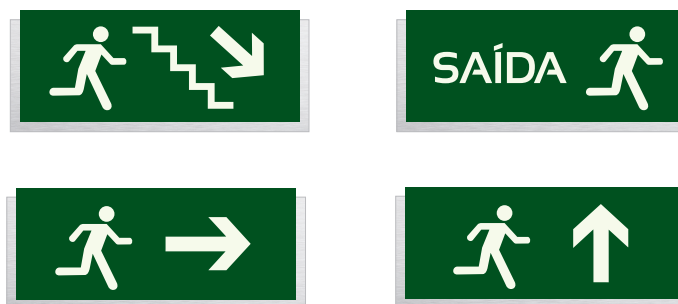
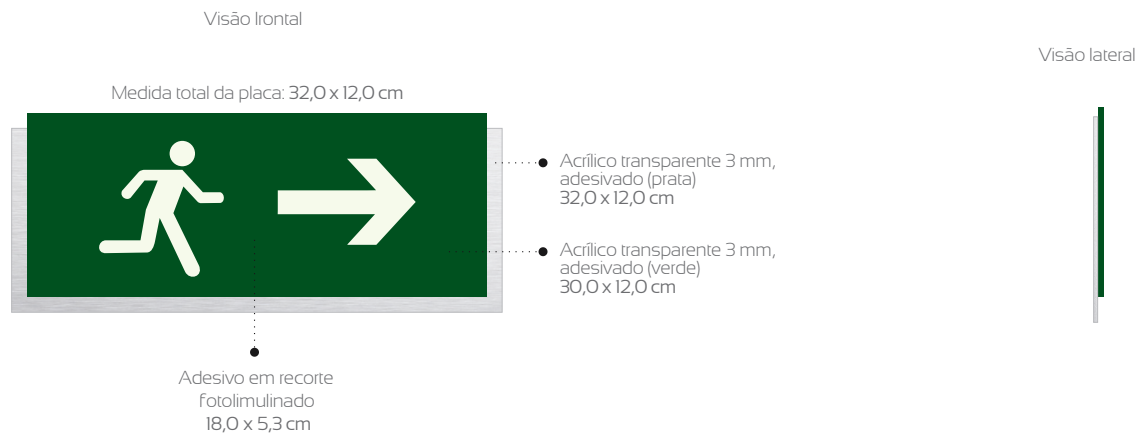
COMUNICAÇÃO VISUAL

Placa de indicação para saída de emergência



COMUNICAÇÃO VISUAL

Placa de indicação para saída de emergência



COMUNICAÇÃO VISUAL

Letras de Indicação para Elevador Social
e Serviço



SOCIAL

Visão frontal

SOCIAL

Adesivo texturizado
(aço escovado)

Visão lateral



Adesivo texturizado
aplicado na frente
(aço escovado)

Adesivo em recorte
Preto 5 mm

ESPECIFICAÇÕES GERAIS

- Letras em recorte em acrílico preto 5 mm.
- Adesivagem frontal com adesivo de aço escovado
- Colagem com fita dupla face
- *SOCIAL* - 4,0 x 19,5 cm
- *SERVIÇO* - 5,1 x 22,9 cm

4,0 cm **SOCIAL**
19,5 cm

5,1 cm **SERVIÇO**
22,9 cm

AMAGGI
Manual da Marca

COMUNICAÇÃO VISUAL

Adesivo para painel elevador



Adesivo em recorte azul
6,5 x 23,3 cm

SERVIÇO

USO EXCLUSIVO

COMUNICAÇÃO VISUAL

Marca-caixa para aplicação em fachadas

Visão Frontal

Medida total da peça
17,6 x 1,7 m

Acrílico azul, moldado,
retroiluminado por Leds.
Medida: 12,9 x 1,7 m

Acrílico amarelo,
moldado (abaulado),
retroiluminado,
por Leds.

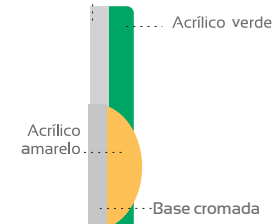
Acrílico verde, moldado,
retroiluminado por leds.
Medida: 4 x 1,6 m



Base cromada

Espaço: 0,7 m
Espaço entre nome e ícone

Base cromada
10 cm de altura



Visão Lateral

Aplicação na parede
Altura da parede: 2,20 m



DETALHAMENTO TÉCNICO

Logomarca confeccionada em sistema tipo letra caixa, em chapa de acrílico dobrado e moldado, formando volume e calota. Aplicação de vinil autoadesivo translúcido ou pintura vinílica translúcida nas peças da logomarca.

Base metálica com lateral em chapa de aço inox, com acabamento polido e fundo em chapa galvanizada pintada. Estrutura em tubos de ferro fixadas entre si por solda Mig, com aplicação de tratamento anticorrosivo.

Iluminação do tipo backlight (retroiluminação), com LEDs na cor branca, com fontes de potência - conversores 220V - 12Va / fiação de rede antichama. Fixação: por meio de parafusos galvanizados / buchas plásticas sobre fachada.

Aplicação exemplo



COMUNICAÇÃO VISUAL

RONDONÓPOLIS

Marca-caixa para aplicação em fachadas

Visão Frontal

Medida total da peça
6,65 x 0,65 m

Acrílico verde, moldado,
retroiluminado por leds.
Medida: 4,87 x 0,65 m

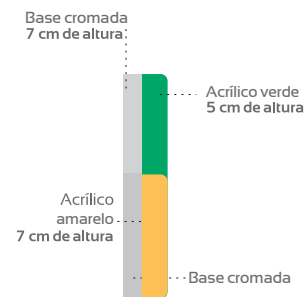
Acrílico amarelo, moldado,
retroiluminado por leds.

Acrílico verde, moldado,
retroiluminado por leds.
Medida: 1,53 x 0,62 m



Base cromada

Espaço: 0,22 m
Espaço entre nome e ícone



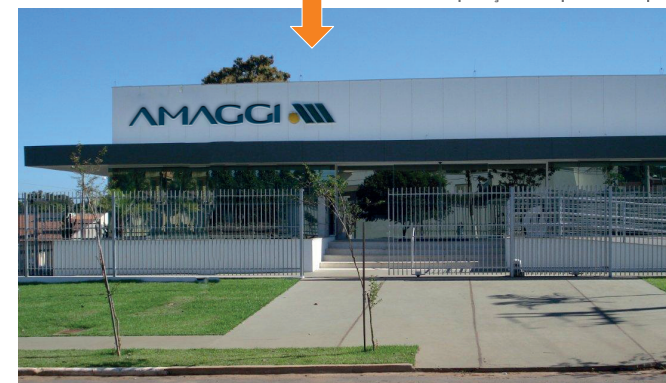
Visão Lateral

DETALHAMENTO TÉCNICO

Marca confeccionada em sistema tipo letra caixa, com acrílico moldado formando volume e calota, nas cores institucionais com base de aço inox polido. Estrutura em tubos de ferro fixadas entre si por solda Mig, com aplicação de tratamento anticorrosivo.

Iluminação do tipo backlight (retroiluminação), com LEDs na cor branca, com fontes de potência - conversores 220V - 12Va / fiação de rede antichama. Fixação: por meio de parafusos galvanizados / buchas plásticas sobre fachada.

Aplicação exemplo em Marquise



COMUNICAÇÃO VISUAL

LUCAS DO RIO VERDE

Marca-caixa para aplicação em fachadas

Visão Frontal

Medida total da peça
6,65 x 0,65 m

Acrílico azul, moldado,
retroiluminado por leds.
Medida: 4,87 x 0,65 m

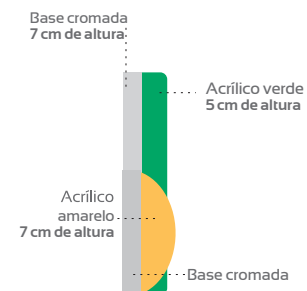
Acrílico amarelo,
moldado (abaulado),
retroiluminado
por leds.

Acrílico verde, moldado,
retroiluminado por leds.
Medida: 1,53 x 0,62 m



Base cromada

Espaço: 0,22 m
Espaço entre nome e ícone



Visão Lateral

DETALHAMENTO TÉCNICO

Marca confeccionada em sistema tipo letra caixa, com acrílico moldado formando volume e calota, nas cores institucionais com base de aço inox polido. Estrutura em tubos de ferro fixadas entre si por solda Mig, com aplicação de tratamento anticorrosivo.

Iluminação do tipo backlight (retroiluminação), com LEDs na cor branca, com fontes de potência - conversores 220V - 12Va / fiação de rede antichama. Fixação: por meio de parafusos galvanizados / buchas plásticas sobre fachada.

Aplicação exemplo em Marquise



COMUNICAÇÃO VISUAL

Pintura de estacionamento
para vagas de Portadores
de Necessidades Especiais



COMUNICAÇÃO VISUAL

FACHADA PADRÃO

Marca-caixa para aplicação em fachadas

Visão Frontal

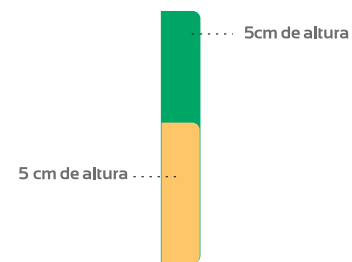
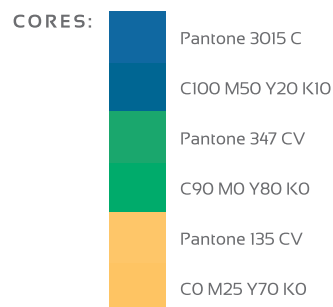
Medida total da peça
2,60 x 0,26m



DETALHAMENTO TÉCNICO

Marca confeccionada em sistema tipo letra caixa, nas cores institucionais.

Atenção às cores e proporções da peça para que haja a maior fidelidade possível. Seguir referências de cores conforme gráfico ilustrado.



Visão Lateral

COMUNICAÇÃO VISUAL

FACHADA PADRÃO

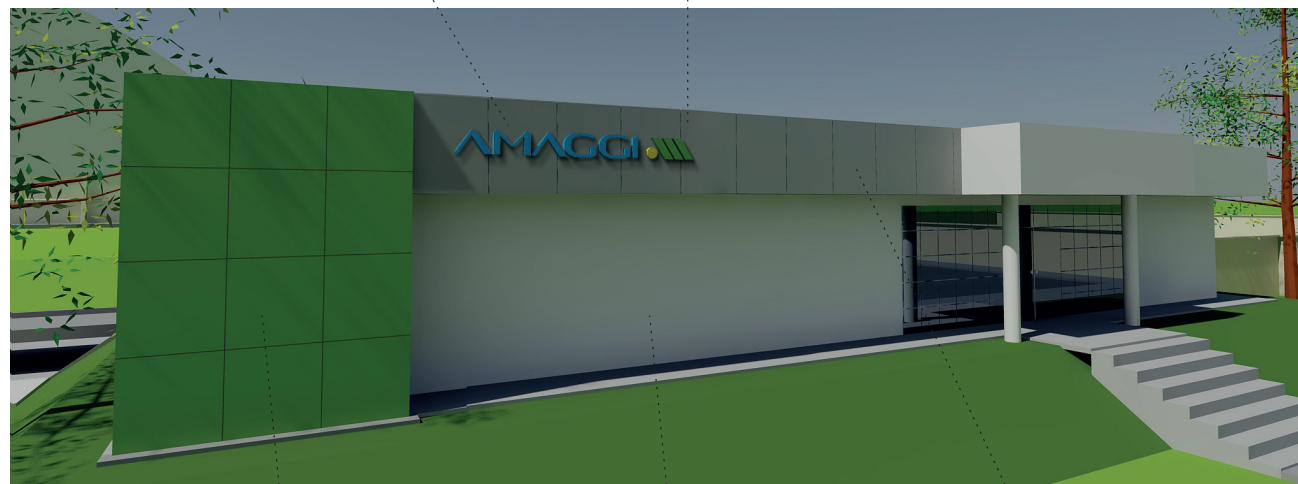
Marca-caixa para aplicação em fachadas

Medida padrão para peça
2,60 x 0,26 m



Para posicionamento da peça, respeitar as distâncias mínimas referentes à proporção da letra "A" para todos os lados.

Projeção exemplo



Perfil em ACM com placas com placas individuais de 90 x 90 cm. Cor BB6007 Emerald Green.*

Paredes externas pintadas com tinta Látex Acrílico Marfim Suvinil.

Perfil em ACM com placas com placas individuais de 70 x altura cm. Cor BB6019 Silver Grey.*

*Os materiais seguem referências de cor Catálogo Seribond, entretanto, caso não haja disponível seguir referência de cor institucional.

COMUNICAÇÃO VISUAL

CUIABÁ

Marca-caixa para aplicação no hangar em Cuiabá



Aplicação exemplo

DETALHAMENTO TÉCNICO

Marca confeccionada em sistema tipo letra caixa, com acrílico moldado formando volume e calota, nas cores institucionais com base de aço inox polido. Estrutura em tubos de ferro fixadas entre si por solda Mig, com aplicação de tratamento anticorrosivo.

Iluminação do tipo backlight (retroiluminação), com LEDs na cor branca, com fontes de potência - conversores 220V - 12Va / fiação de rede antichama.
Fixação: por meio de parafusos galvanizados / buchas plásticas sobre fachada.

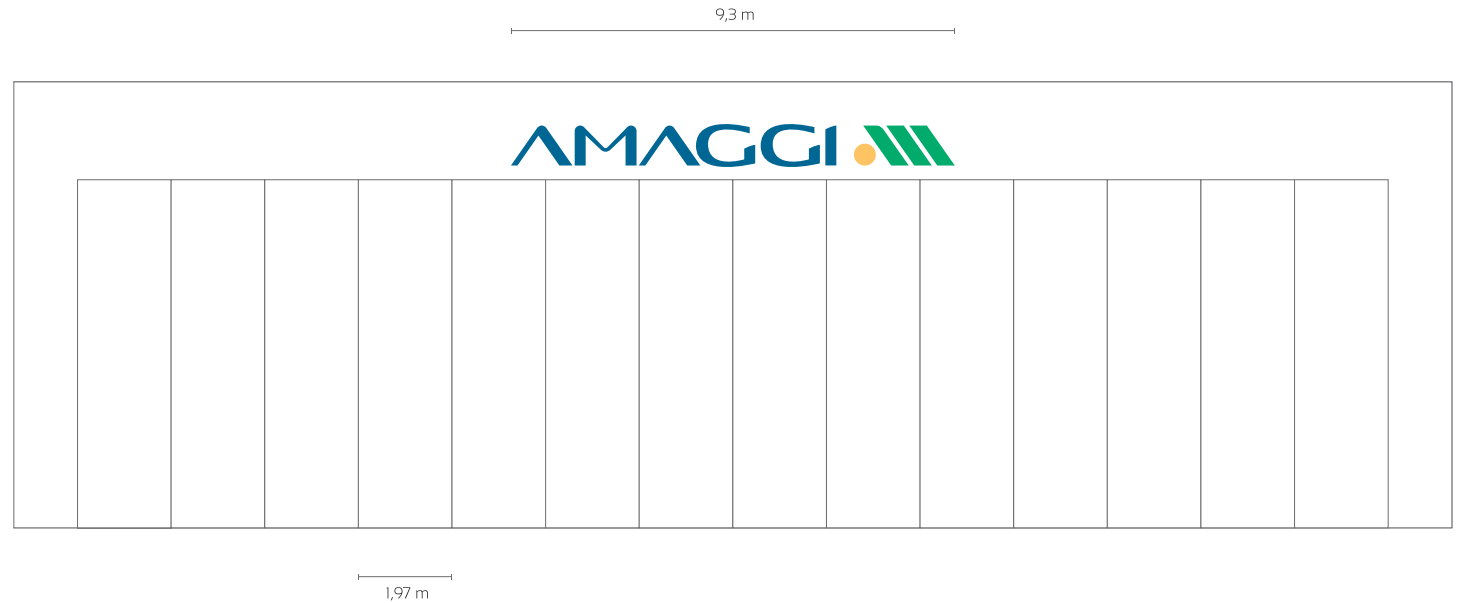
AMAGGI
Manual da Marca

COMUNICAÇÃO VISUAL

CUIABÁ

Marca-caixa para aplicação no hangar
em Cuiabá

Visão Frontal



COMUNICAÇÃO VISUAL

CUIABÁ

Sinalização para "caminho" até o hangar
no aeroporto

**Placa para entrada
do aeroporto.**

Placa metálica modelo
rodoviário azul. Adesivos
refletivos brancos.

Medida: 2 x 0,6m



← Hangar AMAGGI

Diagrama de uma placa retangular azul com cantos arredondados e uma borda branca dupla. À esquerda, há uma seta branca apontando para a esquerda. À direita da seta, o texto "Hangar AMAGGI" está escrito em letras brancas, maiúsculas e em uma fonte sans-serif.

**Placa para entrada
do hangar.**

Placa metálica modelo
rodoviário azul. Adesivos
refletivos brancos.

Medida: 2 x 0,6m



Hangar AMAGGI

Diagrama de uma placa retangular azul com cantos arredondados e uma borda branca dupla. O texto "Hangar AMAGGI" está escrito em letras brancas, maiúsculas e em uma fonte sans-serif.

AMAGGI
Manual da Marca

COMUNICAÇÃO VISUAL

Totem para aplicação na fachada
da matriz em Cuiabá



COMUNICAÇÃO VISUAL

COMUNICAÇÃO VISUAL

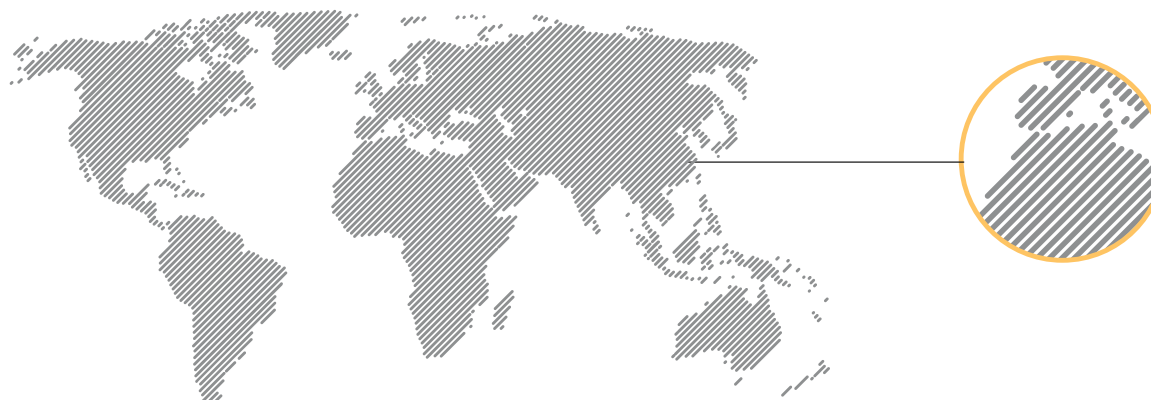
Painel para aplicação na recepção da
sede em Cuiabá

ADESIVO MAPA MUNDI
Medida: 2,70 x 1,30 m
Material: adesivo translúcido,
impresso (60% de preto)
Acabamento: recortado
Aplicação: por trás do vidro



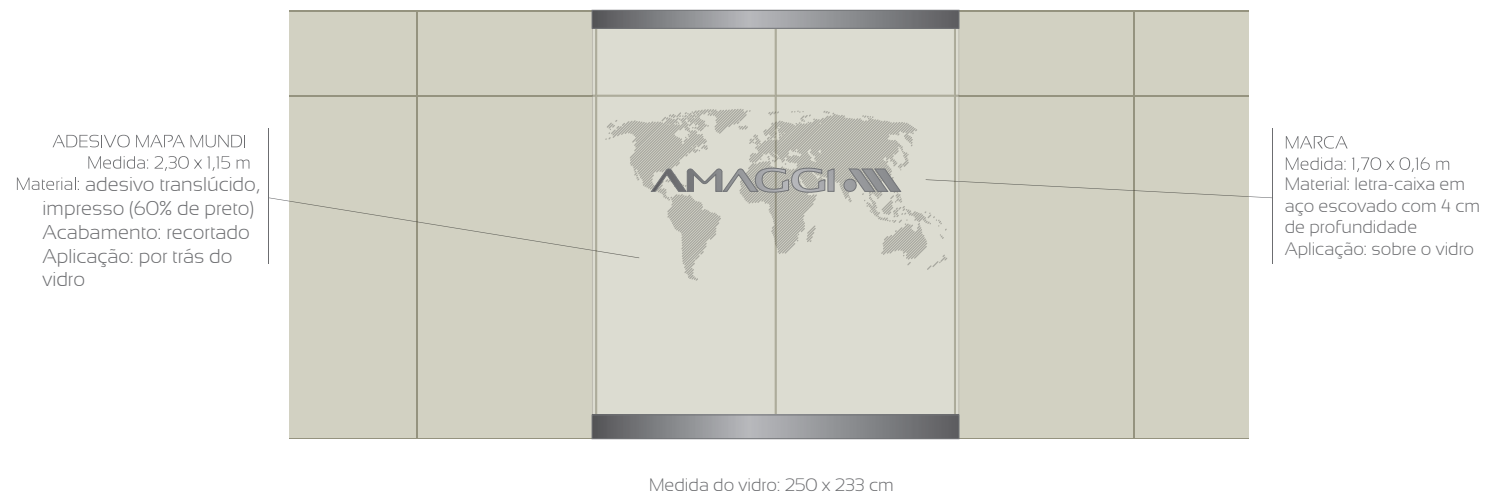
MARCA
Medida: 2,00 x 0,19m
Material: letra-caixa em
aço escovado com 4cm
de profundidade
Aplicação: sobre o vidro

Medida do Vidro: 300 x 268 cm

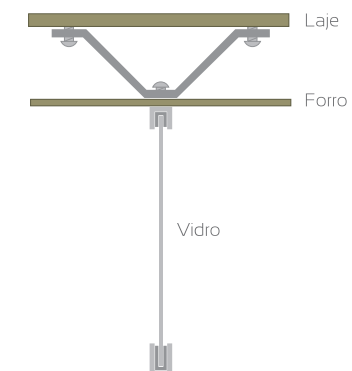


COMUNICAÇÃO VISUAL

Painel para aplicação na recepção da
sede em Rondonópolis



Sistema de fixação - Vista lateral



COMUNICAÇÃO VISUAL

Painel para aplicação na recepção da
sede em Itacoatiara

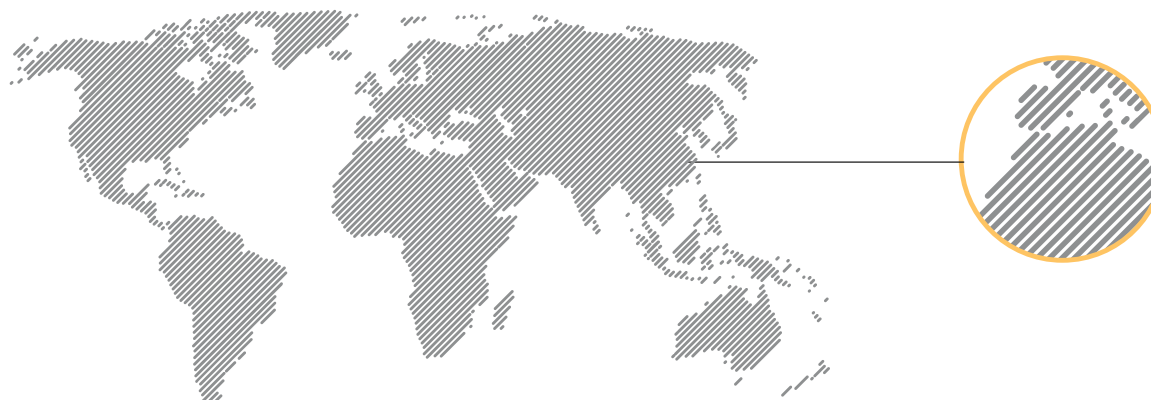
ADESIVO MAPA MUNDI
Medida: 2,00 x 1,00 m
Material: adesivo translúcido,
impresso (60% de preto)
Acabamento: recortado
Aplicação: por trás do vidro



MARCA
Medida: 1,70 x 0,165 m
Material: letra-caixa em
aço escovado com 4 cm
de profundidade
Aplicação: sobre o vidro

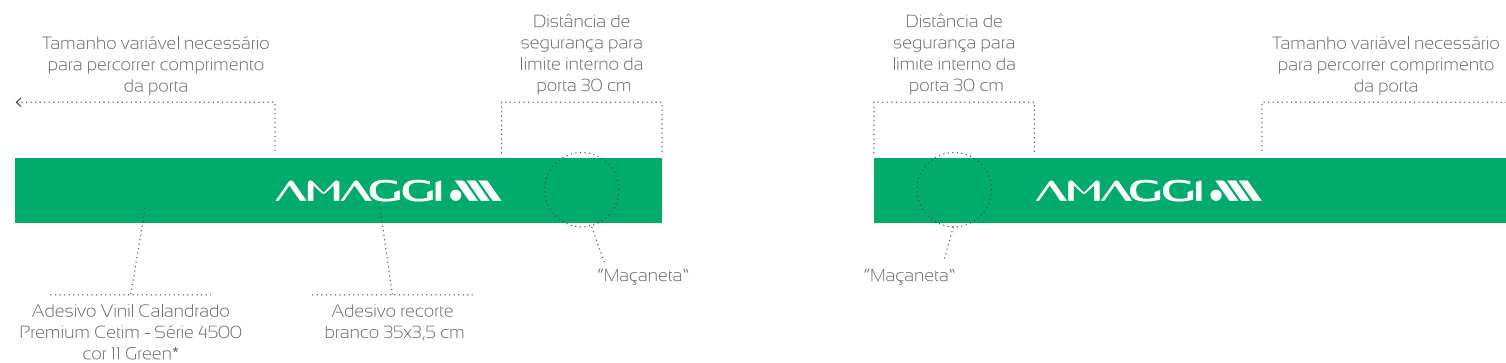
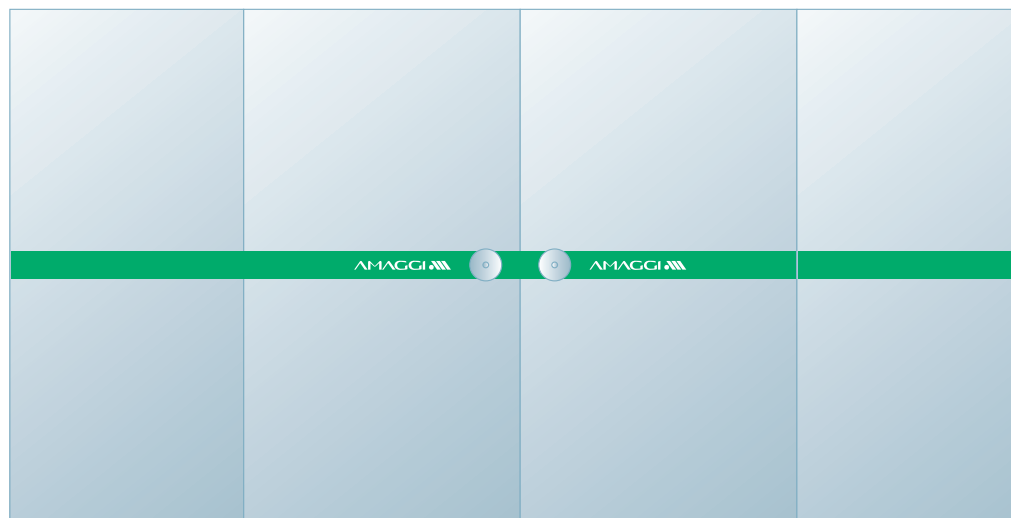
ESPAÇADORES
Usar 6 espaçadores para
fixar o painel de vidro

Medida do vidro: 2,80 x 1,25 m



COMUNICAÇÃO VISUAL

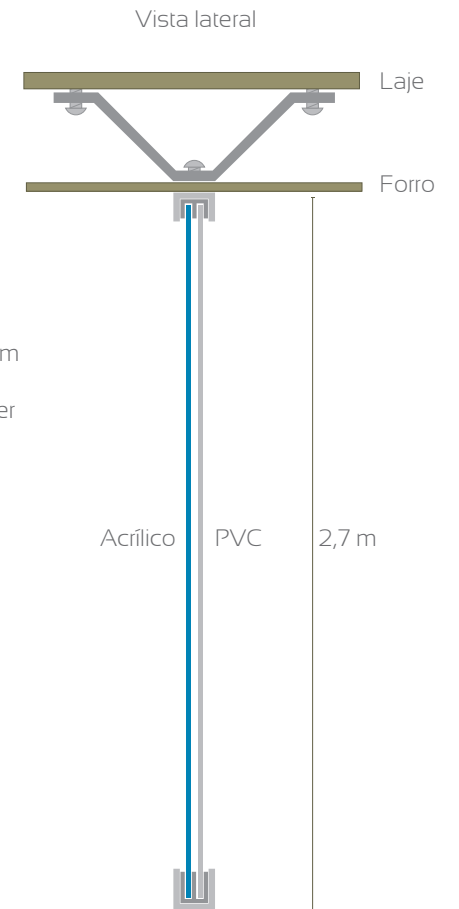
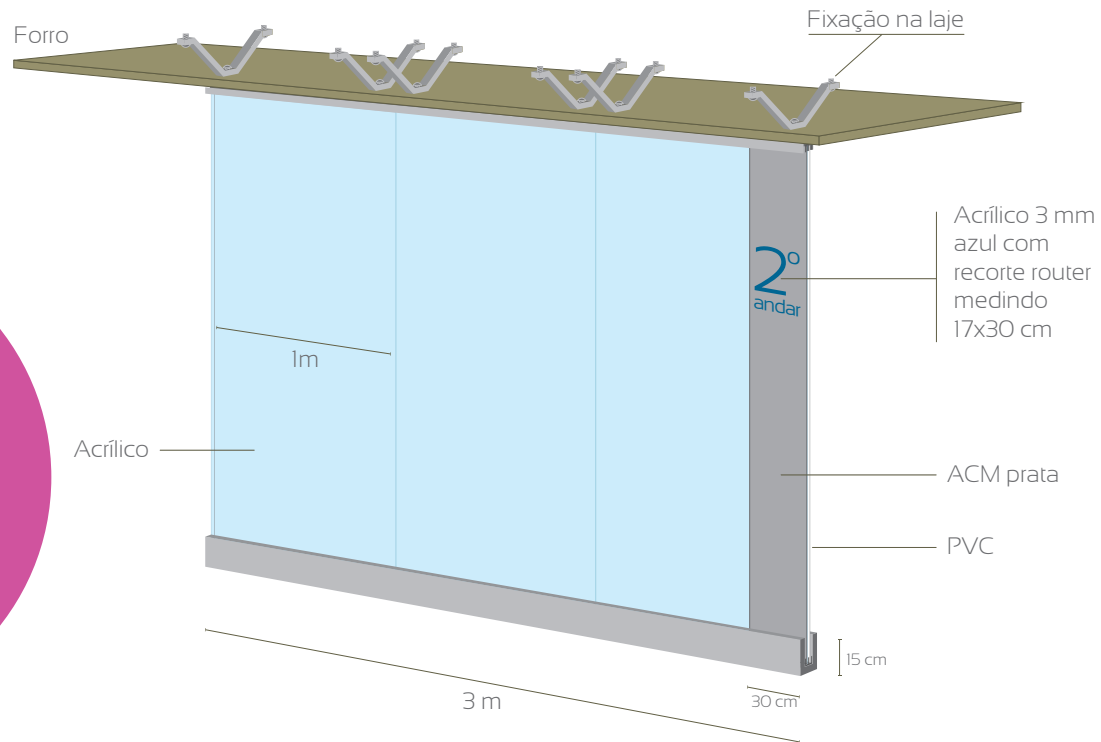
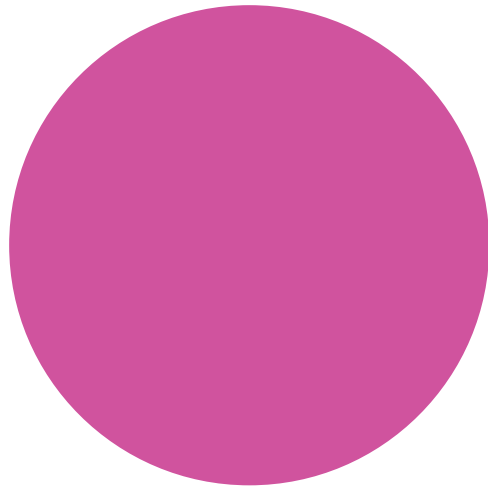
Adesivo tipo faixa de porta para aplicação nas "entradas" das edificações da empresa



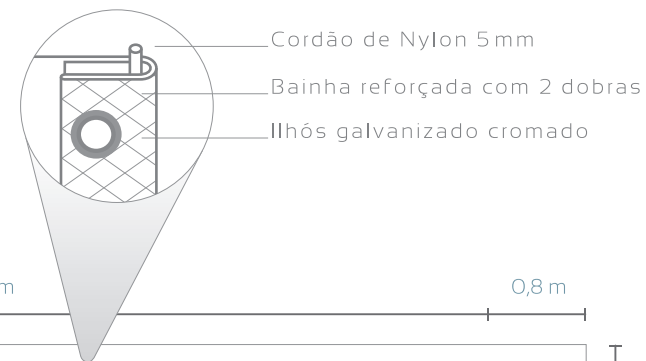
*Referência catálogo Serilon Vinil Calandrado Opaco

COMUNICAÇÃO VISUAL

Painel para hall de elevadores



Colocação de ilhós em aço galvanizado cromado feita com espaçamento de 20 cm um do outro em toda a extensão da lona.



Lona para front das unidades



UNIDADE:
Nome da UNIDADE
em Sansation Bold
alinhamento centralizado

A única informação editável neste painel é o nome da unidade, e independente do tamanho do nome o padrão de fonte deverá ser sempre o mesmo.

COMUNICAÇÃO VISUAL

SINALIZAÇÃO NAS UNIDADES SISTEMA MODULAR







Para comunicação visual nas unidades, foi desenvolvido um sistema específico em módulos.

Seguir padrão de cores institucionais, respeitando tamanhos e proporções indicadas.

SISTEMA DE MÓDULOS OPÇÃO C/ "1 MÓDULO"



CORES:

	Pantone 3015 C
	C100 M50 Y20 K10
	Pantone 347 CV
	C90 M0 Y80 K0
	Pantone 135 CV
	C0 M25 Y70 K0

COMUNICAÇÃO VISUAL







SINALIZAÇÃO NAS UNIDADES SISTEMA MODULAR

Para comunicação visual nas unidades, foi desenvolvido um sistema específico em módulos.

Seguir padrão de cores institucionais, respeitando tamanhos e proporções indicadas.

SISTEMA DE MÓDULOS
OPÇÃO C/ "2 MÓDULOS"

CORES:

	Pantone 3015 C
	C100 M50 Y20 K10
	Pantone 347 CV
	C90 M0 Y80 K0
	Pantone 135 CV
	C0 M25 Y70 K0



MÓDULO "FIXO"
"Nome da Unidade" utilizando a Fonte
"VERDANA" em cx. ALTA à esquerda
e marca da AMAGGI à direita

COMUNICAÇÃO VISUAL

SINALIZAÇÃO NAS UNIDADES SISTEMA MODULAR

Para comunicação visual nas unidades, foi desenvolvido um sistema específico em módulos.

Seguir padrão de cores institucionais, respeitando tamanhos e proporções indicadas.

SISTEMA DE MÓDULOS OPÇÃO "ADVERTÊNCIAS"

Neste caso também pode-se usar adesivos coloridos para efeito de "ADVERTÊNCIA"

Placas de "ADVERTÊNCIA" poderão usar o sistema de módulos. Seguindo as mesmas orientações de fonte do modelo "PADRÃO"



MÓDULO "FIXO"
"Nome da Unidade" utilizando a Fonte "VERDANA" em cx. ALTA à esquerda e marca da AMAGGI à direita

CORES:

	Pantone 3015 C
	C100 M50 Y20 K10
	Pantone 347 CV
	C90 M0 Y80 K0
	Pantone 135 CV
	C0 M25 Y70 K0

COMUNICAÇÃO VISUAL

SINALIZAÇÃO NAS UNIDADES SISTEMA MODULAR

Para comunicação visual nas unidades, foi desenvolvido um sistema específico em módulos.

Seguir padrão de cores institucionais, respeitando tamanhos e proporções indicadas.

SISTEMA DE MÓDULOS OPÇÃO "ADVERTÊNCIAS"

Outros exemplos de uso para os módulos de "ADVERTÊNCIA".

De acordo com a necessidade das placas os módulos poderão usar adesivos de cores variadas.

Placas de "ADVERTÊNCIA" poderão usar o sistema de módulos. Seguindo as mesmas orientações de fonte do modelo "PADRÃO"

SEGURANÇA

ou

PERIGO

ou

AVISO

NÃO FREAR BRUSCAMENTE
SOBRE A BALANÇA

NOME DA UNIDADE

AMAGGI 

COMUNICAÇÃO VISUAL

PLACA INFORMATIVA PARA AS UNIDADES

Quando for necessário usar sinalização informativa nas unidades siga o padrão de cores institucionais, respeitando tamanhos e proporções indicadas.

Os textos para placas informativas devem usar a fonte "VERDANA" em Cx. Alta usando as cores institucionais.


**SR. MOTORISTA
SEJA BEM-VINDO**

**A PARTIR DESTE LOCAL
É OBRIGATÓRIO UTILIZAR CAPACETE,
CALÇADO FECHADO E CAMISA.**







NÃO É PERMITIDO:

- ENTRADA DE ACOMPANHANTES / AJUDANTES
- FUMAR, ACENDER FÓSFOROS OU ISQUEIROS
 - TRÂNSITO DE MOTOS OU BICICLETAS
- ANDAR NOS ESTRITIVOS E CARROCERIAS

PARA MAIORES ORIENTAÇÕES FALEM COM NOSSOS COLABORADORES

NOME DA UNIDADE 

ESPAÇO "FIXO"
"Nome da Unidade" utilizando a Fonte
"VERDANA" em cx. ALTA à esquerda
e marca da AMAGGI à direita

	Pantone 3015 C
	C100 M50 Y20 K10
	Pantone 347 CV
	C90 M0 Y80 K0
	Pantone 135 CV
	CO M25 Y70 K0

COMUNICAÇÃO VISUAL

SINALIZAÇÃO NAS UNIDADES PLACAS PARA ESTRADA

Seguir padrão de cores institucionais,
respeitando tamanhos e proporções
indicadas.

INFORMAÇÕES

Os textos serão produzidos
com adesivo refletivo branco,
usando a fonte VERDANA
no tamanho 260pt com
entrelinha 240pt. Deixar o
espaço de "uma linha" para
separar informações. E usar
sempre os textos em Caixa
Baixa c/ as Iniciais em Caixa
Alta.

FUNDO

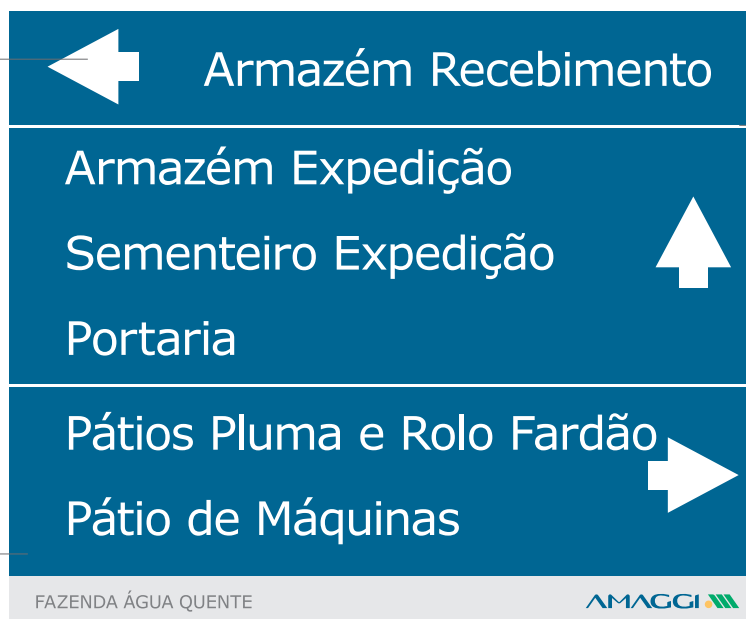
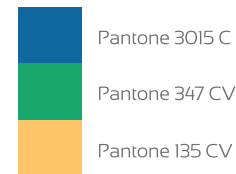
Priorizar adesivo na cor
AZUL Institucional para
proporcionar identidade
com a AMAGGI

PLACA TIPO "ESTRADA"
TAMANHO 150 X 120 CM

O Modelo foi pensado para funcionar sob os mesmos
princípios de ergonomia utilizado em sinalização de trânsito.

Como precisa funcionar durante o dia e noite, a proposta
é utilizar fundo "escuro" com informações em cores
"clara" para privilegiar a leitura sob qualquer condição
de luz.

CORES:



DIREÇÕES

Quando houver necessidade
de separar setores por DIREÇÃO
use uma fita de adesivo refletivo
branco co 5 mm de altura

ESPAÇO "FIXO"

"Nome da Unidade" utilizando a Fonte
"VERDANA" em cx. ALTA à esquerda
e marca da AMAGGI à direita
Na medida 150x10cm. Tal proporção
nunca deverá ser alterada.

COMUNICAÇÃO VISUAL

SINALIZAÇÃO NAS UNIDADES PLACAS PARA ESTRADA

Seguir padrão de cores institucionais,
respeitando tamanhos e proporções
indicadas.

PROPORÇÃO
As placas foram desenhadas
para ter 150 cm de largura.
Entretanto, sua altura será
definida pela quantidade
de informações. O limite
para altura deve ser de 2 m.

Caso exista a necessidade
de uma placa onde a altura
de 2 m seja insuficiente para
todas as informações, deve-se
dividir em 2 menores de altura
igual.

ESPAÇO "FIXO"
"Nome da Unidade" à esquerda
e marca da AMAGGI à direita
Na medida 150 x 10 cm, Tal
proporção nunca deverá ser
alterada.

PLACA TIPO "ESTRADA"
LARGURA 150 cm

Barracões Adubo
e Defensivos

Posto de Combustível

Carregamento Carçoço
de Algodão



Sementeiro Recebimento

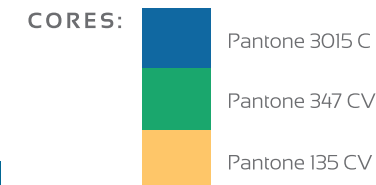
Pátios Pluma e Rolo Fardão

Sementeiro Expedição

Pátio de Máquinas

Armazém Recebimento
e Expedição

Portaria



FAZENDA ÁGUA QUENTE



COMUNICAÇÃO VISUAL

SINALIZAÇÃO NA UNIDADE DE COMODORO

Seguir padrão de cores institucionais,
respeitando tamanhos e proporções
indicadas.

SISTEMA DE MÓDULOS OPÇÃO "ADVERTÊNCIAS"




Neste caso também pode-se
usar adesivos coloridos para
efeito de "ADVERTÊNCIA"



Placas de "ADVERTÊNCIA"
poderão usar o sistema de
módulos. Seguindo as
mesmas orientações de
fonte do modelo "PADRÃO"


ATENÇÃO

**MOTORISTAS, PARA SUA
SEGURANÇA, SEGUIR AS
INSTRUÇÕES ABAIXO:**

AO ACESSAR A UNIDADE
USAR OS EPIS ABAIXO:

 **CAPACETE**  **CALÇADO
FECHADO**  **CALÇA**

 **CAMISA
FECHADA**  **LUVAS**

COMODORO 

MÓDULO "FIXO"
"Nome da Unidade" utilizando a Fonte
"VERDANA" em cx. ALTA à esquerda
e marca da AMAGGI à direita

CORES:

	Pantone 3015 C
	C100 M50 Y20 K10
	Pantone 347 CV
	C90 M0 Y80 K0
	Pantone 135 CV
	CO M25 Y70 K0

COMUNICAÇÃO VISUAL

SINALIZAÇÃO NA UNIDADE DE COMODORO

Seguir padrão de cores institucionais, respeitando tamanhos e proporções indicadas.

SISTEMA DE MÓDULOS OPÇÃO "ADVERTÊNCIAS"

Neste caso também pode-se usar adesivos coloridos para efeito de "ADVERTÊNCIA"

Placas de "ADVERTÊNCIA" poderão usar o sistema de módulos. Seguindo as mesmas orientações de fonte do modelo "PADRÃO"



MÓDULO "FIXO"
"Nome da Unidade" utilizando a Fonte "VERDANA" em cx. ALTA à esquerda e marca da AMAGGI à direita

CORES:



MURAL INFORMATIVO

O mural terá toda sua estrutura em chapa de aço escovado ou galvanizado.

No topo da lâmina será aplicado o adesivo de 2,0 m x 17,0 cm com as informações do título.

Na frente serão aplicadas 15 molduras de acrílico de 23,5 x 31,0 cm e 1 bolsa com 55,0 x 75,0 cm.

Nas bordas serão aplicados adesivos com textura similar ao aço escovado, imitando uma moldura de metal.



COMUNICAÇÃO VISUAL

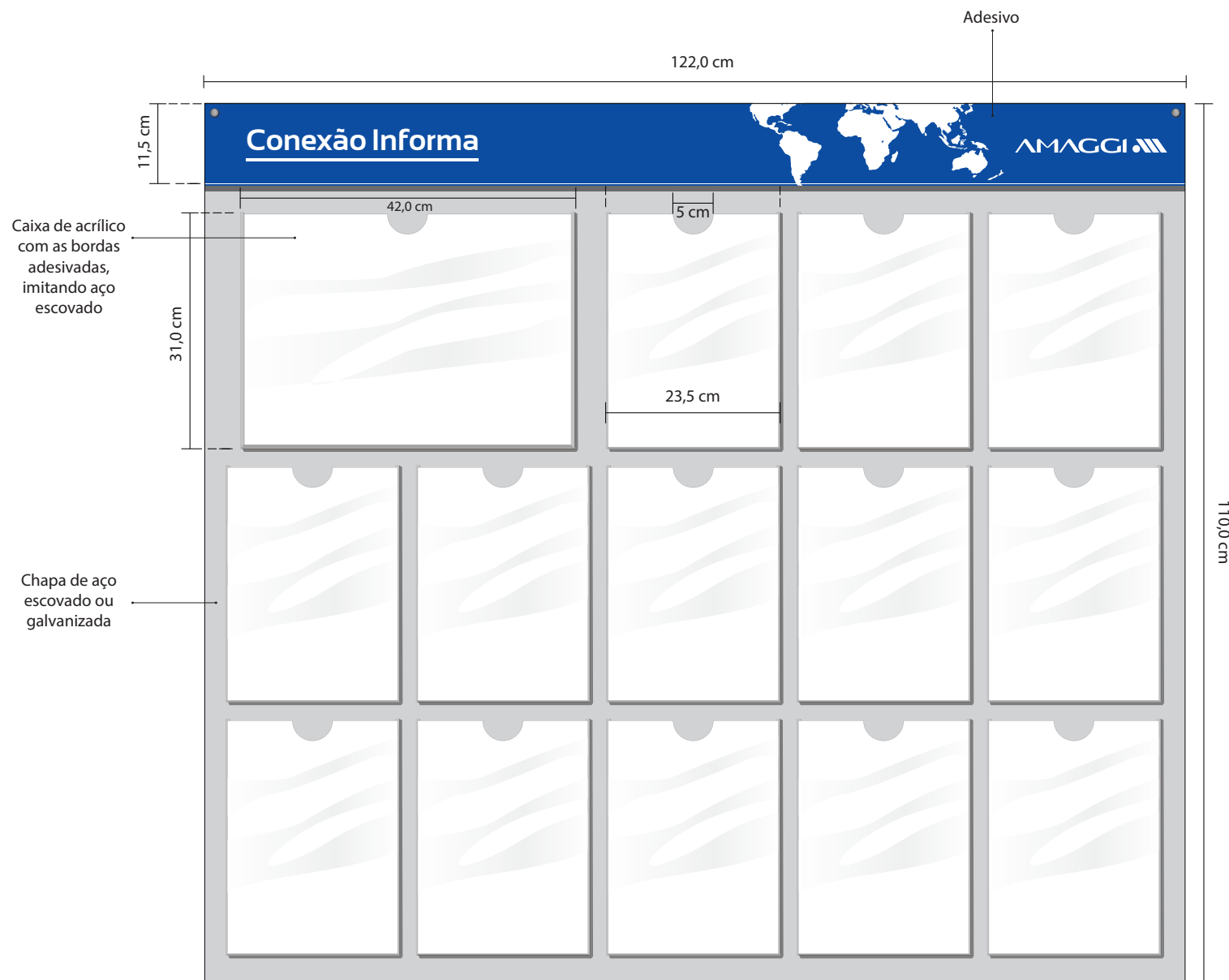
PAINEL MURAL CONEXÃO INFORMA

O mural terá toda sua estrutura em chapa de aço escovado ou galvanizado.

No topo da lâmina será aplicado o adesivo de 2,0 cm x 17,0 cm com as informações do título.

Na frente serão aplicadas 15 molduras de acrílico de 23,5 x 31,0 cm e 1 bolsa com 55,0 x 75,0 cm.

Nas bordas serão aplicados adesivos com textura similar ao aço escovado, imitando uma moldura de metal.



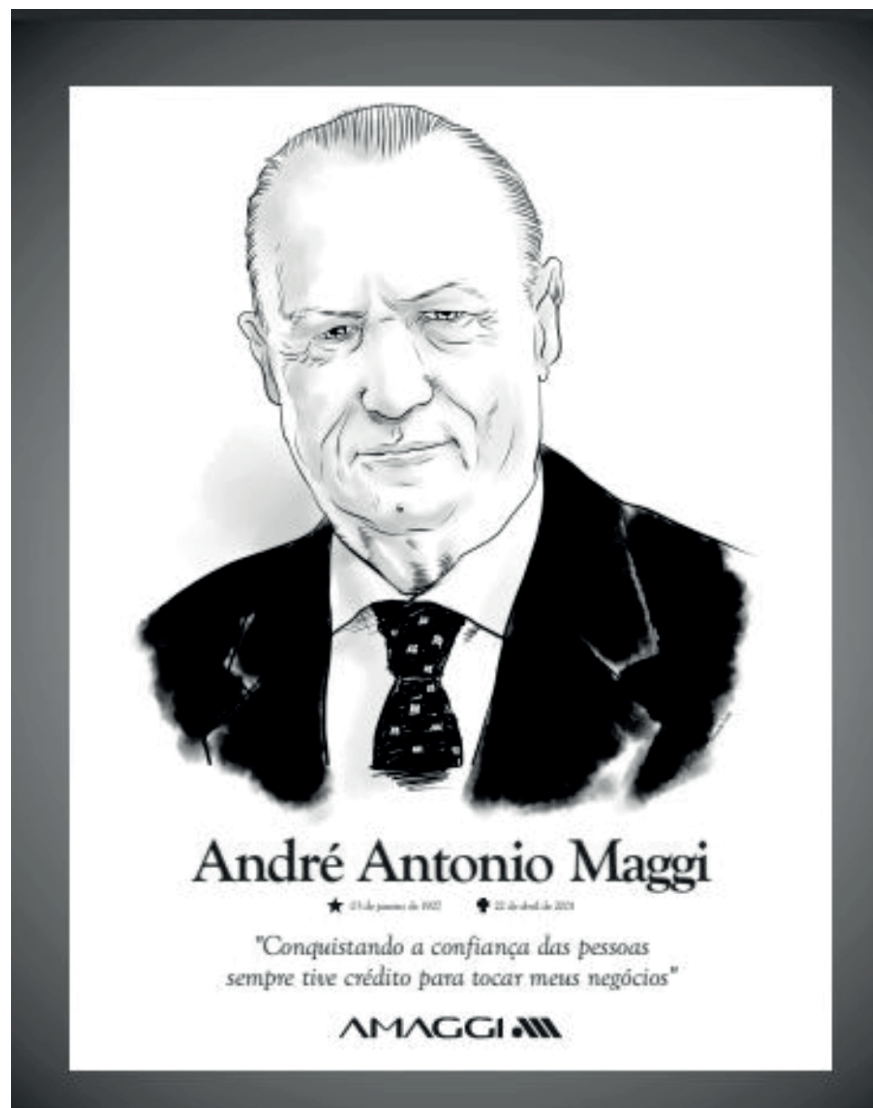
AMAGGI
Manual da Marca

COMUNICAÇÃO VISUAL

QUADRO ANDRÉ ANTONIO
MAGGI

Características: Quadro de parede,
impressão digital no aço inox escovado
tamanho 55 x 45 cm conforme
originais acabamento com moldura
acrílica preta medidas 60 x 40 cm
espessura de 010 mm.

Personalização: impressão digital.



COMUNICAÇÃO VISUAL

MODELO DE CARIMBO

Carimbo para departamentos com
previsão de personalização para usuário

ESPAÇO:
considerou-se um
"ESPAÇO" de 3,5x1cm
em documentos

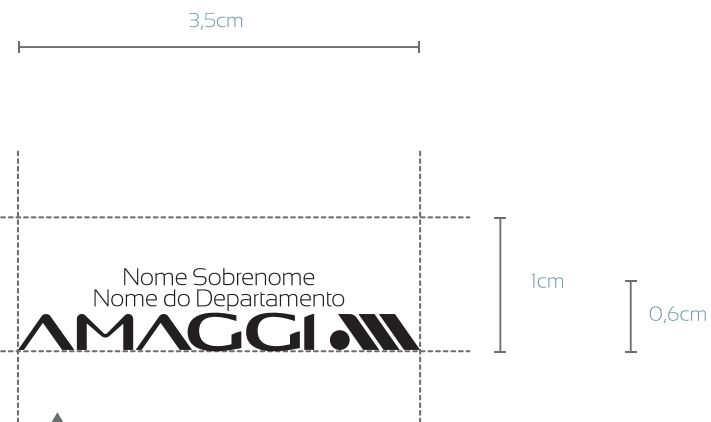
Carimbo padrão c/
previsão de espaço
para assinatura, dados
e marca da AMAGGI

DADOS:
o nome do usuário
deverá constar com a
fonte Sansation AMAGGI,
versão Light, tamanho 6pt,
centralizado em relação à marca

O nome do departamento
deverá estar logo abaixo.

DADOS:
a personalização poderá
ocupar toda a extensão
do espaço de 3,5cm.

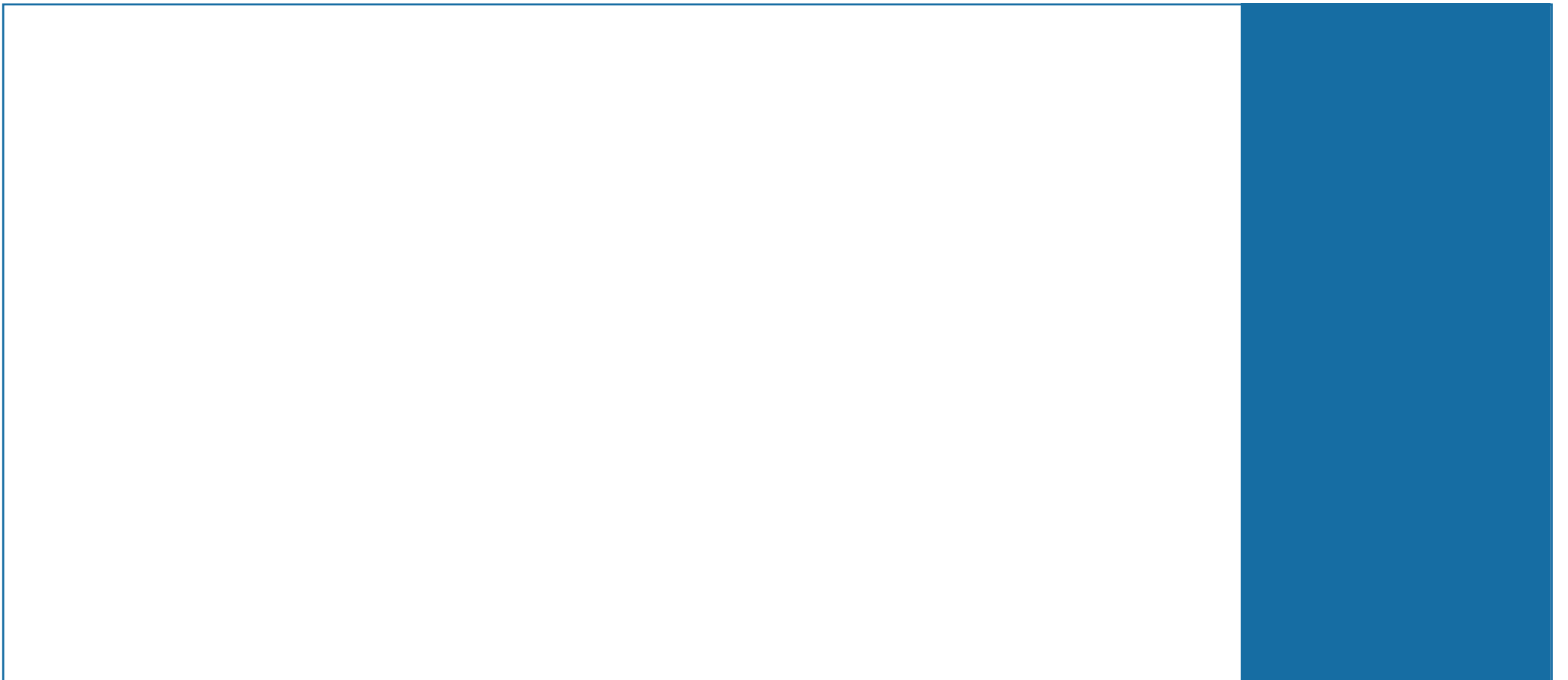
FONTE:
quando não for possível
usar a fonte Sansation AMAGGI
use a fonte VERDANA



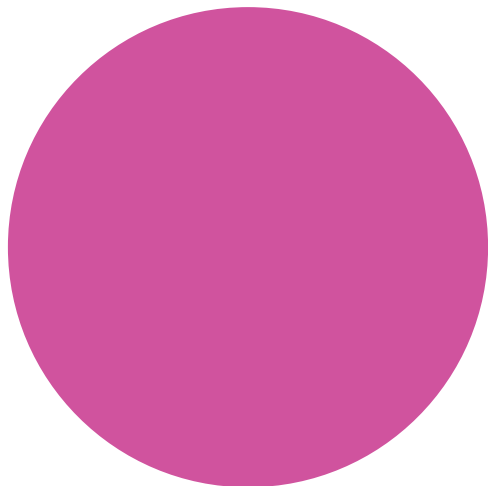
Exemplo:



UNIFORMES



UNIFORMES



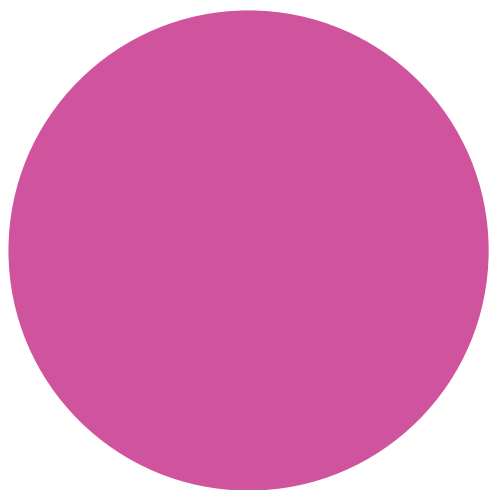
UNIFORMES

O uniforme corporativo é uma forte ferramenta para implantar e aprimorar a cultura da elegância e da imagem adequada dentro de uma empresa. As organizações que fazem uso deste acessório como forma de padronização adequada a um ambiente profissional dão um passo muito importante para a construção de sua boa imagem. As empresas que fazem uso do uniforme aliado a práticas de etiqueta profissional conquistam uma imagem positiva e esta repercute no mercado favorecendo seus negócios, porém esta postura deverá ser constantemente orientada e reconhecida para seu aprimoramento.

Os benefícios que o uso do uniforme traz são diversos e vão desde o conforto e economia de tempo e dinheiro para o funcionário à adequação do ambiente de trabalho que reflete bom gosto e respeito pelos clientes.

Nesta seção do manual constam os padrões de uniforme desenvolvidos para todas as áreas de atuação dos colaboradores da AMAGGI. Fruto de profunda pesquisa, o material que segue busca a adequação em conformidade com a necessidade e conforto.

UNIFORMES



O QUE É IMPORTANTE SABER SOBRE O SEU UNIFORME:

CABE À AMAGGI:

INSTRUÇÕES PARA O USO DOS UNIFORMES

O uso do uniforme é sinônimo de praticidade, conforto, segurança e padronização visual. Uma equipe bem apresentada, com um visual moderno e bonito, personaliza e reforça a identidade da empresa, transmitindo uma mensagem de organização administrativa, cuidando da valorização de seu capital humano. O uniforme é um benefício que a AMAGGI concede aos seus colaboradores a fim de estabelecer uma padronização e possibilitar a identificação dos mesmos facilitando o controle das atividades.

1 - Fornecer ao funcionário um conjunto de uniformes para uso em atividade de trabalho;

2 - As peças e reposições dos funcionários dos uniformes serão fornecidas pela AMAGGI conforme política interna de normas e procedimentos;

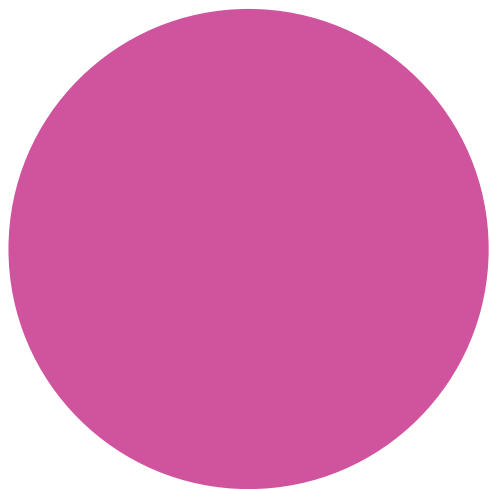
CABE AO COLABORADOR:

1 - Seguir as instruções de uso e conservação conforme descrito neste manual;

2 - Não usar o uniforme fora do horário de trabalho, exceto quando do deslocamento de sua residência ao local de trabalho e vice-versa;

3 - Fazer uso do uniforme diariamente e exclusivamente no local de trabalho e/ou em outros locais onde o colaborador esteja representando a empresa;

UNIFORMES



CABE AO COLABORADOR (cont):

INSTRUÇÕES PARA O USO DOS UNIFORMES

4- Manter o uniforme em perfeitas condições de apresentação e uso, bem como ser devolvido nas mesmas condições quando cessar seu contrato de trabalho com a AMAGGI;

5 - Devolver o uniforme ao setor competente, no caso de desligamento da empresa, de mudança de setor ou quando da substituição ou troca do mesmo por um novo;

6 - No descumprimento das normas de uso do uniforme será alertado por escrito pelo coordenador responsável do setor, salvo justificativa, e a advertência deverá integrar a pasta funcional do colaborador;

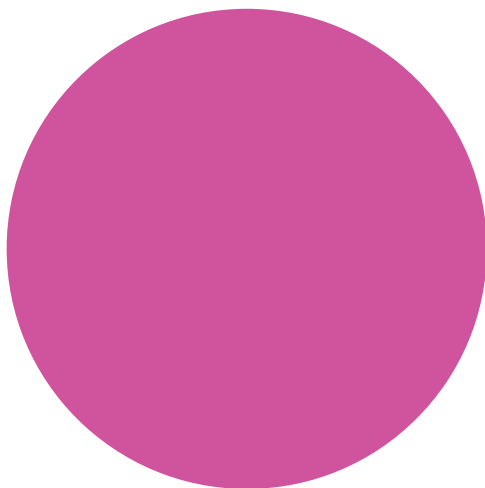
7 - As peças dos uniformes não podem ser substituídas por outras;

8 - No caso da ocorrência de imprevistos com qualquer peça do uniforme que venha a impossibilitar seu uso (mesmo temporariamente), devesse informar o coordenador do setor;

9 - O uniforme deve estar sempre limpo e bem passado. Para as mulheres, deve-se ter cuidado maior para não sujá-lo com maquiagem;

10 - Zelar pela boa apresentação e manutenção do uniforme.

UNIFORMES



INSTRUÇÕES PARA LAVAGEM:



INSTRUÇÕES PARA O USO DOS UNIFORMES

- Os homens devem usar a camisa por dentro da calça, com exceção dos setores da manutenção, higiene e limpeza;

- É obrigatório o uso dos acessórios recomendados nos kits uniformes, no caso de bonés, gorros, chapéu e avental;

- Manter o uniforme limpo, bem passado e conservado sem rasgos, manchas, partes descosturadas ou furos;

- Trocar diariamente ou sempre que necessário;

- Utilizar meias limpas e trocadas diariamente, se possível de algodão, que evitam micoses e fungos;

- Usar avental plástico quando o trabalho em execução propiciar que os uniformes se sujem ou se molhem rapidamente, não utilizar avental plástico próximo a fornos e fogões;

- Não utilizar sacos ou panos para a proteção do uniforme;

- Lavar o uniforme na frequência adequada ao tipo de processo, com detergente de baixa alcalinidade, sabão em pó ou sabão em pedra, ou sanitizante clorado; como por exemplo: água sanitária bem diluída e enxaguar em água corrente. VERIFICAR SIMBOLOGIA DO TECIDO,

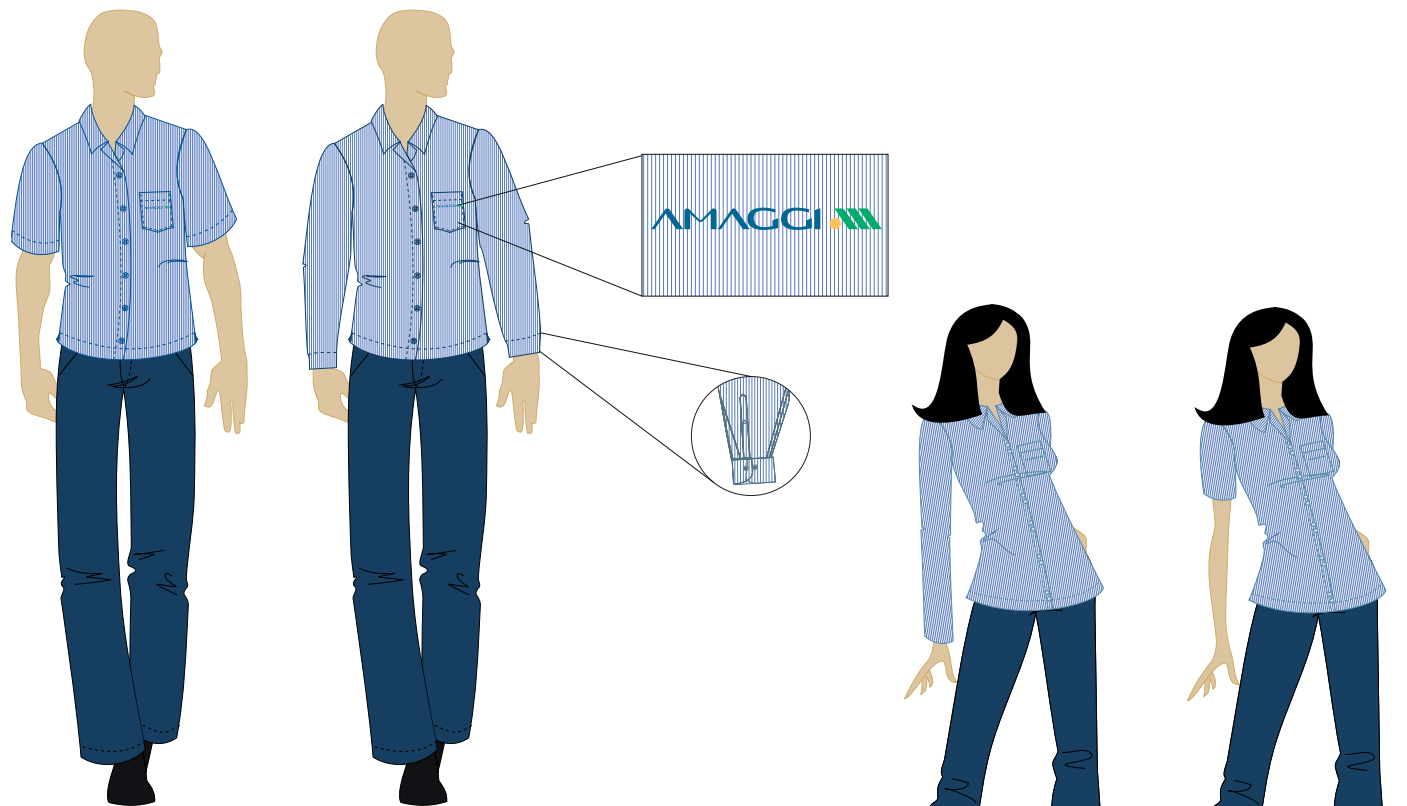
MODELOS PADRÃO



UNIFORMES

Para aqueles colaboradores que não necessitam de uniforme específico na sua área de atuação, temos a opção de camisas quadriculadas, em versões com manga curta e manga longa.

Entretanto deve-se respeitar as regras para aplicação da marca nos mesmos.



Ficha Técnica do Produto

Descrição: camisa manga curta
Tecido: WORKER L2
Composição: 50% algodão e 50% poliéster
Fabricante: Toyobo
Tamanhos: P / M / G / GG / EG / EXG
Cor I: royal

BORDADO - AMAGGI

Tamanho mínimo: 9x0,9 cm para o tamanho G e maiores
Tamanho mínimo: 6x0,6 cm para o tamanho P / M

UNIFORMES

Para aqueles colaboradores que não necessitam de uniforme específico na sua área de atuação, temos a opção de camisas quadriculadas, em versões com manga curta e manga longa.

Entretanto deve-se respeitar as regras para aplicação da marca nos mesmos.

Ficha Técnica do Produto

Descrição: camisa manga curta

Tecido: : FIL A FIL

Composição: 50% algodão e 50% poliéster

Fabricante: Toyobo

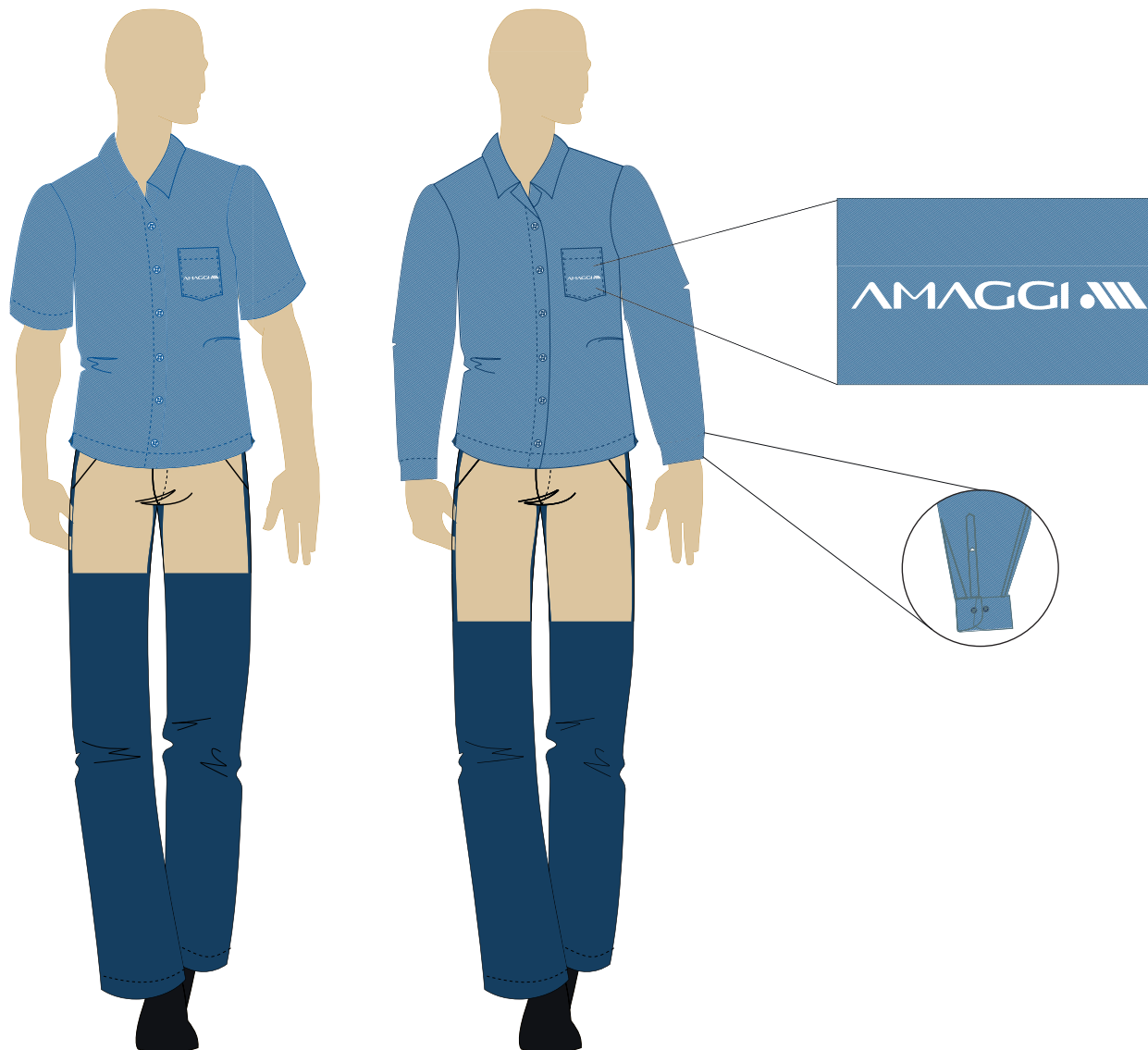
Tamanhos: P / M / G / GG / EG / EXG

Cor 1: royal

BORDADO - AMAGGI

Tamanho mínimo: 9x0,9 cm para o tamanho G e maiores

Tamanho mínimo: 6x0,6 cm para o tamanho P / M



UNIFORMES

Para aqueles colaboradores que não necessitam de uniforme específico na sua área de atuação, temos a opção de camisas quadriculadas, em versões com manga curta e manga longa.

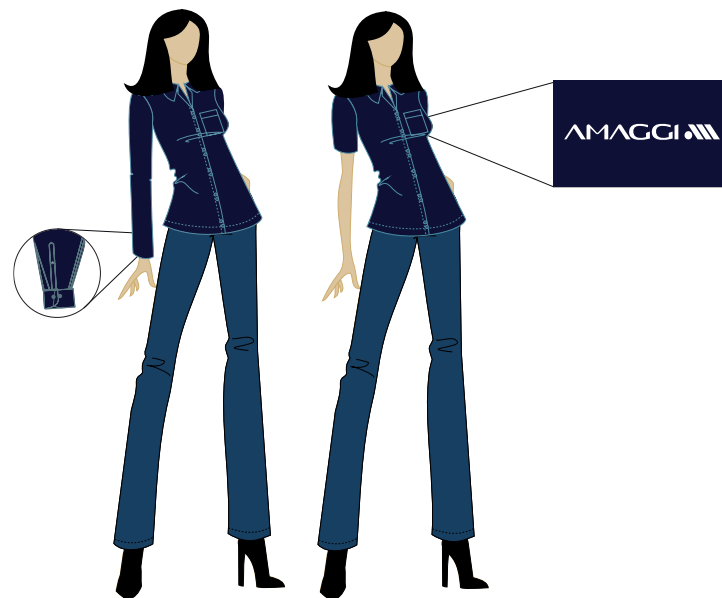
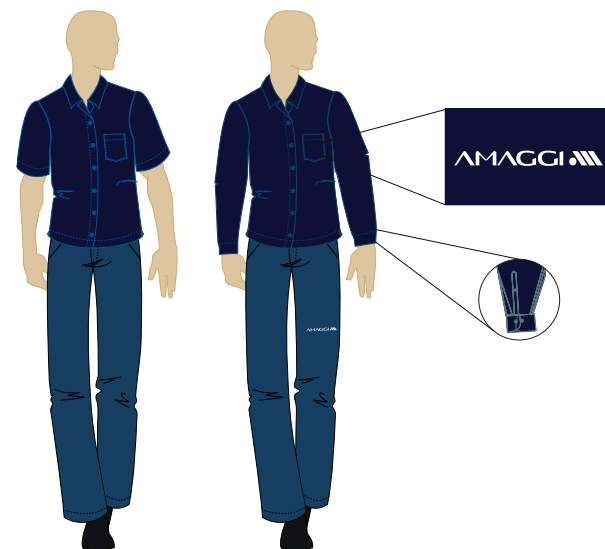
Entretanto deve-se respeitar as regras para aplicação da marca nos mesmos.

Ficha Técnica do Produto

Descrição: camisa manga curta
Tecido: : FIL A FIL
Composição: 50% algodão e 50% poliéster
Fabricante: Toyobo
Tamanhos: P / M / G / GG / EG / EXG
Cor I: Royal

BORDADO - AMAGGI

Tamanho mínimo: 9x0,9 cm para o tamanho G e maiores
Tamanho mínimo: 6x0,6 cm para o tamanho P / M



UNIFORMES

Descrição: camisa polo
Tecido: malha piquet de pv
Cor: variável

Polo com fundo do botão azul
Celeste 5243; com 1 adidas azul
Celeste 5243 em ambas as mangas;
e com tarja de 10 cm azul celeste
5243 no peito na frente.

Ficha Técnica do Produto

Descrição: camisa gola polo
unisex

Tecido: Technopolo Light

Composição: 100% algodão

Fabricante: Santista

Tamanhos: P / M / G / GG /
EG / EXG

Cor 1: variável
Cor 2: variável

BORDADO - AMAGGI

Tamanho mínimo: 9x0,9 cm
para o tamanho G e maiores

Tamanho mínimo: 6x0,6 cm
para o tamanho P / M



UNIFORMES

Departamento: Apoio à Gente
Cargo: jovem aprendiz
Descrição: camiseta manga curta
tipo polo com botão
Tecido: Polybrim
Cor: 616 verde

Ficha Técnica do Produto

Descrição: camisa gola polo
unisex

Tecido: malha piquet de pv

Composição: 100% algodão

Fabricante: Santista

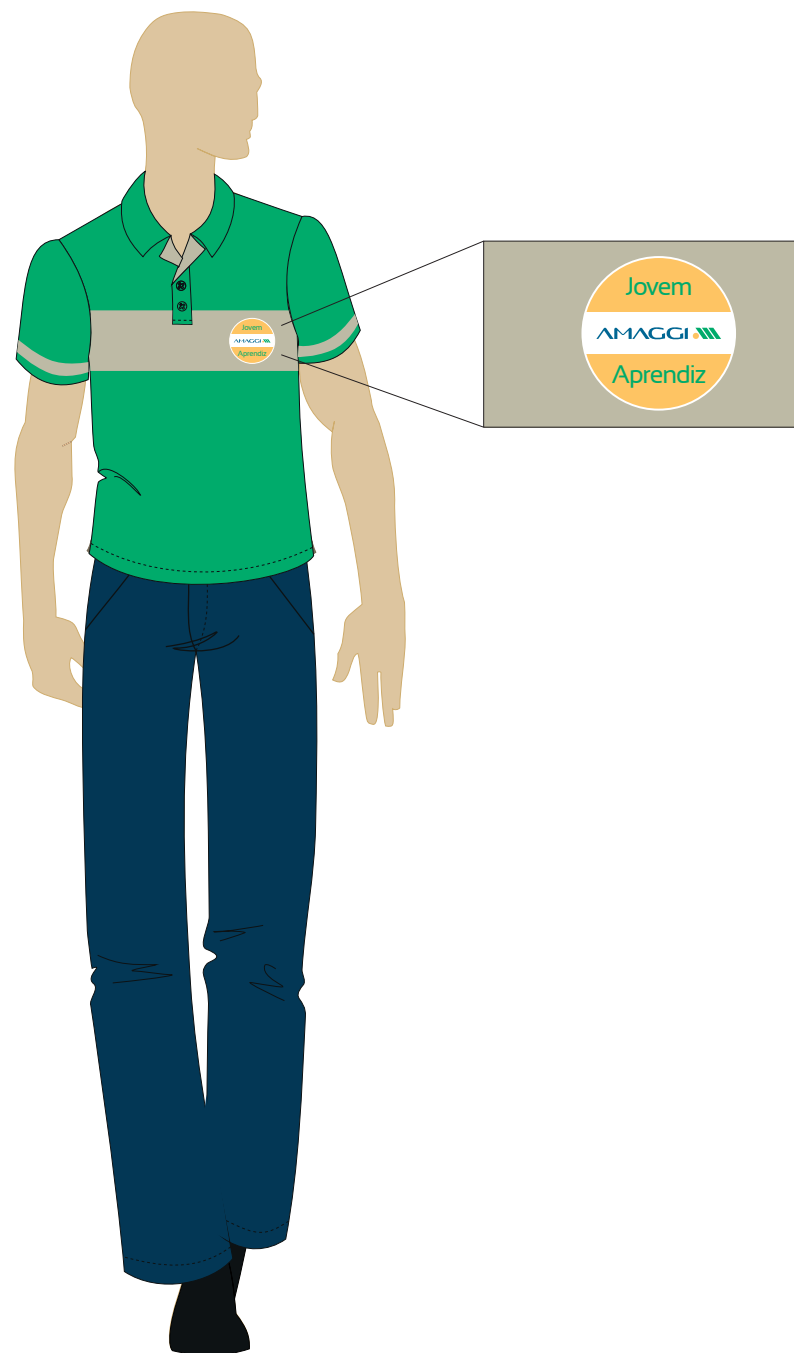
Tamanhos: P / M / G / GG /
EG / EXG

Cor 1: 616 Verde
Cor 2: 729 Bege

BORDADO - AMAGGI

Tamanho mínimo: 9x0,9 cm
para o tamanho G e maiores

Tamanho mínimo: 6x0,6 cm
para o tamanho P / M



AMAGGI
Manual da Marca

UNIFORMES

Departamento: Apoio à Gente
Cargo: jovem aprendiz
Descrição: camiseta manga curta
tipo polo com botão
Tecido: Polybrim
Cor: 616 verde

Ficha Técnica do Produto

Descrição: camisa gola polo
unisex

Tecido: malha piquet de pv

Composição: 100% algodão

Fabricante: Santista

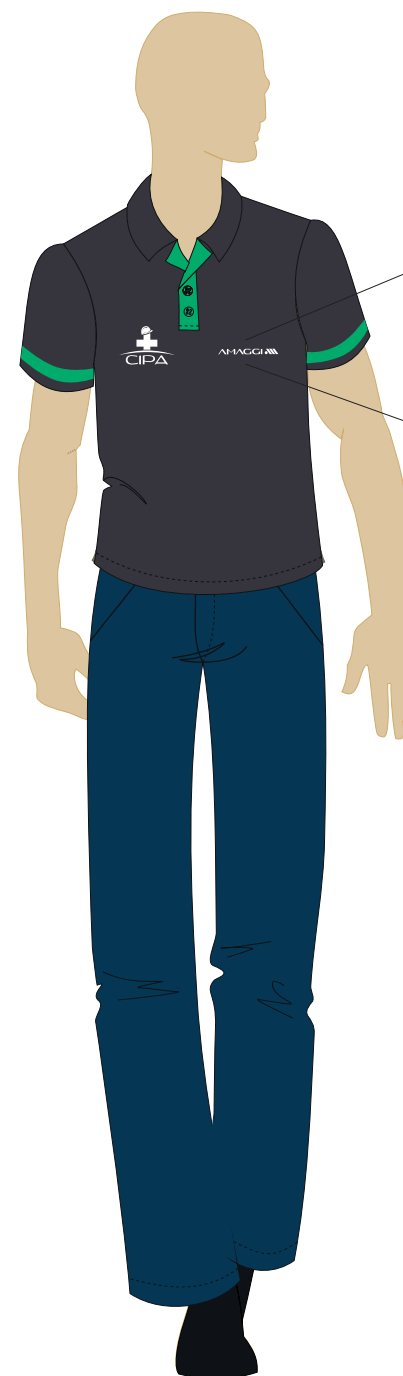
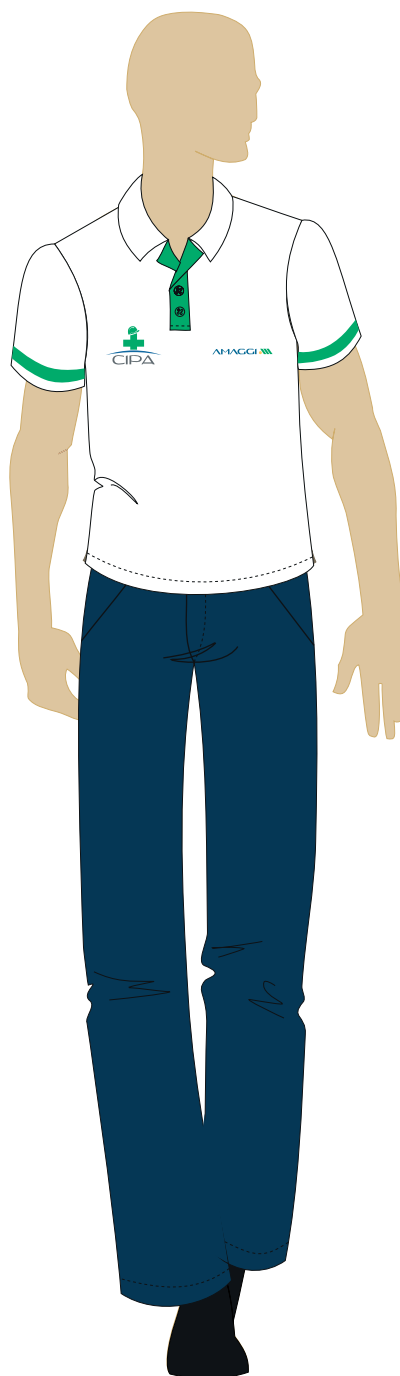
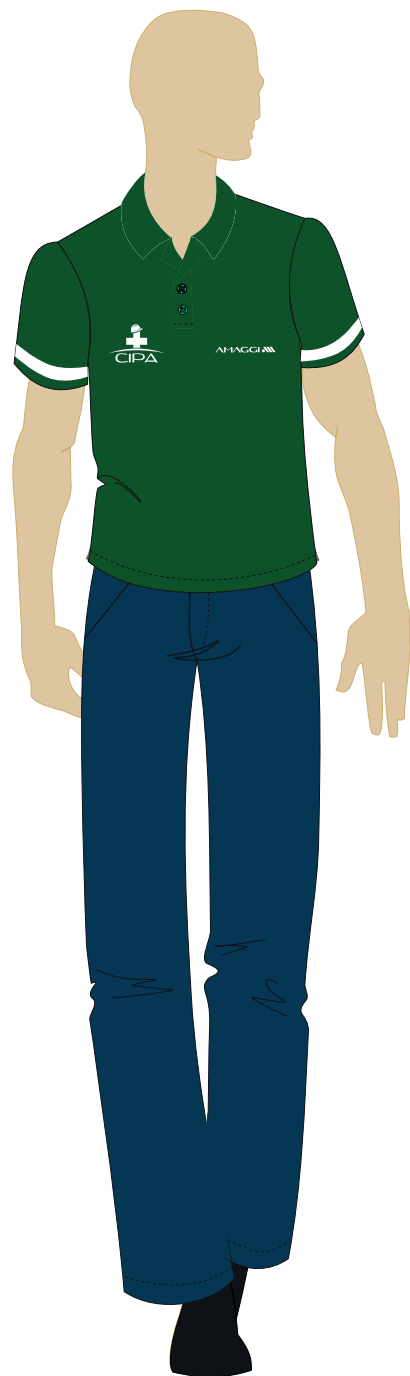
Tamanhos: P / M / G / GG /
EG / EXG

Cor 1: 616 Verde
Cor 2: 729 Bege

BORDADO - AMAGGI

Tamanho mínimo: 9x0,9 cm
para o tamanho G e maiores

Tamanho mínimo: 6x0,6 cm
para o tamanho P / M



AMAGGI
Manual da Marca

UNIFORMES

Departamento: Brigada de
Emergência
Cargo: jovem aprendiz
Descrição: Colete Brigada de
Incêndio
Tecido: Polybrim
Cor: 616 verde

Ficha Técnica do Produto

Descrição: camisa gola polo
unisex

Tecido: malha piquet de pv

Composição: 100% algodão

Fabricante: Santista

Tamanhos: P / M / G / GG /
EG / EXG

Cor 1: 616 Verde
Cor 2: 729 Bege

BORDADO - AMAGGI

Tamanho mínimo: 9x0,9 cm
para o tamanho G e maiores

Tamanho mínimo: 6x0,6 cm
para o tamanho P / M



MODELO OPERACIONAL



AMAGGI
Manual da Marca

UNIFORMES

Departamento: Fazenda Operacional
Campo
Cargo: Mecânica
Descrição: Jaleco manga curta com
friso e calça
Tecido: Polybrim Light
Cor: 517 Azul / 503 Azul Claro

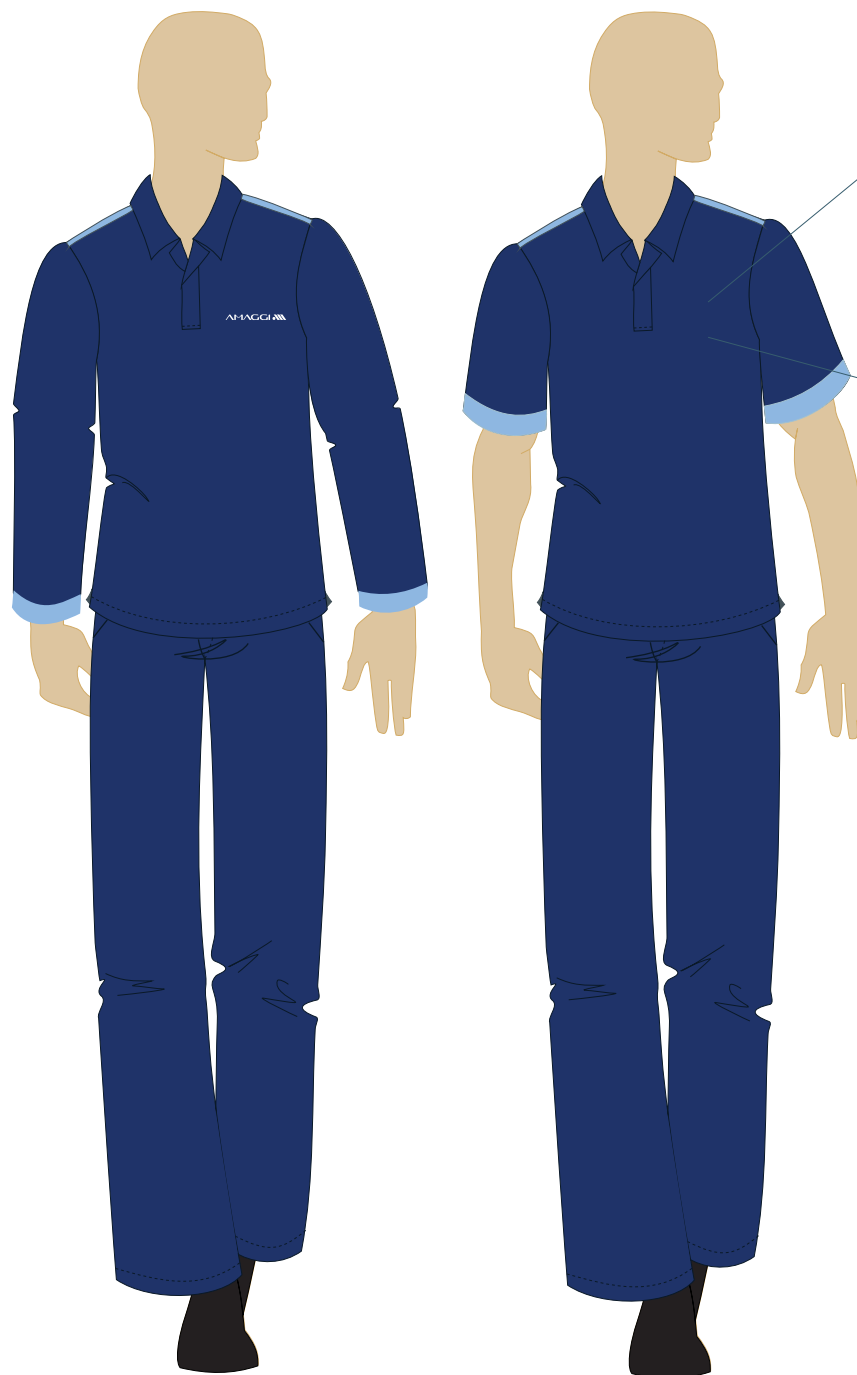
Ficha Técnica do Produto

Descrição: Jaleco com friso, recorte na manga longa e gola italiana
Tecido: O485 - Polybrim Light
Composição: 67% Algodão 33% Poliéster
Fabricante: Santista
Tamanhos: P / M / G / GG / EG / EXG
Cor 1: 517 Azul Cor 2: 503 Azul Claro

SILK - AMAGGI

Tamanho mínimo: 10x1,0cm para o tamanho G e maiores
Tamanho mínimo: 7x0,7cm para o tamanho P / M

Versão com Jaleco manga
longa com friso e calça



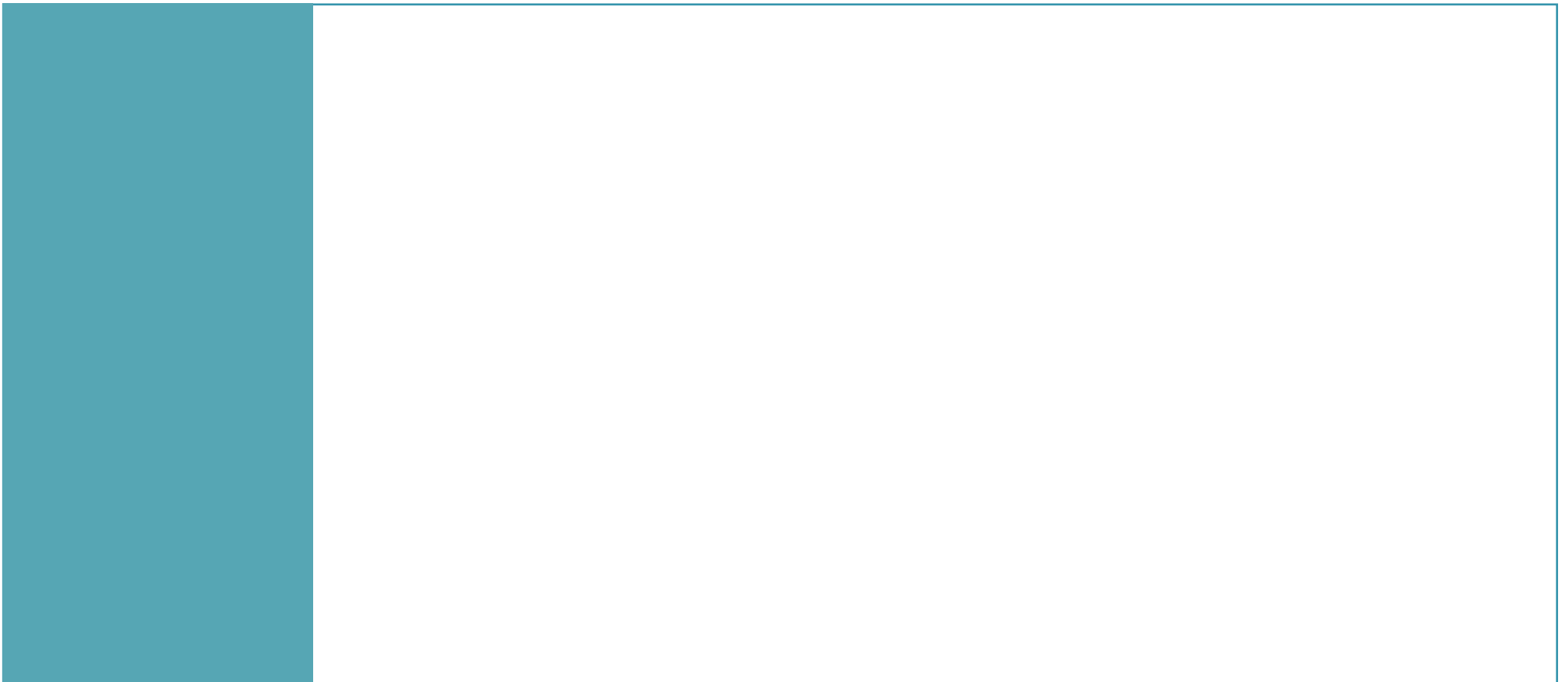
AMAGGI

Ficha Técnica do Produto

Descrição: Calça meio elástico com bolso faca masculina
Tecido: O487 - Polybrim
Composição: 33% Algodão 67% Poliéster
Fabricante: Santista
Tamanhos: P / M / G / GG / EG / EXG
Cor 1: 517 Azul

U001L

FROTA TERRESTRE



FROTA TERRESTRE

ADESIVO PADRÃO (EXCETO
PARA A ÁREA DE INSUMOS)

Peça: adesivo padrão

Formato: 30x10 cm ou 45 x 15 cm

Material: adesivo automotivo

Especificação: adesivo impresso ou
montado em base branca, com recortes.

As cores das mídias devem acompanhar
as cores institucionais da AMAGGI.



FROTA TERRESTRE

ADESIVO PADRÃO (EXCETO PARA A ÁREA DE INSUMOS)

Peça: adesivo padrão
Formato: 30x14 cm ou 45x21 cm
Material: adesivo automotivo
Especificação: adesivo impresso
ou montado em base branca,
com recortes. As cores das mídias
devem acompanhar as cores
institucionais da AMAGGI.



AMAGGI
Manual da Marca

FROTA TERRESTRE

CAMINHÃO

Peça: adesivo padrão

Formato: 45x15 cm (tamanho máximo)

Material: adesivo automotivo
ou PVC 3 mm

Especificação: adesivo impresso ou
montado em base branca, com recortes.
As cores das mídias devem acompanhar
as cores institucionais da AMAGGI.

**ADESIVO
ou PLACA:**
45x15 cm

Na traseira dos
caminhões quando
não for possível
usar adesivo a
identificação
deverá ser feita
em PVC 3 mm
para fixação
parafusos



ADESIVO:
45x15 cm

AMAGGI
Manual da Marca

FROTA TERRESTRE

CAMINHÃO

Peça: adesivo padrão
Formato: Diversos
Material: adesivo vinil
Especificação: recortado

Proibido dar carona

Adesivo porta
29,5x12,1 cm



Adesivo porta
80x7,8 cm



Adesivo testeira
80x7,8 cm



Adesivo
26,5x6,5 cm

3
0
1
3
0
2

Adesivo bochechas
80x7,8 cm

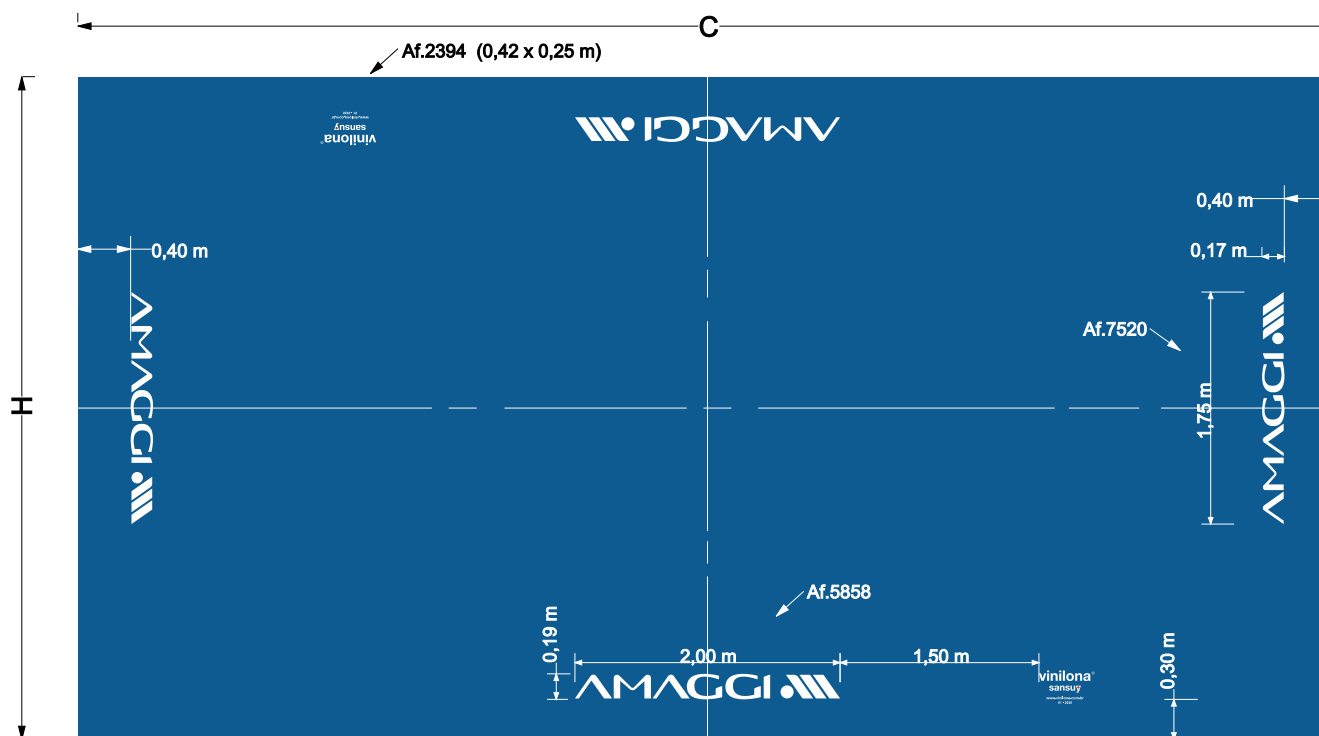


FROTA TERRESTRE caminhão

FROTA TERRESTRE

CAMINHÃO

Peça: lona caminhão
Formato: Diversos
Material: lona
Impressão: serigrafia
Especificação: para lonas com largura menor que 3,50 M não tem logo na cabeceira, somente nas laterais.
Para lonas com largura menor que 2,80 M só tem logo numa lateral



MODÉLOS DE PINTURA



AMAGGI
Manual da Marca

FROTA TERRESTRE

CAMINHÃO

Peça: adesivo padrão

Formato: 45x15 cm (tamanho máximo)

Material: adesivo automotivo
ou PVC 3 mm

Especificação: adesivo impresso ou
montado em base branca, com recortes.
As cores das mídias devem acompanhar
as cores institucionais da AMAGGI.



FROTA TERRESTRE

SEDAN

Peça: adesivo padrão

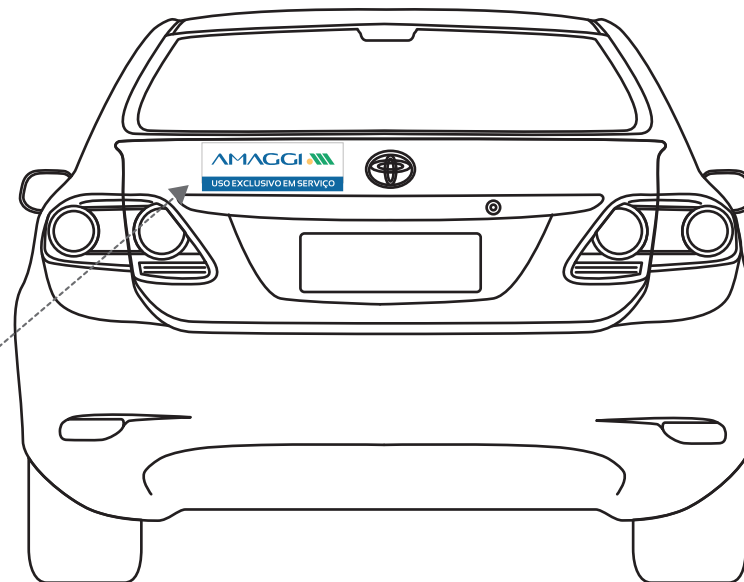
Formato: 30x10 cm (tamanho máximo)

Material: adesivo automotivo

Especificação: adesivo impresso ou
montado em base branca, com recortes.

As cores das mídias devem acompanhar
as cores institucionais da AMAGGI.

ADESIVO:
30x10 cm



ADESIVO:
30x10 cm



FROTA TERRESTRE

HATCH

Peça: adesivo padrão
Formato: 30x10 cm (tamanho máximo)
Material: adesivo automotivo
Especificação: adesivo impresso ou montado em base branca, com recortes.
As cores das mídias devem acompanhar as cores institucionais da AMAGGI.



ADESIVO:
30x10 cm



ADESIVO:
30x10 cm

FROTA TERRESTRE

ÔNIBUS

Peça: adesivo padrão

Formato: adesivo AMAGGI - 2,56 x 0,50m
e adesivo nome da fazenda - 1,52 x 0,25 m.

Material: adesivo automotivo

Especificação: adesivo impresso ou montado em base branca, com recortes. As cores das mídias devem acompanhar as cores institucionais da AMAGGI.

Após fixar o adesivo aplicar demão de verniz automotivo.

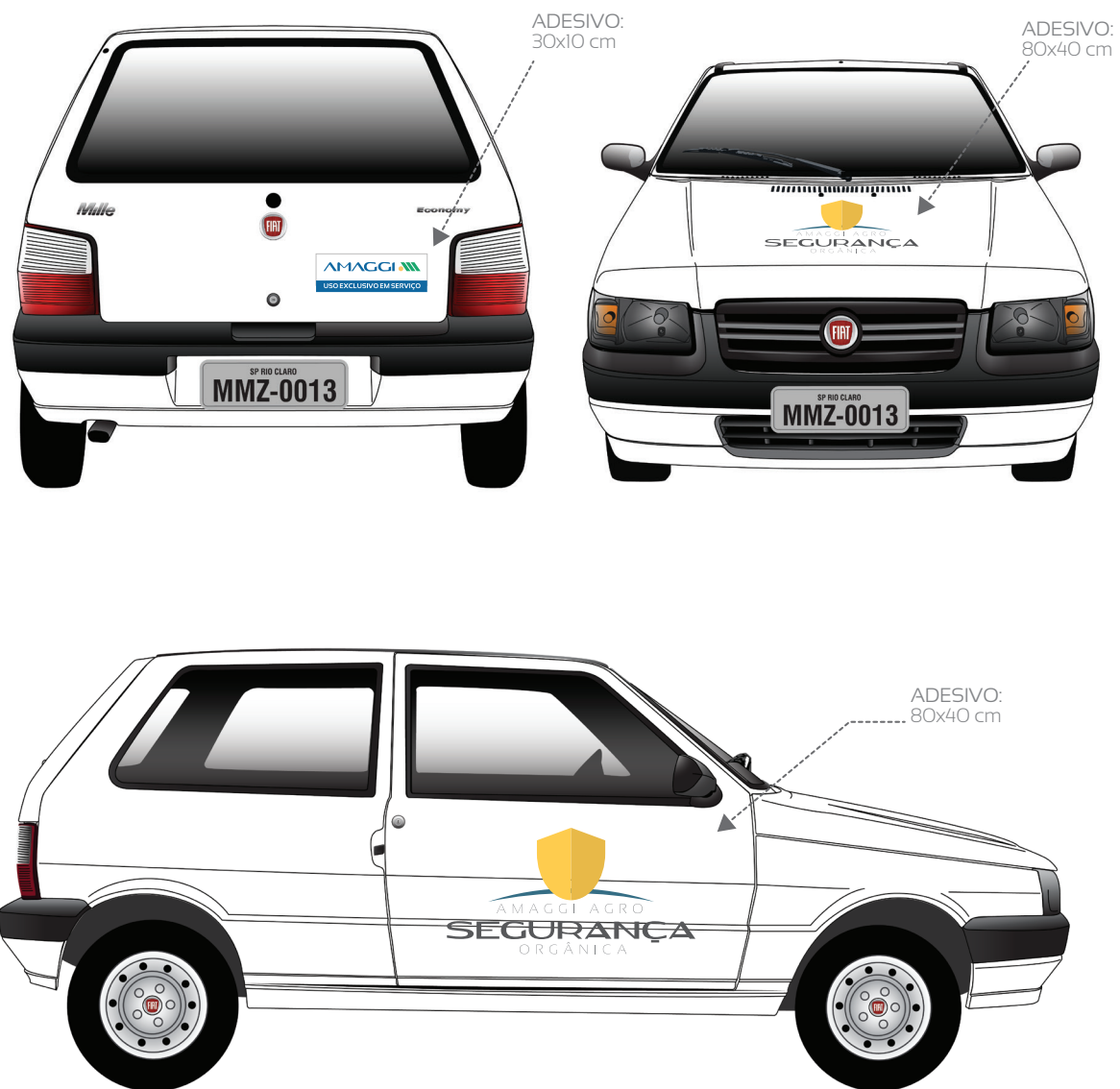


AMAGGI
Manual da Marca

FROTA TERRESTRE

HATCH (SEGURANÇA ORGÂNICA)

Peça: Adesivo Padrão
Formato: Adesivo "AMAGGI - Uso exclusivo em serviço" 30x10cm, adesivo "AMAGGI Agro Segurança Orgânica" 80x40cm
Material: Adesivo Automotivo
Especificação: Adesivo impresso ou montado em base branca, com recortes.
As cores das mídias devem acompanhar as cores institucionais da AMAGGI.



FROTA TERRESTRE

VAN (AMBULÂNCIA)

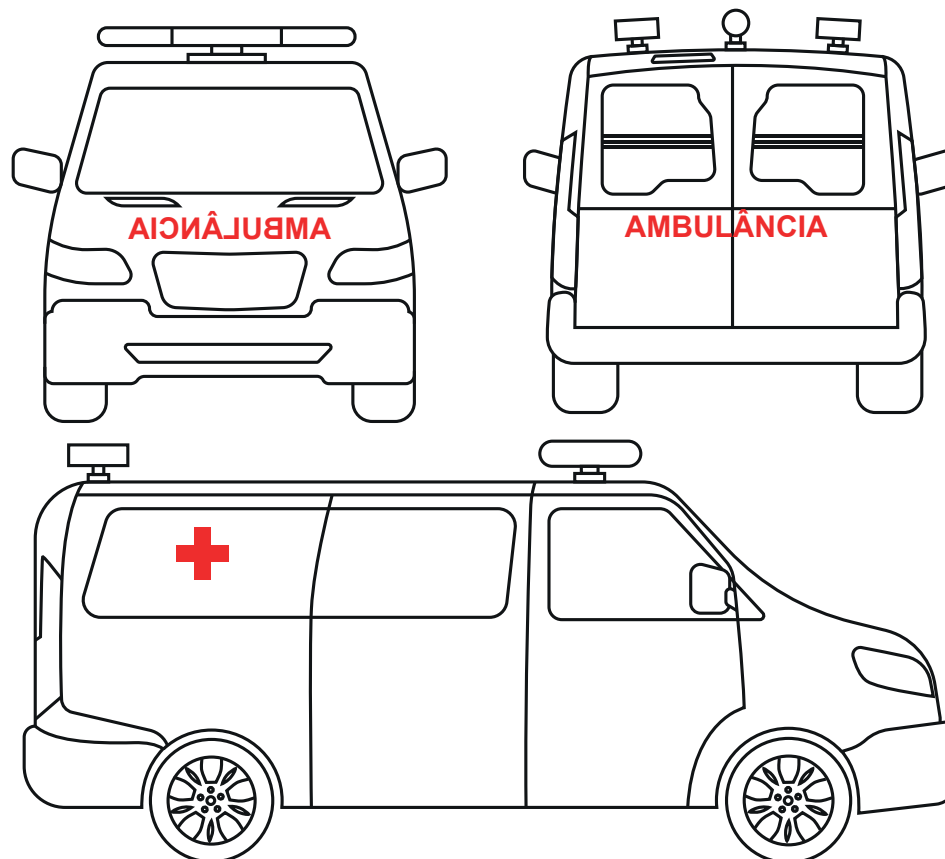
Peça: adesivo padrão

Formato:

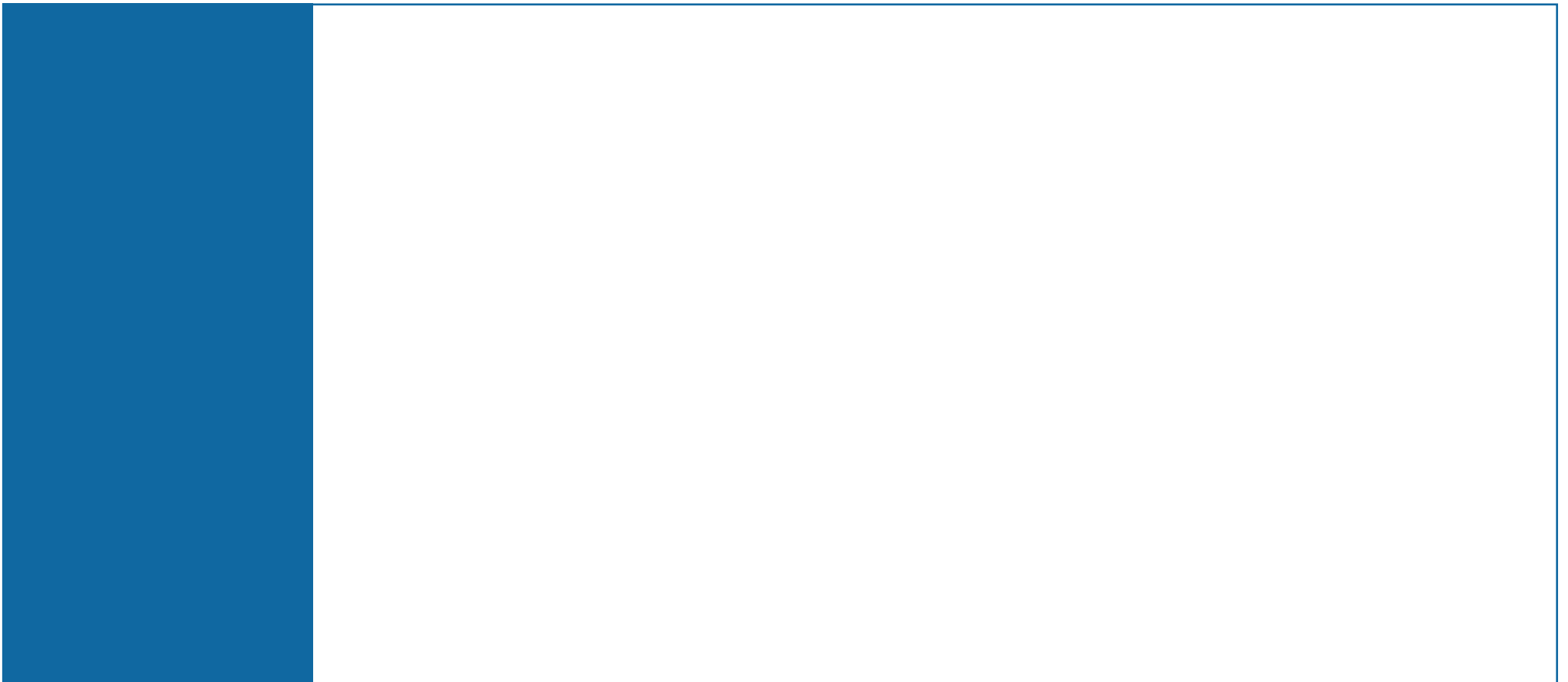
- Ambulância:
- Cruz:

Material: adesivo automotivo

Especificação: adesivo impresso
ou montado em vermelha, com recortes.



FROTA AÉREA



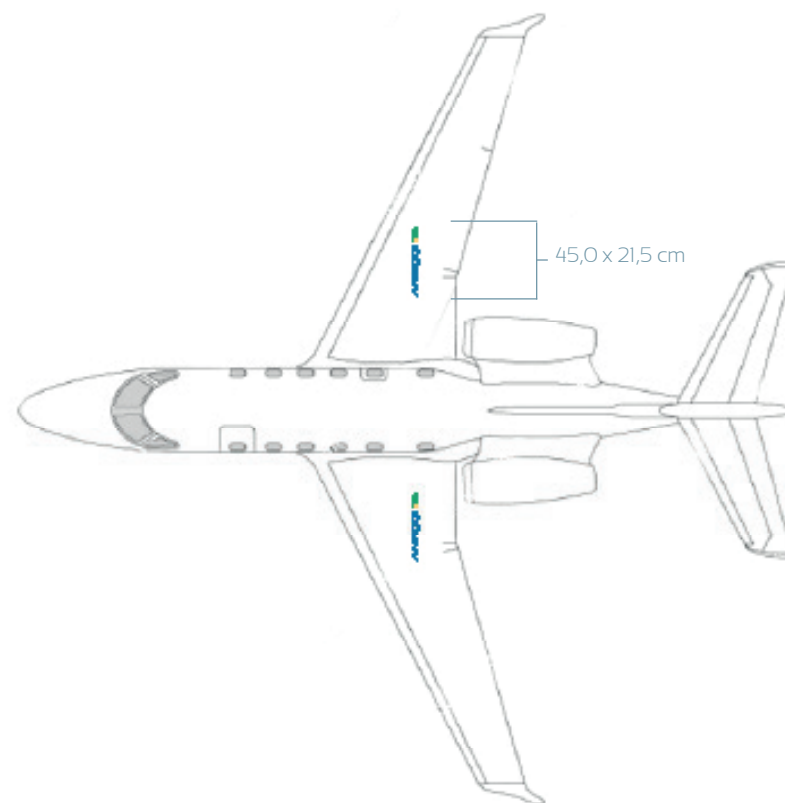
AMAGGI
Manual da Marca

FROTA AÉREA

AERONAVE - EXCEL

Peça: adesivo automotivo
Formato: 45,0 x 21,5 cm
(tamanho Máximo)

Especificação: adesivo em recorte,
acompanhando as cores da marca
Amaggi.



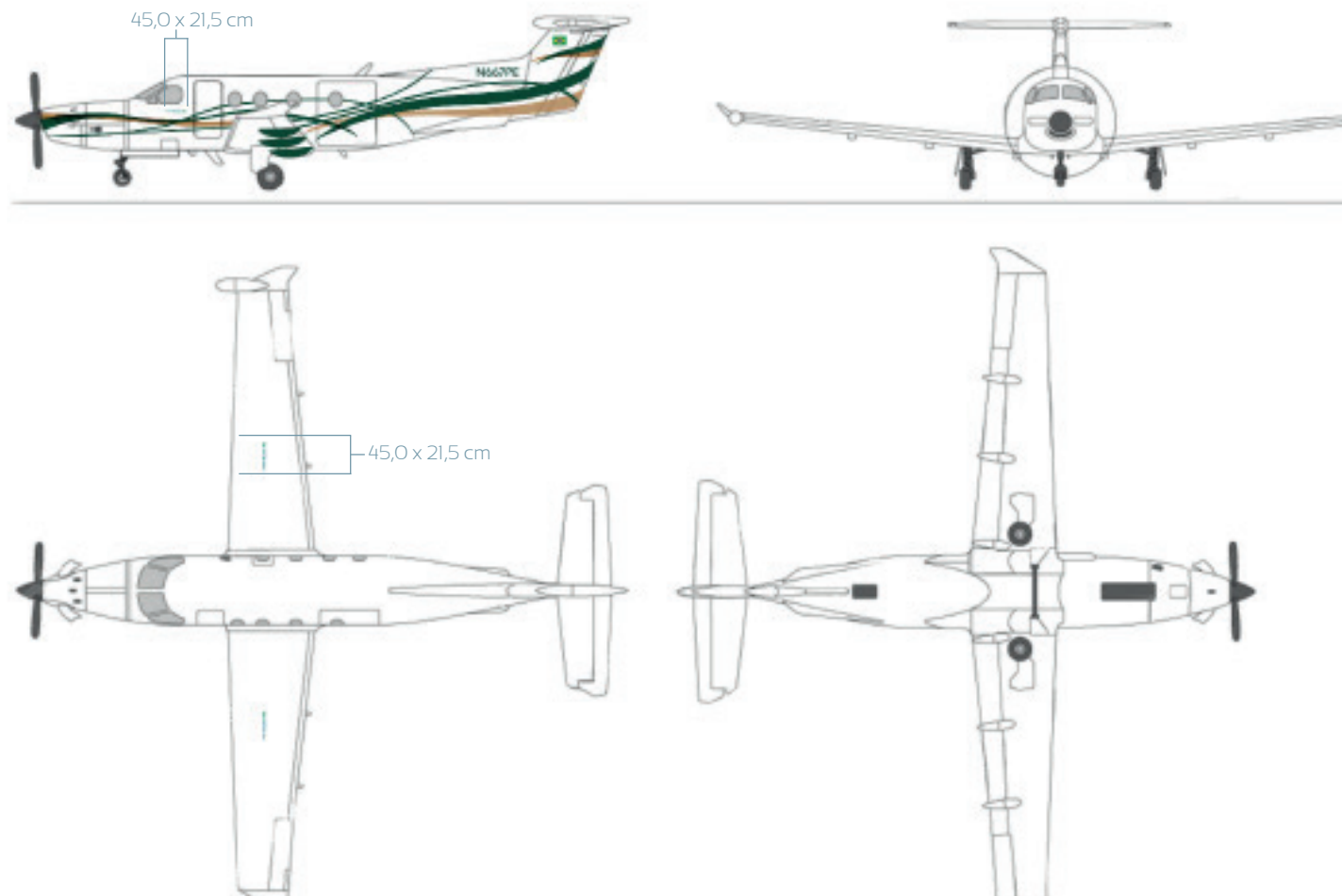
AMAGGI
Manual da Marca

FROTA AÉREA

AERONAVE - PILATUS

Peça: adesivo automotivo
Formato: 45,0 x 21,5 cm
(tamanho Máximo)

Especificação: adesivo em recorte,
acompanhando as cores da marca
AMAGGI.



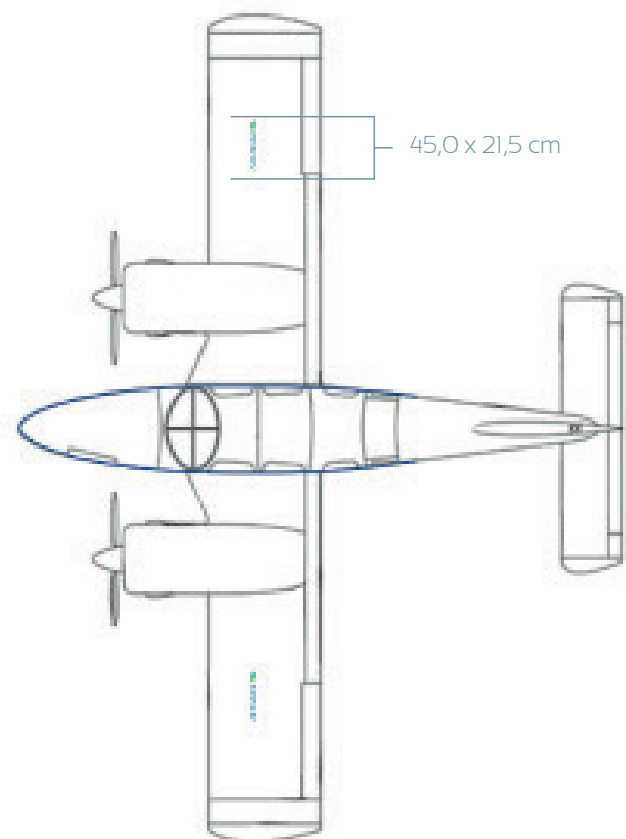
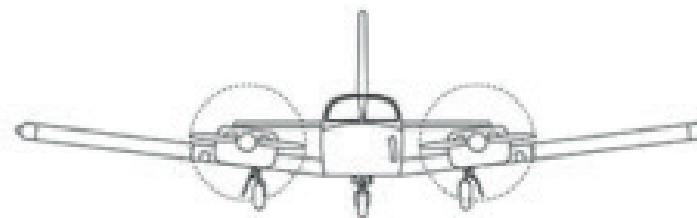
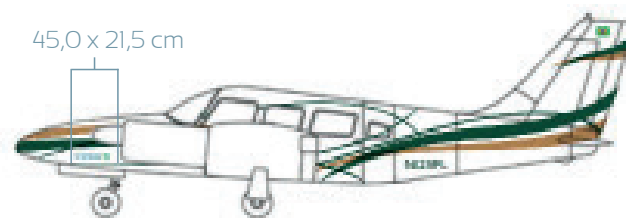
AMAGGI
Manual da Marca

FROTA AÉREA

AERONAVE - SENECA

Peça: adesivo automotivo
Formato: 45,0 x 21,5 cm
(tamanho máximo)

Especificação: adesivo em recorte,
acompanhando as cores da marca
AMAGGI.

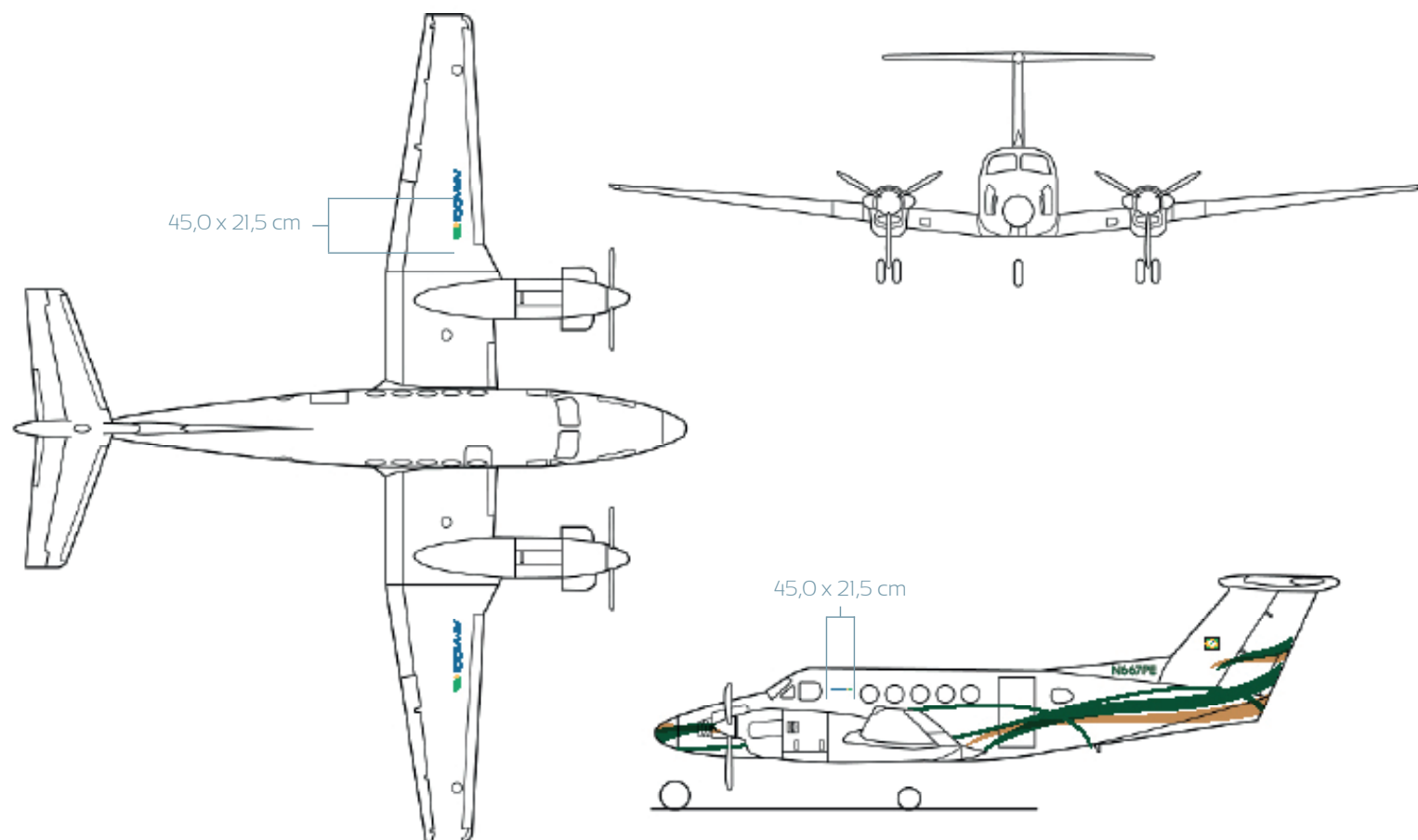


FROTA AÉREA

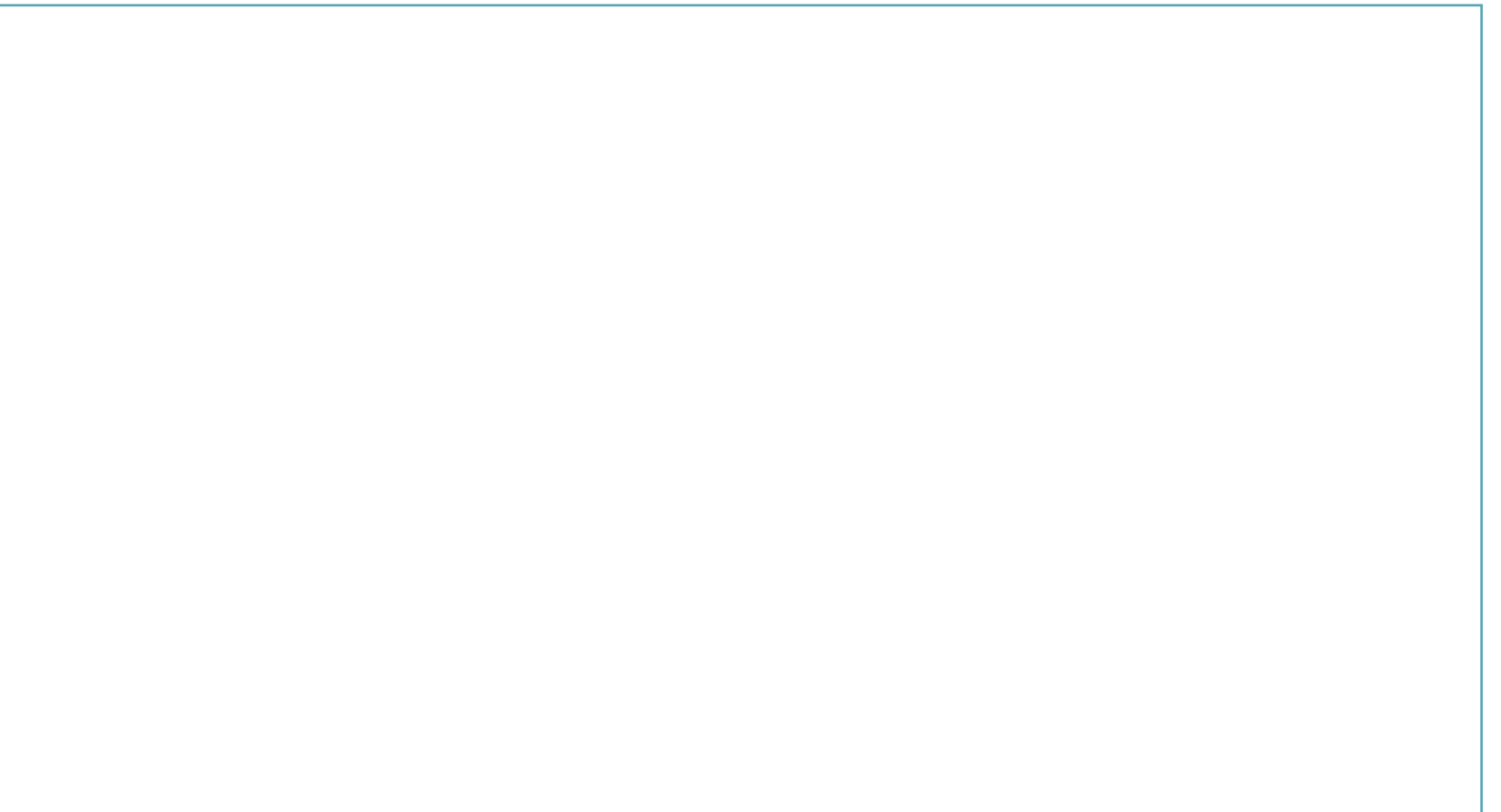
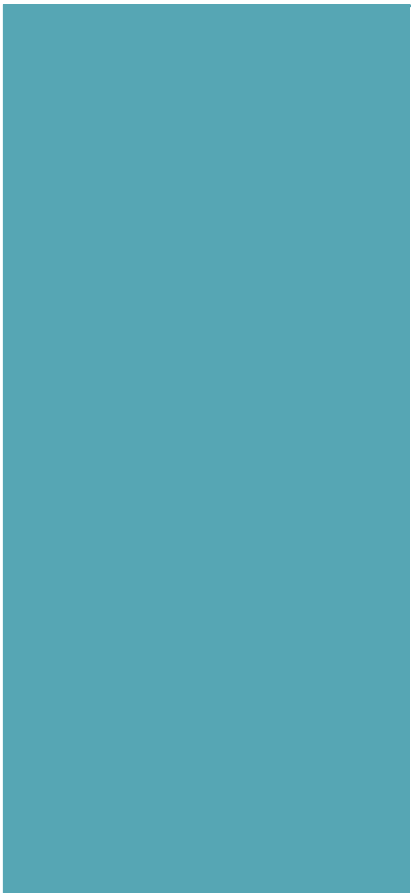
AERONAVE - KING AIR

Peça: adesivo automotivo
Formato: 45,0 x 21,5 cm
(tamanho máximo)

Especificação: adesivo em recorte,
acompanhando as cores da marca
AMAGGI.



FROTA FLUVIAL



Modelo de Embarcação: Casco 349 - Recobrador de TTE

Rebocador de TTE

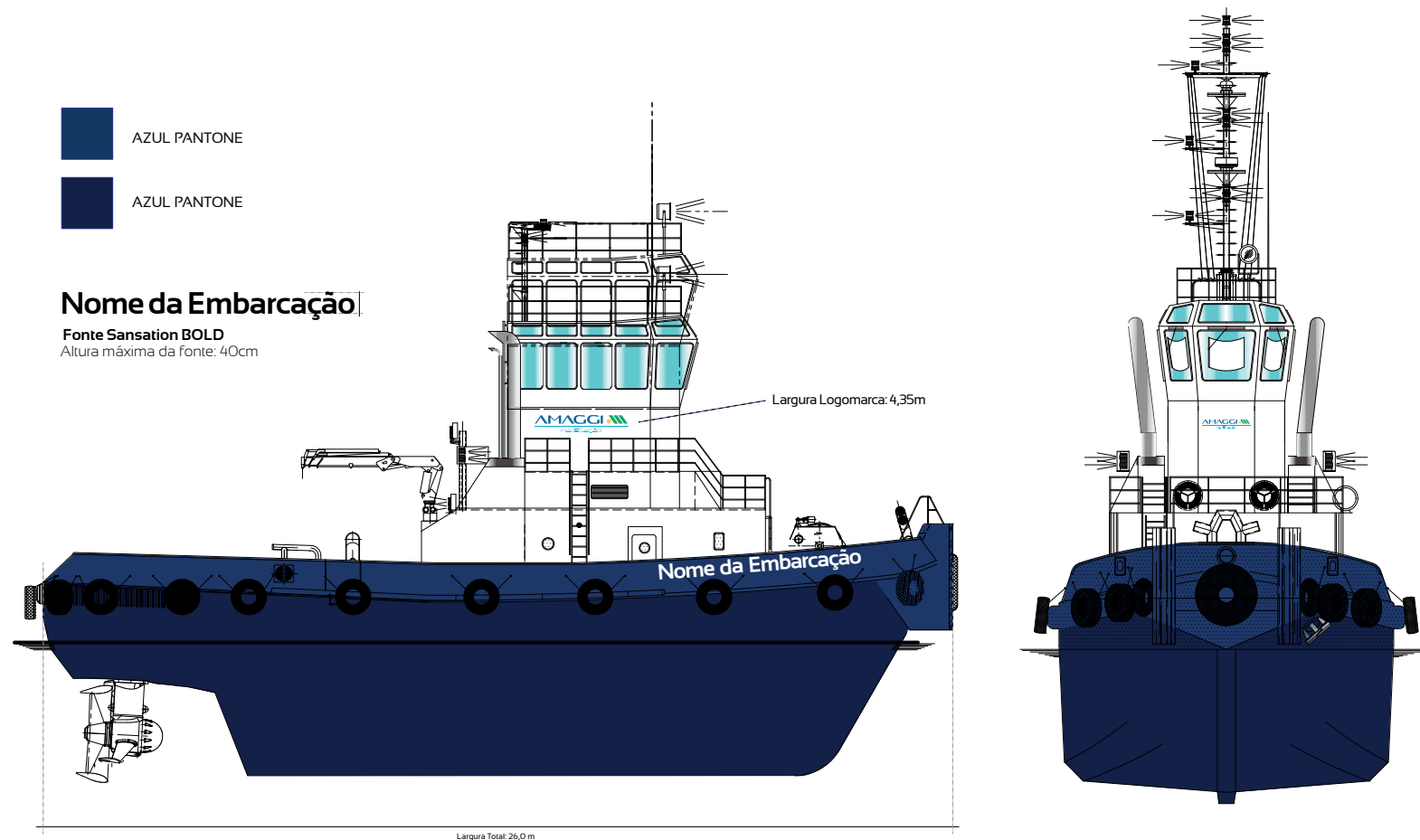
Peça: Comunicação Visual Fluvial

Especificação: adesivo recortado.
As cores das mídias devem acompanhar as da marca AMAGGI.



Nome da Embarcação

Fonte Sansation BOLD
Altura máxima da fonte: 40cm

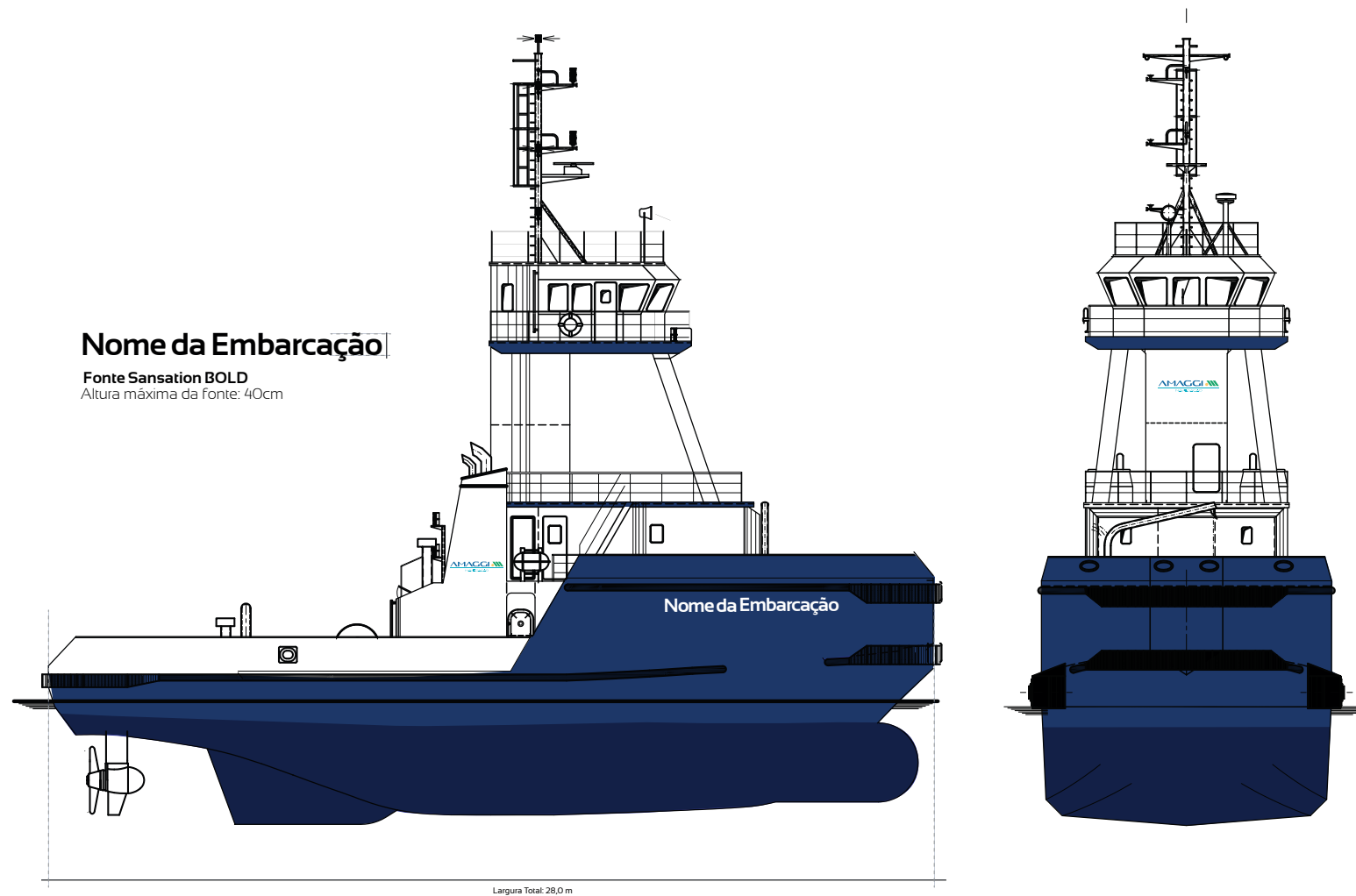


Modelo de Embarcação: Empurrador Oceânico de 4.000 HP

Empurrador Oceânico

Peça: Comunicação Visual Fluvial

Especificação: adesivo recortado.
As cores das mídias devem
acompanhar as da marca
AMAGGI.



Sinalização

Peça: placa "Aviso"
Formato: 35,0x30,0 cm

Especificação: adesivo impresso ou montado em base de PVC 3 mm, devem acompanhar as da marca da AMAGGI.



Sinalização

Peça: placa "Banheiro dos Oficiais"
Formato: 32,0x70,0 cm

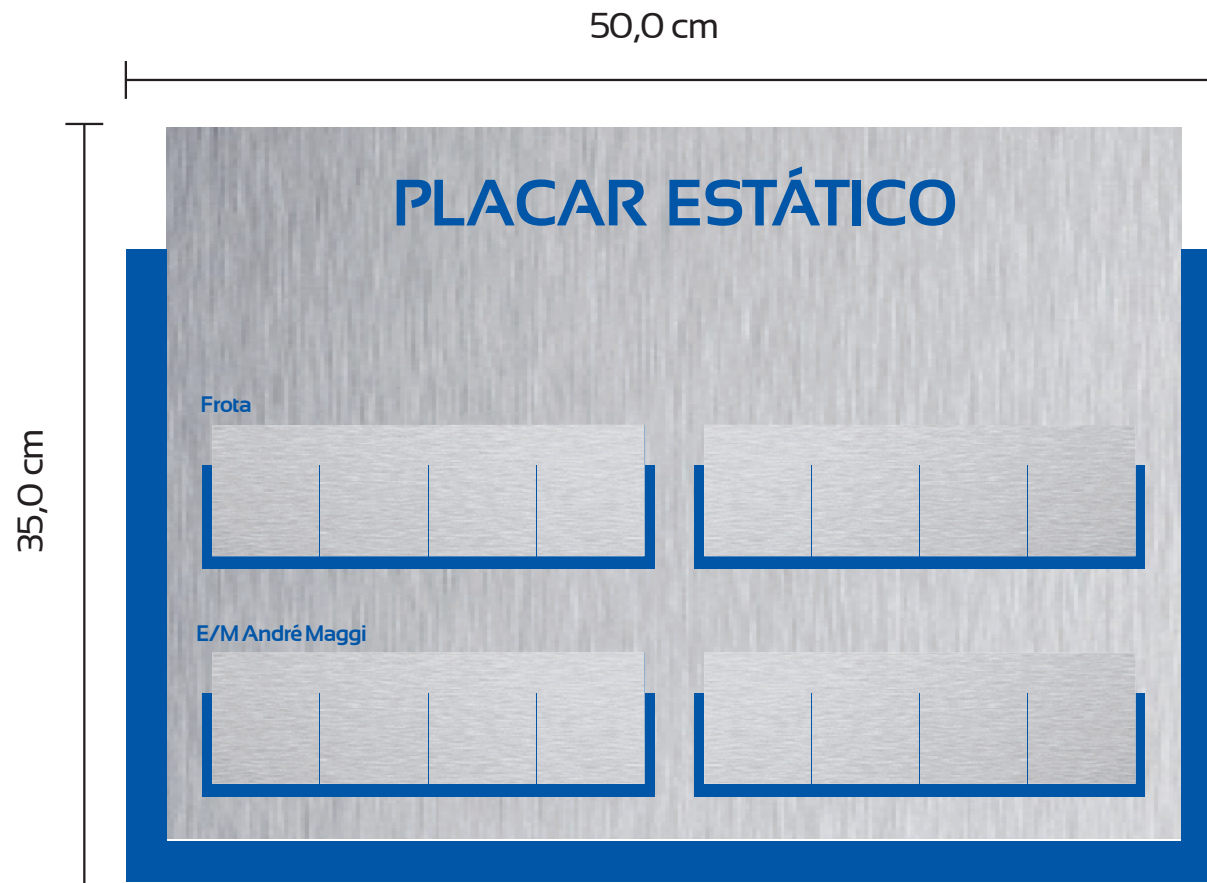
Especificação: adesivo impresso ou montado em base de PVC 3 mm, devem acompanhar as da marca da AMAGGI.



Sinalização

Peça: placar estático
Formato: 50,0x35,0 cm

Especificação: adesivo impresso ou montado em base de PVC 3 mm, com recortes. Com divisórias e encaixes para números. As cores das mídias devem acompanhar as da marca da AMAGGI.

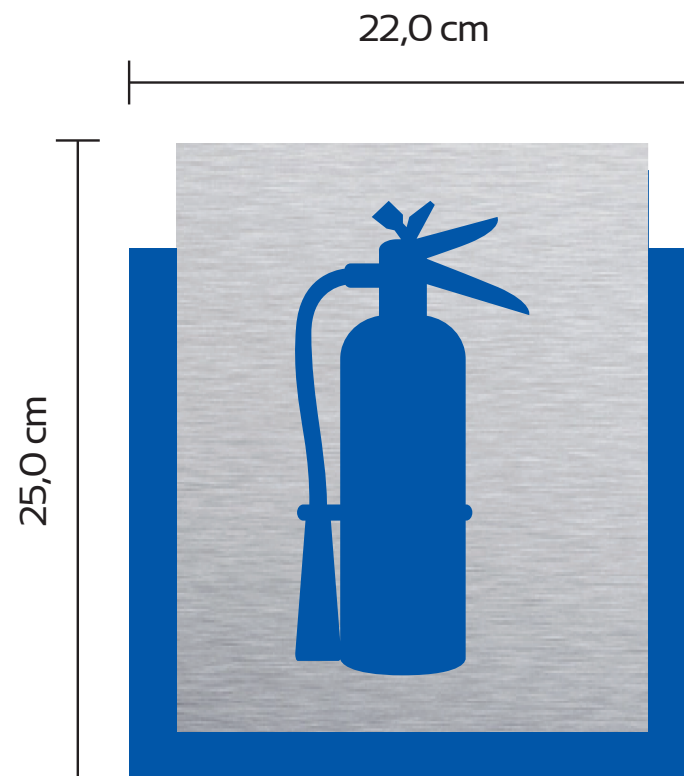


AMAGGI
Manual da Marca

Sinalização

Peça: placa "Extintor"
Formato: 22,0x25,0 cm

Especificação: adesivo impresso ou montado em base de PVC 3 mm, com recortes. As cores das mídias devem acompanhar as da marca da AMAGGI.



Sinalização

Peça: placa "3 Avisos"
Formato: 100,0x40,0 cm

Especificação: adesivo impresso ou montado em base de PVC 3 mm, com recortes. As cores das mídias devem acompanhar as da marca da AMAGGI.



AMAGGI
Manual da Marca

Sinalização

Peça: placa "Avisos"
Formato: 22,0x25,0 cm

Especificação: adesivo impresso ou montado em base de PVC 3 mm, com recortes. As cores das mídias devem acompanhar as da marca da AMAGGI.





Caso tenha dúvidas ou sugestões
entre em contato com a área
de Comunicação da AMAGGI pelo
e-mail comunicacao@amaggi.com.br